

كيفية استخدام أدوات صحافة المواطن في تعزيز التماسك المجتمعي

چۆنيەتى بەكارهينانى ئامرازەكانى رۆژنامەقانى ھاولاتى
بۆپتە و كوردنى يەكبەستنه وهى كومه لايەتى



دليل إرشادي
رېبەرى رېنمايى



أنجز هذا الدليل بإشراف:



منظمة تموز للتنمية الاجتماعية



مركز سبق للتنمية الإعلامية

وبالشراكة مع:

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي





نبذ عن برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في العراق

يعد هذا الدليل المخصص للصحفيين الشباب والناشطين الاعلاميين على وسائل التواصل الاجتماعي جزء من جهود برنامج التماسك الاجتماعي الهادفة الى دعم وتحسين البيئة الإعلامية المستجيبة لحساسيات النزاع ومجابهة التطرف العنيف. كذلك، يسعى الدليل الى بناء قدرات الإعلاميين والصحفيين في مجال استخدام أدوات صحافة المواطن لدعم جهود السلام والتعايش السلمي ونشر القصص والمحتوى الإيجابي على وسائل التواصل الاجتماعي.

يعمل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي الموجود في العراق منذ العام 1976، على دعم حكومة وشعب العراق، من خلال الانتقال نحو المصالحة والإصلاح والاستقرار وتحقيق أهداف التنمية المستدامة. يشتمل دعم البرنامج الإنمائي على تعزيز سبل العيش في أوقات الأزمات والطوارئ، والدفع باتجاه تعزيز الحوار المجتمعي، بالإضافة الى المساعدة في استقرار المناطق المحررة وتقديم المساعدة الفنية لدعم إصلاحات الحكم واللامركزية. يتم ذلك من خلال عدد من البرامج والتدخلات، كبرنامج إعادة الاستقرار وبرنامج البيئة والطاقة والتصدي للتغير المناخي ومختبرات التسريع الخاصة بالشباب وبرنامج الحوكمة وبرنامج التنوع الاقتصادي بالإضافة الى برنامج التماسك المجتمعي.



المؤلفون:

خضر الدوملي:

عضو مركز دراسات السلام وحل النزاعات، وباحث ومدرّب في مجال حل النزاعات وبناء السلام، ومدرّب واستشاري مختص في التدريب في مجال الاعلام، بناء السلام، الحوار، التعددية والتنوع، حقوق الاقليات وقضايا المرأة. خبرة عمل في مجال التدريب والاستشارات في المجتمع المدني منذ عشرين عاماً، ويعمل كمستشار ومدرّب مع العديد من المنظمات الدولية والمحلية في مختلف المجالات، وخاصة المناطق الخارجة من النزاع في العراق وخارجه، نفذ العديد من برامج وورش العمل، والاشراف على تنفيذ المبادرات المدنية، وإعداد أكثر من دليل تدريبي في هذا المجال للمجتمعات المختلفة في العراق، وخاصة مجتمعات النازحين، اللاجئين والمجتمعات المضيفة المجاورة لهذه التجمعات.

مناف غانم:

مدرّب إعلامي وصحفي مستقل عمل في العديد من المؤسسات الإعلامية أبرزها مؤسسة دويتشه فيله الألمانية والتي عمل على ادارة مشاريعها في العراق اضافة الى تدريب الكوادر الإعلامية والصحفية في هذا المجال داخل وخارج العراق وله خبرة في العمل الصحفي لأكثر 15 عاماً.

ترجمه إلى اللغة الكردية: **ديار كاظم**

التدقيق اللغوي: **مصطفى عبادة**

رسومات: **تمارا حسن**

تصميم المحتوى والغلاف: **هكار فندي**



المحتوى

39	التصوير الفوتوغرافي
42	قائمة باللقطات: Shot List
44	الموضوع الصحفي
45	نظرية الثواني الخمس
46	اكتشاف الموضوعات الصحفية
47	أين نجد موضوع قصتنا وكيف نحدده
48	البحث عن الموضوعات الصحفية عبر الإنترنت
49	مصادر الأخبار والتقارير
50	البحث عبر الخريطة الذهنية Mind mapping
53	زاوية القصة الصحفية
57	فن إجراء المقابلة الصحفية الناجحة
60	نصائح يجب مراعاتها في المقابلات الصحفية
62	المقابلة عبر الإنترنت
63	المقابلة عبر الاتصال الهاتفي
64	الويب فيديو

4	المحتوى
7	تقديم
	القسم الاول
9	صناعة المحتوى الصوري لشبكات التواصل الاجتماعي
11	من هو المواطن الصحفي؟
12	دور الموبايل في غرف الأخبار
14	المبادئ الأخلاقية للعمل الصحفي
16	السلامة المهنية - أمور لا بدّ منها
17	ماذا يجب أن نحذر .. ولماذا؟
18	نصائح للسلامة الميدانية
20	الحماية الرقمية
24	نصائح أساسية لتصوير احترافي:
26	التصوير الفيديوي
31	قواعد ومصطلحات



القسم الثاني

89	مسارات عملية عن دور الشباب في تعزيز التماسك الاجتماعي
91	الفصل الاول.....
91	مدخل لبناء السلام والتماسك الاجتماعي.....
96	الفصل الثاني.....
96	مسارات ومقومات التماسك الاجتماعي.....
104	مقومات التماسك الاجتماعي.....
110	الفصل الثالث.....
110	التماسك الاجتماعي لمرحلة ما بعد النزاع.....
114	الفصل الرابع.....
114	الشباب والتماسك الاجتماعي وصحافة المواطن.....

65	مقومات الويب فيديو.....
67	كتابة النص للمحتوى الفيديوي.....
70	السرد القصصي Storytelling.....
73	الإدلاء بالشهادة Testimony.....
75	كيف تصنع قصة شهادة ناجحة.....
76	المونتاج.....
78	فائدة المونتاج.....
79	قالب القصة في المونتاج.....
81	ما يجب تجنبه عند المونتاج.....
82	معايير النشر المثالي للقصص.....
85	تطبيقات لتحويل الموبايل إلى إذاعة.....
86	تطبيقات احترافية للتصوير والمونتاج.....





تقديم

يتحقق الهدف من صحافة المواطن في المشاركة في نقل الأحداث بدقة وموضوعية.

ونظراً لتزايد الاهتمام بمواضيع حقوق الإنسان على المستويين المحلي والدولي، ومع تزايد المطالبة بتحقيقها في ظل العدالة الانتقالية، ونظراً لما حققته صحافة المواطن من انتشار كبير على المواقع والصحف الإلكترونية؛ فإن هذا النوع من المواد المرسلة أصبح أكثر شيوعاً وانتشاراً، كون المواطنين يهتمون أصلاً بقضايا حقوقية وإنسانية، تهم المجتمع ككل.

من أجل ذلك، نقدم للقارئ دليلاً إرشادياً حول كيفية استخدام أدوات صحافة المواطن بشكل مهني – احترافي، والاستفادة من تلك الأدوات في تعزيز التماسك الاجتماعي.

حيث ينقسم هذا الدليل الإرشادي، إلى قسمين، الأول متخصص في صناعة المحتوى الصوري وكيفية نشره في مواقع التواصل الاجتماعي. وما

يلعب الاعلام الاجتماعي اليوم، دوراً محورياً في تمكين المواطنين من المشاركة في جمع الأخبار ونشرها وتحليلها. ومع تنامي ثورة المعلومات والاتصالات بوتيرة متسارعة، باتت الصحافة التقليدية تعتمد بشكل يتزايد يومياً، على مواقع التواصل الاجتماعي المعروفة في تغطية الأحداث ونقلها إلى جمهور واسع.

وبما أن الثورة الرقمية فتحت إمكانيات أن يتحول المواطن إلى صحفي، بطريقة أو بأخرى، فإن الوعي بهذا الدور يزداد أهمية بالنسبة للفرد وللمجتمع.

ويبرز في هذا الشأن، ضرورة الاهتمام بتنوع الفنون الصحفية واحتلال هذا النوع والشكل الجديدين لصورة الخبر والتقرير تفرض علينا تقديم المحتوى المهني، بالإخراج والاختصار الذي يبحث عنه الجمهور، والاهتمام بنقل الأحداث بموضوعية وعدم الانحياز إلى جانب على حساب الآخر، والابتعاد عن التكهنات والآراء الشخصية، مع توخي الدقة والأمانة، حتى



يميزه عن غيره، ربما هو اعتماده لغة التبسيط لحصول القارئ على أكبر قدر ممكن من المعلومات، فضلاً عن مراعاة الجوانب التطبيقية.

القسم الثاني من الدليل، يتضمن مجموعة معلومات مهمة وحديثة عن ماهية التماسك المجتمعي، وأهمية العمل عليه في المجتمعات الخارجة من النزاع، حتى وان لم تكن قد تعرضت مباشرة او تأثرت بنتائج النزاع، وكيفية مساهمة الشباب والصحفيين ونشطاء التواصل الاجتماعي خاصة في تعزيز التماسك المجتمعي.

يمتاز الدليل، بصفة المرونة، حيث يمكن الصحفيين المبتدئين من احتواء أجدية العمل الصحفي، وكذلك يخاطب المتقدمين، لإتقان صناعة القصص الصحفية عبر الهاتف الذكي في أوقات الأزمات.

واستند هذا الدليل إلى تجارب وخبرات العديد من الصحفيين في كتابة محاوره من خلال إجراء مقابلات معهم، لأجل توفير التصور المناسب عن بيئة العمل التي تحيط بالصحفيين خلال عملهم، فضلاً عن وضع الحلول العملية المناسبة للمشاكل التي تواجههم.

إن الهدف الأساس من هذا الدليل هو التواصل الفعال من خلال مضمون القصة، وليس مجرد كيفية صناعتها ونشرها بشكل أو بطريقة آمنة. يحاول هذا الدليل من خلال عدة مداخل عرض إمكانيات الهاتف المحمول كأداة إعلامية إلى أقصى حد ممكن، ومن هنا حاولنا تلخيص خبراتنا في عملنا الإعلامي خلال السنوات الماضية على شكل نصائح وتوضيحات تقنية وفنية في مختلف المواقف التي يمكن أن ينطوي عليها العمل الإعلامي ميدانياً.

إن هذا الدليل الإرشادي، هو جزء من مشروع نفذه (مركز سبق للتنمية الإعلامية)، بالتعاون مع (منظمة تموز للتنمية الاجتماعية)، وبالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. الذي من خلاله تم تدريب أكثر من 120 صحفياً وناشطاً من كلا الجنسين، على كيفية استخدام أدوات صحافة المواطن في إنشاء محتوى مهني يعكس التنوع الاجتماعي في العراق، ويعزز من بناء السلام.

نأمل ان يساهم هذا الدليل على فتح آفاق المهتمين من طلبة كليات الاعلام، وصحفيين ومدونين وناشطين، والاستفادة منه في صناعة محتوى إنساني.



القسم الأول

صناعة المحتوى الصوري لشبكات التواصل الاجتماعي

ويب فيديو - ريبورتاج - مقابلة - تقرير - مونتاج

إعداد: مناف غانم





من هو المواطن الصحفي؟

احداث للعالم أجمع دون حاجة الانتماء الى مؤسسة صحفية او الحصول على شهادة أكاديمية في فنون الصحافة لبث رسالته او محتواه. فتواجد المواطن في مكان الحدث يعد مصدراً لنشر المعلومات والتي يمكن أن تعتمد عليها الكثير من محطات الأخبار حول العالم.

وبات مصطلح "المواطن الصحفي" وبالرغم من حداثة يسود الكثير من الأخبار والأحداث التي تبث حول العالم من خلال محتواه الذي بات عنصراً مهماً في غرف صناعة الأخبار وخصوصاً العاجلة منها. وما يميز صحافة المواطن عن الصحافة التقليدية ان المواطن مصدر الخبر والمعلومة، كما ان صفة السبق الصحفي في نشر وبث المعلومات صفة تتميز بها صحافة المواطن عن وسائل الإعلام التقليدي، فضلاً عن عمل المواطن الصحفي بشكل طوعي ولا يتقاضى اتعاباً على ما ينشره.

ظهر مصطلح "المواطن الصحفي"، قبل نحو أكثر من عشرة أعوام وذلك بفضل ثورة المعلومات والاتصالات التي ساهمت بشكل كبير في انتشار شبكات التواصل الاجتماعي وتطور تقنيات الهواتف المحمولة. هذا التطور أدخل شركات صناعة الأجهزة المحمولة في منافسة شديدة من أجل توفير أفضل التقنيات لمستخدميها. بحيث أتاحت للمواطن العادي إمكانية توثيق الأحداث عبر عدسة هاتفه المحمول ونشرها بأقصى قدر من السبق والذي ينافس كبرى الوكالات الإخبارية في سرعة نشر المعلومة.

صحافة المواطن، صحافة الشارع او الصحافة التشاركية وغيرها من المصطلحات التي ترمز الى أعضاء من عامة الناس يلعبون دوراً مؤثراً في عملية جمع وتوثيق الأخبار ونشرها عبر الموبايل ووسائط شبكة الانترنت. بإمكان أي شخص ان يكون صحفياً وينقل ما يريده من أفكار وتوجهات أو



دور الموبايل في غرف الأخبار

ولعب الموبايل دوراً كبيراً في إشعال فتيل الحراك في العديد من الدول العربية، بما بات يُعرف اليوم بـ"الربيع العربي"، وذلك من خلال نشر صورة الشاب التونسي محمد البوعزيزي، مفجر الثورة التونسية في 17 ديسمبر/ كانون الأول 2010. كما أن أغلب الأحداث المهمة التي شهدتها الحراك في تلك الفترة، تم توثيقها عبر المحمول، سواء من صحفيين أم ناشطين؛ فمصير الزعيم الليبي السابق معمر القذافي على سبيل المثال تم توثيقه - لحظة القبض عليه ومقتله - عبر الهاتف المحمول. وسرعان ما انتقل مقطع الفيديو وتم بثه في كبرى المؤسسات العالمية، مثل CNN, DW, AP, BBC وغيرها من الوكالات الصحفية العالمية، التي أبدت اهتماماً كبيراً بمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي لاقتطاف اللقطات التي تبث من خلاله. وهذا ما عملت عليه قناة الجزيرة من خلال تخصيص شاشتها لنقل الأحداث وتغطيتها عبر الناشطين المتواجدين في ساحة التحرير، كمصدر رئيسي لنقل ما يحدث هناك.

قاد التطور التكنولوجي المستمر في تقنيات أجهزة الموبايل وشبكات الإنترنت إلى طفرة كبيرة في الإعلام التقليدي، حيث راحت المؤسسات الإعلامية الدولية تؤكد على أهمية المحتوى الإلكتروني المنتج عبر الموبايل. وساهم هذا التطور في خلق جيل جديد يعرف بـ"المواطن الصحفي"، الذي أخذ مكانة في ظل الاهتمام بالاتجاهات الإعلامية الحديثة، لا سيما وأنها تساعد الكتاب والمراسلين والمحريين على تخطي الصحافة التقليدية، والمضي قدماً في أعمالهم من أجل المنافسة على السبق الصحفي. كما دفعت الضائقة المالية التي تمر بها أغلب المؤسسات إلى اعتماد المحتوى المنتج عبر الموبايل لملء الفجوة في مساحة البث.

وتعد الأخبار العاجلة من أبرز الأمور التي يحتاج فيها الصحفي لاستعمال "صحافة الموبايل"، لكي يوثق لحظة وقوع الحدث بشكل سريع من خلال استخدام هاتفه الذكي. كما يستطيع تحرير المقطع المصور وإرساله إلى غرفة الأخبار دون الرجوع إلى تقنيات الصحافة التقليدية، التي تحتاج بطبيعتها وتقنياتها المعقدة إلى الكثير من الوقت.



الهاتف الذكي يعدّ وسيلة جيدة خلال تغطية المؤتمرات الصحفية، ما يمكن الصحفي من نقل الصورة والصوت في آن واحد، إضافةً إلى نشر لقطات على مواقع التواصل الاجتماعي.

أبرز ما يميز الهاتف الذكي عن الإعلام التقليدي:

■ إنتاج قصص الموبايل الصحفية أصبح في متناول الجميع بما يعرف بـ"المواطن الصحفي".

■ ميزة البث المباشر التي تمكن المستخدم من نشر الحدث بتكلفة أقل وإمكانيات بسيطة دون استخدام أجهزة الإرسال المباشر.

■ سرية النشر للمحتوى الصحفي باستخدام تطبيق نظام السحابات TOR وغيرها من التطبيقات التي تحمي ناشر المادة خصوصاً حين تكون

حساسة في بلد يعاني من هامش ضيق من الحرية. وهو مقترن بشروط

■ تكلفة أقل في إعداد القصص: شخص واحد بدل كادر عمل، وكذلك الأدوات والتقنيات المستخدمة في إنتاج القصص.

■ السرعة في نقل الصوت والصورة، ما يجعله أداة مناسبة تماماً في نقل الأخبار العاجلة.

■ حرية التنقل وإخفاء هوية الصحفي في مناطق النزاع والأزمات والتظاهرات، فمن السهل استهداف حامل الكاميرا دون حامل الموبايل.

■ سهولة نشر المحتوى في أكثر من منصة ومشاركته للوصول إلى جمهور أكبر، عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

■ سهولة التصوير والمنتجة والنشر في الجهاز ذاته الذي يصفه العديد بغرفة أخبار متكاملة متنقلة لأنه يؤدي ذات الوظيفة ولكن بجهد أقل.



المبادئ الأخلاقية للعمل الصحفي

يتوجب على الصحفي الالتزام بالقيم الصحفية وأخلاقيات العمل الصحفي فالحقيقة، الدقة، الحياد والاستقلالية قيم أخلاقية، يجب أن تكون راسخة لدى العاملين في مهنة الصحافة، وحاضرة في نتائجهم الصحفي والإعلامي. وفي هذا القسم إرشادات تلخص أخلاقيات العمل الصحفي وقيمها بما يتعلق بالمحتوى الإعلامي. هذه الإرشادات صممت لمساعدتك على اتخاذ القرارات التحريرية، وهي تدور حول جوهر القيم الصحفية والتي تحدد مسؤوليتك أمام الجمهور.

- 3- المعلومات التي يريدها الجمهور حول الأحداث والقضايا الحساسة متوفرة فقط عبر مصادر مجهولة تتخوف من البوح عنها للعلن، لأسباب تتعلق بالتصفية أو الشرف. عليك أن تتنبه إلى انه عندما تعد بالتحفظ على المصدر في بعض القضايا الحساسة، لا بد أن تفي بالوعد.
- 4- إذا أردت أن تشارك أطفالاً في قصتك، وتظهر وجوههم فيها، فعليك أن تحصل على موافقة خطية مسبقة من ذويهم، لكونهم تحت السن القانوني.
- 5- لا تقتل الضحية مرة ثانية: عند العمل على تصوير مبادرة أو حملة لمساعدة العائلات المتعفة أو النازحة لا تصور وجه الشخص المتضرر والمستفيد من المعونة، التي يقدمها الفريق التطوعي، بل اعتمد على اللقطة

- 1- معيار الدقة أكثر أهمية من السرعة. عليك أن تكون شاهداً على الأحداث وأن تجمع المعلومات أولاً. ليس من المقبول تقديم قصة عاجلة بوصف أحداثها حقيقية، مستنداً على ما قيل أو نُشر في مواقع التواصل الاجتماعي. فكثير من الصحفيين يقعون في خطأ النشر العاجل. لذلك اسأل، تابع وتأكد لتتأكد، وتأكد من جديد.
- 2- الحياد وعدم الانحياز، يشترط أن تكون عادلاً ومنفتحاً وموضوعياً عندما تعين الأدلة وتزن الوقائع. كما يتطلب وقتاً متساوياً عند عرض كل وجهة نظر بين المؤيد والمعارض، أو بين الأطراف المعنية في القصة. أي نستمع بحياد إلى جميع وجهات النظر، مهما كان تعاطفنا مع أحد الأطراف.



(خلف الكتف Over the shoulder shot) ابرز وجه المتطوع وكتف المستفيد

من عطائه، أو المادة التي يحصل عليها ربما.

6. عليك أن تقر بالأخطاء وتصححها فور اكتشافك لها. فالصحافة

لديها سمعة سيئة في مجال عدم الاعتراف بالأخطاء. لكن الجماهير تتسم

بالوضوح في هذه النقطة، فهي تثق بالمؤسسات الإخبارية التي تعترف بأخطائها

وتصححها، أكثر بكثير من المؤسسات الأخرى التي تعتقد أنها معصومة من

الخطأ. تذكر أن المصدقية من أهم ركائز العمل الصحفي.

7. الاستقلالية: العمل في مهنة الصحافة يعني أنك تحمل مبادئ

ورسالة ترفع من شأن وأهمية المجتمع الذي تعمل به، وأنت لست أداة لتلميع

أخطاء وإخفاقات الآخرين.

8. اجعل قصتك طبيعية: احرص على أن تكون مقاطع الفيديو التي

تتضمنها قصتك، والتي تقدمها، تلقائية وطبيعية وذات مصداقية، لأنها

تساعدك على تعزيز الثقة لدى عملائك.



السلامة المهنية - أمور لا بدّ منها

تذكّر دائماً أن أفضل قصة في الاعلام لا تساوي حياتك. الكثير من الصحفيين يصبون جهودهم الذهنية والبدنية من أجل إعداد قصة ناجحة، متناسين بذلك حجم الخطر والعقبات المحيطة بهم. وذلك بسبب انغماسهم في البحث المكتبي والميداني عن أطراف خيوط قصصهم التي يريدون العمل على إعدادها.

نضع هنا مجموعة من الأسئلة الافتراضية قبل المباشرة بإعداد أي محتوى إعلامي. وهذه الأسئلة تمكنك من معرفة ما إن كانت

حياتك في خطر أو العكس:

- هل تعيش في دولة تكبت الحريات الصحفية؟
- هل تضر القصة بمصالح جهة حزبية أو جماعة مسلحة خارجة عن سلطة القانون؟
- هل تعيش في بلد مُصنّف من ضمن الدول الأكثر انتهاكاً لحقوق الإنسان والحريات بشكل عام؟
- هل تعرض القصة حياتك أو حياة مصادرك إلى الخطر؟
- هل تعرض مؤسستك الصحفية إلى المخاطر؟

هذه التساؤلات وغيرها سوف تمكنك من معرفة حجم الخطر المحيط بك، وكيفية التعامل مع تلك التحديات. فمثلاً تقوم مؤسستك بتكليفك إعداد قصة عن حملة تقوم بها أمانة بغداد لرفع العشوائيات والتجاوزات على الممتلكات العامة في بغداد، لكن تلك الحملة قد قوبلت بالرفض والاحتجاج من قبل الأهالي، وقد تطورت الاحتجاجات الى التصعيد باستعمال القوة والعنف. هنا يجب أن تعرف بان الخطر محيط بك، وأنتك مرغم على تجنب الاحتكاك بالأشخاص المتواجدين في البيئة، التي تتواجد فيها، لأنك تجهل هويتهم وانتماءاتهم.



ماذا يجب أن نحذر .. ولماذا؟

لنفترض أنك موجود بين حشد من المحتجين الغاضبين على قضية معينة في مكان ما. تصوّر أن البيئة المحيطة بك محفوفة بالعديد من المخاطر. تذكر هذه القاعدة دائماً (كن يقظاً وحذراً في المكان الموجود فيه وتجنب الاحتكاك مع الأشخاص الذين لا يمكن الوثوق بهم).

يصنف دليل سمول ورلد نيوز، المخاطر الأمنية التي يتعرض لها الصحفي الميداني، إلى ما يأتي:

3. بيئة العمل: التغطية الميدانية في الأزمات كالعديد من العمليات العسكرية والطلق الناري، العمليات الانتحارية والتفجيرات وأي فعل من الممكن إلحاق الأذى بك.

4. العداة الشخصية: أي اعتداء يلحق الضرر بك من أطراف، ربما ألحقت مادتك الصحفية الضرر بمصالحهم أو اختلفت مع وجهات نظرهم.

1. الأعداء المباشرّون: العناصر الأمنية كالجيش والشرطة، العصابات المسلحة، الأحزاب السياسية، المحتجون في حال اختلفت معهم في وجهة النظر، والمندسون في التظاهرات.

2. الأعداء المجهولون: الأشخاص الذين لهم القدرة على إلحاق الأذى بك خلال عملك الميداني، أو من خلال اختراق حسابك.

المصدر: دليل إنتاج إعلام آمن وموثوق لمشروع Small world news



نصائح للسلامة الميدانية

يتطلب من الصحفيين والنشطاء العاملين في الصحافة، الاهتمام بالقضايا التي تساعد في الحفاظ على حياتهم، والاهتمام بسلامتهم، كونهم يعملون في ظروف صعبة، وبعد أحداث وصراعات تركت أثرا جسيمة واطواعا غير مستقرة. وعلى هذا الاساس يمكن تقديم هذه النصائح من أجل السلامة:

3. تجنب ارتداء الألوان الصارخة التي تصعب من اختفائك بين

الحشود.

4. تجنب التصوير في الأماكن التي يمنع فيها التصوير، والتي نوه عنها

عبر لافتات تحذيرية.

5. تأكد من اصطحابك هويتك التعريفية أو وثائق تثبت أنك

صحفي، أثناء التغطية الإعلامية.

6. أعط إشعاراً للجهة التي تعمل لديها عن مكان وجودك أو اخبر

الأصدقاء والزملاء الذين تثق بهم.

1. التزم بتعليمات السلامة الميدانية حسب البيئة التي تعمل بها؛

ففي مناطق النزاع التي تشهد إطلاقاً للنار أو القنابل المسيلة للدموع، يجب

أن ترتدي الدرع والخوذة مع القناع الواقي من غازات القنابل المسيلة

للمدوع. أما إذا كانت مهمتك في تغطية القضايا الصحية المتعلقة بانتشار

فيروس كورونا مثلاً، فيجب أن تلتزم بالقناع الطبي "الكمامة" والقفازات

وبدلة العزل الطبي.

2. انتبه إلى صحة ما تنشره بأنه لا يعرضك إلى المسألة القانونية، في

حال عدم تأكدك من المعلومات التي تدين جهات لها علاقة بقصتك. اطلب

الاستشارة القانونية في حال العمل على قصة تحمل بعداً استقصائياً.



11. استعمل المجلد الآمن: من خلال هذا التطبيق يمكنك إخفاء اللقطات التي التقطتها لحدث معين من معرض الصور الخاص بجهازك، تحسباً لتعرضك إلى الاعتقال أو تفتيش موبايلك من قبل جهات تمنع تغطية الحدث أو القصة.
12. تجنب حمل الكاميرا المحمولة في التظاهرات واماكن النزاع واستعض عنها بهاتفك المحمول لكي لا تلفت انتباه من حولك، فالعدو مجهول.



7. ادرس البيئة التي تعمل فيها جيداً قبل المباشرة بالعمل على تغطيتك للحدث، ولا تسلك الطرقات ذاتها، تجنباً لوقوعك في فخ الاعتقال أو الاغتيال.
8. استخدم علاقاتك ومعارفك في المنطقة التي تعمل على تغطية حدث ما فيها، وتأكد من تسجيل أرقامهم في دفتر ملاحظاتك مع وضع نسخة احتياطية على الأقل لرقمين، في حال فقدان هاتفك المحمول مع دفتر الملاحظات. كما يجب أن تتأكد من شحن هاتفك المحمول.
9. تنبه إلى عادات وتقاليد وأعراف المجتمع الذي تعمل فيه على تغطية قصصك. مثلاً: تجنب الحديث بالمعتقدات الدينية وتصوير النساء في المناطق الريفية.
10. انتبه إلى صحة ما تنشره بأنه لا يعرضك إلى المسألة القانونية، في حال عدم تأكدك من المعلومات التي تدين جهات لها علاقة بقصتك. اطلب الاستشارة القانونية في حال العمل على قصة تحمل بعداً استقصائياً.



الحماية الرقمية

جانب آخر مهم في العمل الصحفي، هو الحماية الرقمية للمصادر والبيانات والإنتاج. ولا بد من اتباع هذه الارشادات لحماية أجهزتك من التجسس والاختراق الالكتروني:

وادعم كلمة مرورك بالأحرف الكبيرة والأرقام مع الرموز التالية (&,@,#,%) وغيرها من الرموز الأخرى. وتجنب استعمال كلمة السر نفسها لكل الحسابات.

3. شبكات الإنترنت المفتوح: تجنب استعمال الانترنت المفتوح لأنه وسيلة لمراقبة ما تقوم به. ولتفادي المراقبة شغل الـVPN.

4. حدّث نظام هاتفك باستمرار: الكثير من المستخدمين يتجاهلون تحديث أجهزتهم رغم توفر التحديثات المتاحة لهم. وهذا الأمر في غاية الخطورة لأن هذه التحديثات لا تقتصر على تحديث البرامج وحسب، بل وعلى سد الثغرات الأمنية، وإصلاح الأخطاء في النظام.

1. لا تنقر على الروابط المشبوهة: حيلة الروابط المشبوهة. غير المعروفة. من أخطر وسائل الاختراق الالكتروني للأجهزة المحمولة، لذلك يجب علينا تفادي فتحها إلى أقصى حد ممكن. هذا النوع من الاختراق يكون من خلال إرسال رسائل عبر الفيسبوك والواتساب أو عبر البريد الالكتروني. وفي حال تسلم هذه الرسائل من جهة وأشخاص مجهولين، تجنب النقر عليها. وعادة ما تصل هذه الرسائل بعناوين مثيرة لفضول المتلقي. وكن حذراً ومنتنباً إلى أن الروابط التي تفتحها هي ضمن بروتوكول الاتصال الآمن HTTPS:// وليس HTTP://.

2. كلمة السر: في حساباتك الالكترونية تجنب استعمال كلمات السر التي يسهل تخمينها مثل كلمات المرور التي تبدأ من رقم (1 إلى 10)،



8. استعمل التطبيقات المضادة للفيروسات: هناك قائمة

التطبيقات Android:

■ Bitdefender مضاد للفيروسات، عمليات مسح (فحص)

بسيطة وفعالة.

■ Avira مسح البرامجيات الضارة والفيروسات عند الطلب مع

تركيز خاص على حماية الخصوصية.

■ ESET مسح الفيروسات، وميزة تحديد الموقع، والحماية ضد

التصيد الاحتيالي خلال تصفح الويب.

■ McAfee ميزات ممتازة لمكافحة السرقة. يقدم أيضاً بعض الميزات

الرائعة للمساعدة في تصوير السارق ومنع فقدان وسرقة البيانات. يقوم

بالتقاط صور بالكاميرا الأمامية إذا ما حاول احدهم فتح هاتفك. ميزة

الحذف عن بعد في حال فقدان أو سرقة الهاتف. فضلاً عن تحديد موقع

هاتفك عبر GPS.

■ Kaspersky حماية من البرامج الضارة وضد عمليات السرقة مع

كشف الموقع.

5. احذر من تثبيت تطبيقات من خارج المتجر الرسمي: تثبيت

التطبيقات من خارج المتجر الرسمي، يعني أنك تعرض جهازك إلى خطر

الاختراق من خلال الضغط على روابط تقوم بتحميل وتنصيب برامج

ضارة، يصعب اكتشافها.

6. احذر من ترك Install unknown apps مفتوحاً، حتى لا يقوم

بعملية تنزيل وتنصيب البرامج الضارة على جهازك.

7. انتبه إلى الصلاحيات وإعطاء الأذن قبل تحميل التطبيقات: في

بعض الأحيان نعمل على تنزيل تطبيقات نحتاجها في هواتفنا، لكن هذه

التطبيقات تطلب منك السماح للوصول إلى معرض الصور، تجنب الإذن

بذلك قبل معرفة ما إذا كان التطبيق يحتاجها بالفعل أم لا.



الاتصال الآمن: لكل هاتف هويته الخاصة به، التي تحددها شريحة الاتصال SIM عند اتصالها بالشبكة. وهي تحدد اسم صاحب البطاقة ومعلوماته الشخصية، فضلاً عن تحديد موقعه. هناك بعض التطبيقات التي يمكنك من إجراء المكالمات والمحادثات بسرية تامة دون وجود ثغرة للتجسس على مكالماتك ورسائلك. عند الشعور بعدم الأمان والشك

باختراق هاتفك، فإن أول خطوة يجب العمل عليها، هي استعمال لغة مشفرة للتواصل بها مع زملائك مثل الاتفاق على مجموعة جمل ممكن الإشارة لكل جملة منها بحرف واحد أو كلمة مثل: خ أو خوخة: "أنت في خطر"، ه، هناك: "اهرب إلى مكان آمن"، وغيرها من العبارات التي تتيح لك حرية كاملة في إيصال رسالتك دون فك شفرتها.

تذكراً!

عدم تفعيل النسخ الاحتياطي داخل تطبيق الوتساب (WhatsApp) وعدم رفعه الى سحابة خارجية تفادياً للهجمات الإلكترونية على سحابات التخزين الخاصة بحسابك.



هناك بعض التطبيقات التي تمكنك من التواصل الآمن، والتي يمكن التطرق إلى أهمها:

■ Theema يتيح إمكانية إجراء محادثة جماعية مشفرة باستخدام تقنية End to End Encryption كما انها لا تقتصر على المحادثات بين شخصين فقط،

كما هو الحال في برنامج تلغرام وLine.

■ Signal يعتمد هذا التطبيق على التشفير عند طرفي المكالمة. كما يمنع اعتراض محادثات المستخدم من أي طرف ثالث.

■ Wire تطبيق محادثة آمن ومشفر وغني بالميزات التي تجعل المستخدم مهتماً باستخدامه كوسيط محادثة، يحيي خصوصيته.

تذكراً!

أفضل خيار للحصول على المعلومات الحساسة هو التأكد من أنها تتم وجهاً لوجه مع مصدرها بعيد عن الرقابة وذلك تحسباً للاختراق الإلكتروني.



نصائح أساسية لتصوير احترافي:

قبل أن تشرع بتصوير قصتك، لا بد أن تحفظ هذه الخطوات عن ظهر قلب:

1. حدد موقع التصوير وأفضل الأماكن لإظهار بطل قصتك ومقابلته.
2. ضبط إعدادات كاميرا الهاتف.
3. تحويل الهاتف لوضعية الطيران قبل التصوير.
4. يجب أن يكون الهاتف في وضع أفقي عند التصوير.
5. نظف عدسة الكاميرا قبل التصوير.
6. ربط المايكروفون والتأكد من جودة الصوت قبل تسجيل الفيديو.
7. التأكد من وجود مساحة خزن كافية للتصوير.
8. التحقق من جودة الفيديو الذي سنقوم بتصويره.
9. تجهيز المشهد والإضاءة: لا تترك مصدر الضوء خلف الشخص المراد تصويره، بمعنى وظف الضوء لصالحك.
10. تسجيل فيديو تجريبي.
11. الابتعاد عن استخدام خاصية (ZOOM). اقترب من المكان الذي تريد التصوير فيه للحصول على لقطات بدقة عالية.
12. لا تستخدم الفلاش، واعتمد على الضوء الطبيعي أو استعمل معدات إنارة خارجية في حال التصوير الليلي.
13. عند تسجيل الفيديو، سجل 3 ثوانٍ إضافية قبل وبعد الانتهاء للحصول على 5 ثواني خالية من الاهتزاز.
14. استخدم حامل تثبيت محمول للموبايل لتفادي الحركة عند التصوير.
15. استعمل جهازاً إضافياً للشحن Power bank.
16. أهم نصيحة تقول: يجب أن تصور العديد من اللقطات بزوايا وأحجام مختلفة حتى تحصل على نتيجة مرضية عند المونتاج.



17. ابتعد عن احتجاز ضيفك في مكان مغلق، كأن يكون تصويره وخلفه حائط أو تحت ظل شجرة.

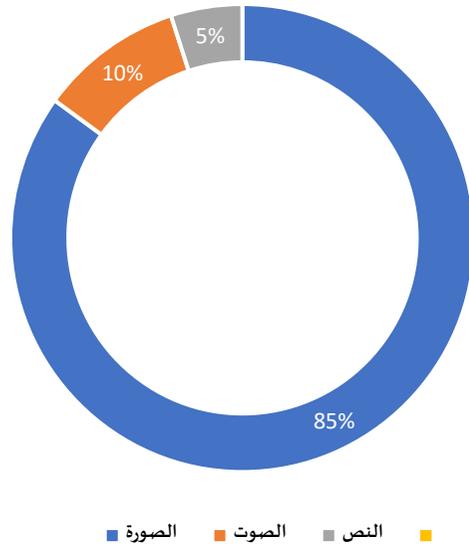
18. عند المقابلات تنقل بالضيوف بين يمين ويسار الشاشة. أي عند إجراء المقابلات يجب مراعاة التنوع في زاوية ظهور الضيف، تارة على الجزء الأيمن من الشاشة، وتارة على الجزء الأيسر منها.

19. ابتعد عن الضوضاء أثناء التصوير، مثلاً التصوير قرب أماكن يكون صوت الجو العام أعلى بكثير من صوت المتحدث.



التصوير الفيديوي

خارطة جسم القصة



من المهم جداً في صناعة القصص الفيديوية أن تكون اللقطات الموثقة هي السبيل الوحيد لتقدم تصورا واضحا للمتلقي عما تريد أن تقوله، ف"الصورة تساوي ألف كلمة" كما يقول المثل الإنجليزي عن أهمية الصورة في إيصال الرسائل والأفكار المعقدة والتي يمكن إيصالها، وفقط من خلال الصورة. الصورة تعد الهيكل الأساسي في القصص المرئية سواء كانت تقريراً تلفزيونياً أم ريبورتاجاً تلفزيونياً أم فيلماً وثائقياً. ففي التقارير والقصص المرئية تشكل الصورة نحو 85 بالمائة من بنية هذه التقارير، ما يتطلب منا فهم أنواع اللقطات وما هو الفرق بينها وبين زواياها لتحقيق مشهد ممتاز.

تختلف اللقطات حسب زاوية التصوير واتجاه حركة الكاميرا. ولكل لقطة مسمى ووصف متعارف عليه بين العاملين في إعداد القصص المصورة لتسهيل عملية التواصل والتوجيه في ما بينهم. في هذا القسم سوف نتعرف بشكل تفصيلي إلى أنواع اللقطات الأساسية وزواياها.



1. اللقطة العريضة أو لقطة البداية Wide Shot:

اللقطة العريضة تعطي تصوراً عن المكان والبيئة التي يعيش فيها بطل القصة ومحورها الأساسي. وفي هذه اللقطة يكون المشهد واضحاً تماماً والموضوع واضح بشكل تام هو الآخر. فلو كانت قصتنا تتناول محل بقالة في سوق الخضار، يقدم الخضراوات والفاواكه للمحتاجين دون مقابل، نفتح قصتنا بهذه اللقطة، حيث نظهر البيئة التي يعمل فيها بطل قصتنا أي سوق الخضار.



2. اللقطة الطويلة Long shot:

وهي بالنسبة إلى جسم الإنسان من الرأس إلى الركبتين. وتُعرف أيضاً باللقطة الأمريكية، أو من الرأس وتنتهي عند الخصر أو البطن أو منتصف الصدر، حسب أهمية الموضوع الذي نعمل عليه. وهذه اللقطة تركز على شخصية معينة. نرجع إلى بطلنا "البقال": يعمل على وزن الخضار لأحد زبائنه. اللقطة تبين العمل الذي يقوم به بطل القصة.



3. اللقطة المتوسطة Medium shot:

وهي بالنسبة إلى جسم الإنسان من الرأس إلى الركبتين. وتُعرف أيضاً باللقطة الأمريكية، أو من الرأس وتنتهي عند الخصر أو البطن أو منتصف الصدر، حسب أهمية الموضوع الذي نعمل عليه. وهذه اللقطة تركز على شخصية معينة. نرجع إلى بطلنا "البقال": يعمل على وزن الخضار لأحد زبائنه. اللقطة تبين العمل الذي يقوم به بطل القصة.



4. اللقطة القريبة Medium Close Up:

كادر هذه اللقطة من الرأس حتى أسفل الكتفين أو أعلى الصدر بقليل. وهذه اللقطة تسلط الضوء على مشاعر شخصية معينة.



5. اللقطة القريبة جداً: Close up:

يظهر فيها الوجه وأسفل الرقبة أو يظهر فيها جزء قليل من أعلى الكتف.

هذه اللقطة تبين تعابير وجه الإنسان أو اتجاه نظره لشيء معين.



6. التفصيلية detail shot:

هذه اللقطة تسلط الضوء على تفصيلا معينة. وتختلف عن اللقطة

السابقة، فهي أكثر قرباً وتركيزاً، وفيها يكون التركيز على جزء محدد من الوجه

كالعينين مثلاً أو خاتم الزفاف.



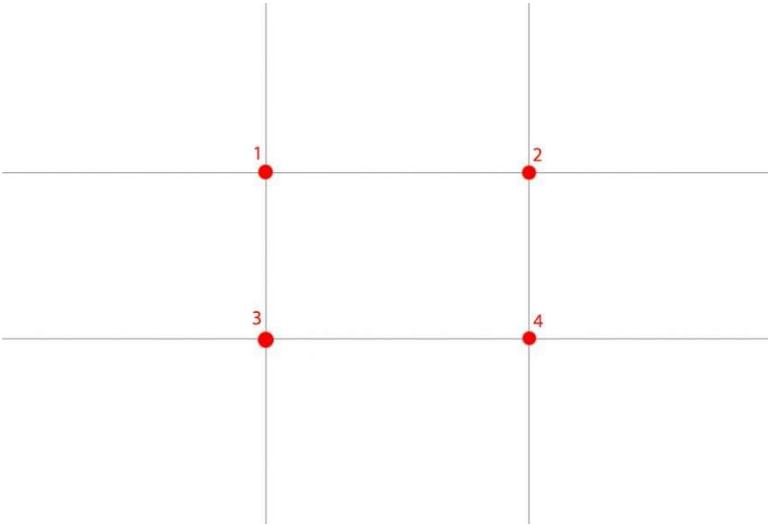
7. لقطة خلف الكتف Over the shoulder shot:

تكون هذه اللقطة بين شخصين خلال المحادثة. قاعدة هذه اللقطة أنها تكون من خلف الشخص الصامت، أي أن الشخص المتكلم يكون هو الظاهر في اللقطة.



قواعد ومصطلحات:

قاعدة الثلث أو القاعدة الذهبية:



هناك خطأ شائع يقع فيه كثير من المصورين المبتدئين و هو "التوسيط"، إذ يجعلون الهدف المراد تصويره في منتصف الكادر تماماً! قاعدة التثليث أو الثلث والثلثين - كما يحلو للبعض تسميتها - هي إحدى القواعد المعتمد عليها، للحصول على صورة جذابة ومتوازنة. وعند التقاط الصورة قم بتقسيم شاشة الهاتف في مخيلتك أو استخدم خيار (خطوط الشبكة) من إعدادات كاميرا الموبايل، والتي تقسم الشاشة إلى ثلاثة أقسام طولية، وثلاثة أقسام عرضية، سوف ينتج لك تقاطع 4 نقاط وسط الشاشة. ومن خلالها تستطيع أن تضع كادرك على إحدى النقاط.



مساحة الرأس Head room:

هي المساحة الخالية ما بين أعلى الرأس والإطار العلوي للشاشة: إذا كانت اللقطة close up فإن مساحة الرأس تتراجع، إذ يكون من المهم اقتطاع جزء من الرأس وليس من الذقن.

وهناك بعض القواعد لتحديد مساحة الرأس:

1. أمر بيدي: يجب أن يظهر رأس الشخص الذي نعمل على تصويره ضمن إطار الشاشة.
2. عيون الشخص في خط الثلث الأعلى، أي ضمن النقاط المهمة التي تشكل تقاطع خطوط الشبكة التي تحدثنا عنها في قاعدة الثلث.
3. مساحة الأنف nose room: إذا كان الشخص وحده في الكادر فهو يحتل ثلث مساحة الشاشة ويجب ترك ثلثي المساحة فارغة في الاتجاه الذي ينظر إليه أو يتحرك فيه، مع مراعاة مساحة الرأس.



4. حافات الكادر أو جوانبه: لا ينبغي على الشخص المراد تصويره

الاستناد على حواف الكادر، لأن ذلك يولد لدى المتلقي شعوراً بأن الكادر ينطوي على ثمة نقص، وقد يكون القطع للكشف أو للبعد..

تذكر دائماً!

أهم قرار في صناعة القصة هو ما تريد أن يكون فيها من لقطات. إذا كنت لا تعلم ما تريد أن يكون فيها من لقطات، أو لماذا تقوم بتصويرها، فسيكون من المستحيل إثبات أي شيء فيها.



السيناريو المرسوم أو استمارة التخطيط

وهو رسم للكيفية التي ينوي الصحفي تصوير اللقطات بها وتسلسل قصته؛ فالصورة أكثر قدرة على التعبير من الكلمات. وبهذه الطريقة يوفر الصحفي الكثير من الوقت والجهد حين يبدأ العمل على قصته. لا يقدم السيناريو المرسوم سوى الفكرة العامة للفيديو، وهو ليس بديلاً عن التصور الإخراجي، كما أنه يعطي وصفاً تفصيلياً لزوايا اللقطة ووضعيتها وزاوية الكاميرا، سواء كانت بعيدة أم قريبة، فهو الذي يظهر المشهد وأماكن الشخصيات وغيرها بشكل تقريبي. كن حذراً جداً فيما تضيفه إلى السيناريو المرسوم، لأنّ النتيجة النهائية تعتمد على ما رسمته ووضحته فيها.

لنعمل على رسم سيناريو مصغر عن قصة من دقيقة واحدة ضمن تدريب داخل المنزل أو خارجه عن قصة شخص واحد، نعمل من خلاله على رسم سيناريو، عبر الجدول في أدناه، ومن ثم نعمل على إعداد قصة فيديو صغيرة، عندها نقيم نتيجة عملنا ضمن مجموعة نقاط.



السيناريو المرسوم أو استمارة تخطيط ويب فيديو / تقرير تلفزيوني

اسم المراسل(ة):	البلد:			
الموضوع:	تكاليف إضافية:			
القصة:				
المدة	مضمون الصورة	النص	حجم المشهد	الهدف

المدة: المدة المتوقعة للمشهد

مضمون الصور: ماذا تظهر الصور؟ ما هي وظيفة الصور؟ (أصحاب الساوندبايتات: كتابة الاسم والوظيفة)

مضمون النص: الفكرة الرئيسية

ساوندبايت / الأسئلة: ماذا "نرغب" أن يقول البطل اي الحصول على إجابة وافية لتساؤلات الجمهور؟ ما هي الأسئلة المفترضة؟ من هم الأشخاص الذين سنوجه

لهم الأسئلة؟

الهدف: المضمون المتوخى من المشهد.



مثال توضيحي عن كيفية ملء استمارة السيناريو المرسوم:

استمارة تخطيط (Story board) ويب فيديو / تقرير تلفزيوني

اسم المراسل(ة): محمد علي البلد: العراق المدينة: الموصل

الموضوع: إنساني

تكاليف إضافية:

القصة: عمالة الأطفال في الموصل.

الزاوية: عمالة "السكراب" الوجه الأخطر لعمالة أطفال الموصل.

الهدف	حجم المشهد	النص	مضمون الصورة	المدة
بيان أكبر عدد من الأطفال الذين يعملون في هذه المهنة والأنقاض منتشرة حولهم.	لقطة عامة	أربعة دولارات تدفع بطل القصة ورفاقه للعمل لـ 10 ساعات يومياً	أطفال يركبون عربات تجرها الخيول والبغال، وآخرون يترجلون منها متجهين نحو كومة من الأنقاض	4 ث
بيان البيئة التي يعمل بها الأطفال والطريقة التي يصعد بها الأطفال إلى تل الأنقاض والنفايات وما في ذلك من مخاطر.	لقطة عامة	نفس النص الأول	بعكس اتجاه اللقطة الأولى: توضح الأطفال يصعدون تلال الأنقاض ويبحثون عن بقايا السكراب	4 ث



بيان طريقة الحصول على السكراب من مادة الحديد وكيفية استخراجها من الركام	لقطة طويلة	بجمع السكراب من البيوت المهدامة في الجانب الأيمن من الموصل	بطل القصة يبحث في ركام أحد المنازل المدمرة في الجانب الأيمن من مدينة الموصل عن مخلفات الحديد ويمسك بيده قطعة حديد لغرض النباش بين الركام.	4 ث
توضيح الجهد الذي يبذله الأطفال في الحصول على السكراب والسير فوق ركام المنازل.	لقطة طويلة	فقدوا حقهم في التعليم الذي نصت عليه اتفاقيات وقوانين حماية الطفولة	بطل القصة يرفع شيئاً ثقيلاً ليفرغ مكانه لأجل النباش ويدفع بهذا الشيء نحو عربته.	4 ث
توضح الجهد الذي يبذله وكيف يتشاورون لاختيار المكان الغني بالحديد.	لقطة عامة	نفس النص	لقطة من الأسفل تظهر صعود الأطفال على مكان مرتفع	3 ث
اللقاء يوضح سبب عمل بطل القصة ورفاقه في هذه المهنة التي لا تخلو من المخاطر التي ربما تكلفهم حياتهم.	متحدث وسطي	حديث بطل القصة	بطل القصة يتحدث عن العمل وتركه مقاعد الدراسة من أجل الحصول على لقمة العيش	10 ث
لقطات توضيحية أثناء المقابلة وهذه اللقطة توضح بيئة العمل والجهد المبذول من خلال رفع قطع السكراب الثقيلة مقابل بنيته الضعيفة	لقطة عامة (أثناء سياق حديثه)			
لقطة توضح عملية النباش التي يقوم بها الأطفال في بيئة عملهم	لقطة كلوز	نفس المشهد	يد بطل القص المتربة والمجرحة لممارستها الأعمال الخشنة التي لا تتناسب مع حداثة سنه	3 ث



4 ث	بطل القصة يرفع بيده قطع السكراب ويأخذها صوب عربته التي يجرها الحصان	سعر طن الحديد 60 دولاراً يتشارك فيه أكثر من طفل ويستغرق جمعه عدة أيام	لقطة طويلة متحركة تنتهي وسطية	اللقطة توضح حجم الجهد الذي يبذله الأطفال في رفع السكراب ووسيلة النقل التي يستخدمها في تحميل ما حصلوا عليه.
4 ث	أطفال منتشرون فوق ركام مبنى مدمر	مئات الأطفال يعملون في جمع السكراب يعرضون حياتهم للخطر	لقطة عامة	توضيح أكبر عدد من الأطفال موجودين في مكان واحد يبحثون عن السكراب، تؤكد نظريتنا.
4 ث	طفل يسير على حافة تل الأنقاض كاليهلوان	نفس النص	لقطة طويلة	يبين مدى خطورة عمل الأطفال في هذه المهنة
4 ث	أطفال يسيرون بعجلتهم المحملة بمحصول اليوم من السكراب مغادرين مكان العمل.	سؤال: متى يحصل هؤلاء الأطفال على حقوقهم ويعيشون طفولتهم؟	لقطة عامة	يبين وقت عودتهم المتأخرة وكمية السكراب التي حصلوا عليها من أنقاض المنازل التي جمعوها مثبتين من خلالها الدخل الضئيل الذي يحصل عليه العاملون في هذه المهنة

ملاحظة

الغاية من استمارة التخطيط إعطاء فكرة وتصور لهيئة التحرير على الشكل الذي سوف تظهر عليه القصة، كما ان كتابتها تختلف باختلاف رؤية الصحفي.



المدة الزمنية: 1 دقيقة.

مضمون الصور: ماذا تُظهر الصور؟ ما هي وظيفة الصور؟ (أصحاب الساوندبايتات: كتابة الاسم والوظيفة) عمر في ربيع العاشر، ويكسب قوته وقوت عائلته من جمع السكراب باذلاً الكثير من الجهد، ومعرضاً نفسه للكثير من المخاطر في كل يوم.

مضمون النص: الفكرة الرئيسية عمالة الأطفال في جمع السكراب ومدى خطورة هذه المهنة التي لا تدر على العاملين فيها إلا القليل من الدخل.

ساوندبايت/ الأسئلة: ماذا "نرغب" أن يقول البطل؟ ما هي الأسئلة المفترضة ومن هم الأشخاص الذين سنوجه لهم الأسئلة؟ لماذا تعمل هنا؟ منذ متى وأنت تعمل هنا؟ كيف تحصل على السكراب؟ أين تباع ما تحصل عليه؟ من يساعدك في العمل؟ كم ساعة تعمل كل يوم؟

الهدف: الأهداف العاطفية/ المشاعر، أو المضمون المتوخى من المشهد. العمل الشاق الذي يمارسه الأطفال في الحصول على لقمة العيش، تحمل مسؤولية وعبء الإنفاق على عائلاتهم، فقدانهم لمقاعد الدراسة بسبب هذا العمل.

تذكراً!

الغاية من كتابة السيناريو المرسوم هو التخطيط لصناعة القصص والأفلام القصيرة أو الاستقصائية، كما لا يمكننا استعمالها في نقل الأخبار الأنية والعاجلة.



التصوير الفوتوغرافي

التقرير المصور هو أحد فنون التصوير، وليس بحاجة إلى معدات باهظة؛ فغالباً ما يكون التصوير في الخارج وهذا يوفر إضاءة مجانية وبيئة طبيعية للتصوير، لا تحتاج فيها سوى إلى كاميرا الموبايل. أما أنواع قصص التصوير الفوتوغرافي فهي:

1. صورة المقارنة:

وهي قصة تتكون في العادة من لقطة واحدة أو أكثر، وظيفتها تبين المقارنة لمكان أو بيئة معينة أو عمل معين، وما هي التغييرات التي طرأت عليها، مثال صورة لمدينة قديمة، قبل وبعد الحرب، وما هي التغييرات التي طرأت عليها، أو صورة لمنطقة معينة كيف حصلت فيها تغييرات ديموغرافية كالبناء العمراني. وكثيراً ما نشاهد صوراً من هذا النوع على مواقع التواصل الاجتماعي كالتطور العمراني في الإمارات أو السعودية وغيرهما من دول المنطقة.

2. تسلسل زمني:

تبدأ اللقطة الأولى مع بداية الحدث كالتحضيرات، وتتم بتسلسل زمني حتى نهاية الحدث، مثال ذلك: مهرجان القراءة في الموصل، بداية المهرجان كانت كلمة لرئيس اللجنة المنظمة للفعالية، أو تنتهي بنهاية المهرجان كحفل الموسيقى. وهذا النوع من القصص يبدأ من 8 لقطات وينتهي بأكثر من 15 لقطة، حسب أهمية الحدث وسياسة المنصة التي تنشر فيها القصة، وتنوع اللقطات والزوايا، مع مراعاة كتابة التعليقات، فهي عامل جذب وكسر الملل.



3. صور مؤثرة:

ربما تكون من لقطة واحدة أو مجموعة لقطات، لكنها تكون ذات قيمة خبرية، تنقل معاناة إنسانية أو بيئية أو تختصر مشكلة معينة. مثال عن هذا النوع من اللقطات، لقطة كيفين كارتر الحائز على جائزة بوليتزر عن لقطته التي كانت تتحدث عن مجاعة السودان 1993. وتختلف أنواع اللقطات، وتكون قاعدة القصة على النحو الآتي:

1. لقطات متنوعة في الأحجام والزوايا.

2. عدد لقطات القصة التصويرية ما بين 1 إلى 15 صورة، وهذا تحدده أهمية الحدث.

3. راعي أهمية القوالب الأفقية أو العمودية للقطعة بما يتناسب مع الكادر المراد تصويره؛ فتصوير المباني والأماكن العالية يجذب تصويرها بطريقة عمودية. أما المشاهد التي تضم أعداداً أكبر من الحشود، فلا بد من تصويرها أفقياً، لأن ذلك يبرز أهمية الحدث.

4. البورتريه Portrait:

هي لقطة واحدة لشخصية تثير اهتمام القارئ، كأن تكون شخصية سياسية، فنية، رياضية أو غيرها. تكون الغاية منها إظهار ملامح الوجه وتعابيرها. هناك أشكال مختلفة للبورتريه منها للأشخاص، الأماكن، المدن وغيرها.



بروفایل صحفي لقناة البي بي سي عن حياة نوال السعداوي



شروط البورتريه أو البروفايل الصحفي:

1. شخصية واحدة تثير أهتمام الجمهور كان تكون (سياسية، رياضية، دينية وغيرها).
2. سرد الأحداث باسلوب فني كالدراما الوثائقية.
3. سرد قصصي مبسط للأحداث معتمد على السيرة الذاتية للبطل كالعمر، التعليم، العمل وغيرها.
4. الأعتماذ على المواد المؤرشفة في صناعته.



قائمة باللقطات: Shot List

وهي قائمة وصفية للقطات التي ينوي المصور التقاطها. وكل لقطة في هذه القائمة لديها وصف خاص بها وبحجمها وبالحركة التي تحتويها، مع عنوان، ورقم اللقطة. وعادة ما يكون هذا الوصف خاصا بالصورة، ويمكن الإشارة إلى الصوت، إذا كان ذلك سيسهم في توضيح اللقطة.

نموذج قائمة اللقطات

رقم اللقطة	عنوان اللقطة	نوع اللقطة	وصف اللقطة	الملاحظات
1	أيمن الموصل	طويلة	علي يبيع الفواكه وهو يقف خلف عربته الخشبية	تكرار في اللقطات/ يجب الاختيار
2	أيمن الموصل	متوسطة	علي يعطي كيس الفاكهة لأحد زبائنه وهو يتسلم المبلغ في يده الأخرى.	اللقطة عكس إنارة الشمس
3	أيسر الموصل	طويلة	علي يتنقل بعربته بين الأزقة لغرض بيع بضاعته	لقطة بالقرب من أطفال يلعبون



1. أوضح الأشياء المهمة في الصورة: كالتواريخ، او الحدث الذي

تنتمي له الصورة، المدن وغيرها من التفاصيل التي تسترعي الأشارة إليها.

2. عرف الأشخاص الأساسيين في الصورة كمشاركة شخصية

مهمة في إحدى الحملات التطوعية، (ما لم يطلبوا إبقاء هويتهم

مجهولة). مثال: مشاركة العازف العراقي نصير شمة في حملة تأهيل حدائق

العاصمة بغداد.

3. أحياناً يتطلب الأمر الى تضمين اقتباس مهم لمتحدث في قصتنا

الصورية: كمقابلة بائع أشجار الزينة في أعياد الميلاد والحديث معه عن

إقبال الناس على شرائها، فمن خلال الاقتباس يبين لنا بائع الأشجار كم

أصبح الإقبال على الاشجار.

4. الدقة في نقل المعلومات: احرص على التأكد من دقة المعلومات

في التعليق النصي للصورة قبل النشر.

الكتابة للصورة: الشرح النصي للصور جزء مهم في إيصال رسالة

المحتوى الصحفي، ويجب أن تكون الشروحات النصية دقيقة ومفيدة.

يميل معظم القراء في الحقيقة إلى النظر للصور في الخبر، ومن ثم

الشروحات عليها قبل أن يقرروا ما إذا كانوا يريدون قراءة الخبر نفسه أم

لا. بالإضافة إلى الصورة الجيدة التي تجيب عن الاستفهامات، يجب أن

يكون النص هو الآخر يجيب على الاستفهامات: ماذا؟ كيف؟ لماذا؟ من؟

متى؟ أين؟ كم؟

وهنا يمكننا القول: اختزل النص التعليقي، وتكثيف المعلومات في

كتابة النصوص التوضيحية للصور التي تعمل على نشرها، لكي يسهل على

المتلقي فهمها. وهنا بعض النقاط والقواعد التي يجب مراعاتها خلال كتابة

النص التعليقي للصورة:



الموضوع الصحفي

يهتم الناس بالموضوعات التي تعنيهم بشكل مباشر، سواء كانت سياسية أم اجتماعية أم اقتصادية. وهذه الموضوعات تستغلها المؤسسات الإعلامية لغرض إنتاج محتوى صحفي منها (تقرير مكتوب، تقرير تلفزيوني، فيلم وثائقي، ريبورتاج، بورتريه، الخ...)، يتناسب مع سياستها واهتمام متابعيها. وللموضوع الصحفي عناصر تحدد مدى أهميته للمتلقي ومنها:

■ **العنصر الزمني:** تكمن أهمية القصة الصحفية في راهنية وقوع

الحدث، ويختلف التعامل مع العنصر الزمني باختلاف الحثيات والتطورات التي تلت وقوع ذلك الحدث.

■ **العنصر المكاني والقرب الجغرافي:** كلما كان الحدث قريباً من

الجمهور المستهدف أو يمس مصالحهم واهتماماتهم، زاد مدى اهتمام الجمهور المعني به.

■ **عنصر التشويق والأثارة:** والمقصود به اختيار عناصر القصة

بمهنية وموضوعية دون التلاعب بالمعلومات بهدف الوصول إلى أكبر عدد من الجمهور.



نظرية الثواني الخمس

عند إنتاج أي محتوى إعلامي إلكتروني تذكر هذه القاعدة: **(اجعل أول خمس ثواني تسحر المتلقي)**. أي الثواني الخمس الأولى التي تبدأ بها قصتك، يجب

أن تكون مؤثرة وجذابة. نقصد بالخمس ثواني هي سرقة انتباه المتلقي من خلال أحد العناصر الثلاث الآتية:

بعيداً عنه"، هذا النوع من الاقتباسات يعد نقطة قوة الصحفي في المحافظة على جمهور قصته.

3. العنصر البصري (مقطع فيديو) يمضي 5 ثواني من بداية التقرير، والغاية منه أخذ المتلقي من يده في جولة على باقي تفاصيل القصة. مثال رابط قصة على موقع دويتشه فيله بعنوان (أضحكهم حتى بعد موته). تمضي الثواني الخمس الأولى من القصة بمقطع مؤثر، لأهل صاحب الجنازة والمعزين، وهو يتحدث عبر تسجيل صوتي يضحكهم به. هذه المشاهد تترك انطباعاً مؤثراً للمتلقي، والأهم من ذلك تبقى القصة راسخة في ذهنه.

1. الجملة الاستهلاكية أو الافتتاحية مثل كتابة نص في الثواني الخمس

الأولى من القصة، ما يعطي عنصر إثارة لفضول المتلقي مثال: (سجل هدفاً بعد موته). وهذا الاقتباس من بداية قصة منشورة في منصة دويتشه فيله عن مراهق أمريكي، قتل على يدي الشرطة الأمريكية. أصدقاؤه ودّعوه في ملعب لكرة القدم.

2. اقتباس فيه كلمات مؤثرة أو ذات أهمية من بطل القصة، كأن تبدأ

القصة باستعمال جزء من اقتباس بطل القصة، وهذا الاقتباس مؤثر بالنسبة للجمهور. مثال: "كان يصرخ من شدة إصابته، وطلب مني ألا أغادر



اكتشاف الموضوعات الصحفية

كل شيء حولنا هو مادة صحفية، نستطيع أن نصنع منها خبراً صحفياً أو قصة صحفية نقدمها بالشكل الصحفي المناسب، لكن يبقى السؤال هنا هو: كيف يمكننا أن نكتشف مصادر الأخبار والتقارير؟ يمكننا تقسيم المصادر الأساسية للأخبار والتقارير إلى الشكل الآتي:

■ مصادر المعلومات والإحصائيات واستطلاعات الرأي الصادرة من الجهات الرسمية.

■ **المصادر المكتوبة:** كالأبحاث والدراسات والصحف والمجلات والمنشورات والياقظات المنتشرة في الشوارع والسوشيل ميديا. على ان يجري التحقق من موثوقيتها ويفضل ان تكون على الاقل هناك ثلاث مصادر للمعلومة.

■ **المصادر الشفهية:** نقصد بذلك التواصل بين الأفراد كوسيلة ناقلة للمعلومات.

■ **المصادر البصرية:** ما تراه العين من تغيرات.



أين نجد موضوع قصتنا وكيف نحدده

الصحفي الجيد هو من يمتلك مهارات التواصل الجيدة وفطنة خارقة وسرعة البديهة؛ فمراقبة الأحداث اليومية وما يجري حولنا من وقائع وتطورات هي العامل المساعد الأول الذي يمكننا من تحديد موضوع مميز لقصتنا الصحفية. وهنا نحدد بعض النقاط التي تساعد الصحفي على تحديد موضوع قصته:

4. التواصل المجتمعي مع الآخرين، يكشف النقاب عن موضوعات مهمة وقضايا حساسة، من خلال التعامل مع سائق التاكسي أو الحديث في الباص. ولكن المهم في هذه النقطة هو التأكد من صحة المعلومة فليس كل ما يقال صحيح.
5. متابعة الإخبار والبرامج الإذاعية والتلفزيونية وقراءة الصحف الالكترونية والمطبوعة.
6. الحديث مع زملاء المهنة هو أيضاً عامل جيد للحصول على أفكار لقصص جيدة، ولكن طرحها بزاوية مختلفة.
7. متابعة الشخصيات العامة على منصات التواصل الاجتماعي كالشخصيات السياسية، الرياضية، الدينية وغيرها من الشخصيات التي تثير اهتمام الجمهور.

1. المشاكل والهموم اليومية لشريحة أو طبقة معينة، مثلاً تظاهرات حاشدة لشريحة العاطلين عن العمل، التأخر في صرف رواتب موظفي القطاع الحكومي أو استقطاعات الرواتب الشهرية لشريحة المتقاعدين. كل هذه التحديات اليومية هي موضوعات صحفية.
2. متابعة ما يُنشر على منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر وانستغرام) وغيرها من التطبيقات التي تتيح للمستخدم النشر، فالكثير من الموضوعات الصحفية تولد من الفضاء الافتراضي.
3. متابعة مواقع الوزارات والدوائر الحكومية كوزارتي الصحة والتربية وغيرها من المرافق الحكومية، التي تستخدم الإنترنت في نشر نشاطاتها والإحصائيات.



البحث عن الموضوعات الصحفية عبر الإنترنت

البحث المكتبي عبر الانترنت مهم جداً للصحفي الميداني، خصوصاً وإن فضاء الإنترنت يتيح لك العديد من الأفكار المنشورة على منصات ومواقع التواصل الاجتماعي، لموضوعات تجدها مناسبة لصنع محتوى إعلامي منها. سوف نعرض بعض النصائح والتعليمات عن البحث:

1. من الأفضل بدء عمليات البحث عبر الإنترنت باستخدام بعض الكلمات الرئيسية وتعد صفحة البحث المتقدم مكاناً جيداً للبدء.
2. سيؤدي وضع عبارة في علامات الاقتباس إلى ظهور نتائج بنفس الكلمات التي كتبتها في نفس الترتيب.
3. ادعم بالأشارة (@) الى الأشخاص المهتمين او المؤسسات المعنية.
4. تابع الصفحات المشهورة والرسمية على منصات التواصل الاجتماعي ك فيسبوك وتويتر مثلاً.
5. تابع نشاطات المنظمات التي تروج عبر منصاتها الالكترونية.
6. تابع صفحات المشاهير والمؤثرين في منصات التواصل الاجتماعي.
7. الجمهور المؤثر، في كثير من الأحيان نقرأ ردود الجمهور ونجد فيها تعليقات تنبه وتدل على وجود قصص مؤثرة تستحق العمل على إعداد قصص منها.



مصادر الأخبار والتقارير

بعد اكتشاف الموضوعات الصحفية، تعد الخطوة التالية اختيار مصادر الأخبار والتقارير. وهي من المصادر الرئيسية للمعلومة التي توظف داخل القصة.

ويمكننا تقسيم مصادر الأخبار والتقارير إلى ما يأتي:

3. أصحاب التجربة: هم الأشخاص الذين خاضوا التجربة أو مروا

بها، كسائق التاكسي أو البقال وغيرهما من الأشخاص الذين يكونون على تماس مباشر مع الناس.

1. الخبراء: مختصون بالأرقام والإحصائيات وصاحب دراية

بالموضوع بشكل واف.

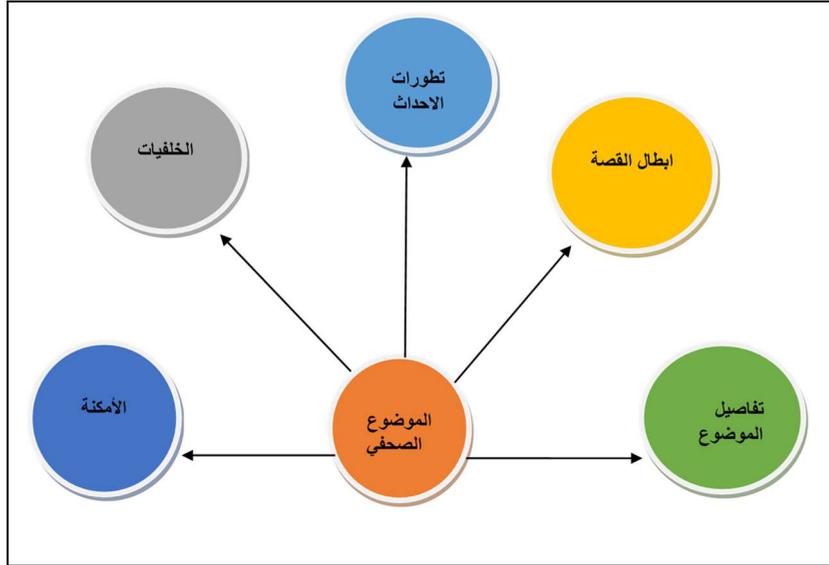
2. أصحاب المصلحة: المسؤول.

تذكر دائماً!

لا بد أن يكون لإنتاج أي قصة هدف أو غاية ما. وهذا الهدف هو الإجابة على التساؤلات التي يطرحها الناس بحكم اهتمامهم بالموضوعات التي تعني حياتهم اليومية بحكم القرب الجغرافي



البحث عبر الخريطة الذهنية Mind mapping



(الفعل، البطل، الزمان، المكان، الحدث.. الخ)، للمباشرة بإنتاج المحتوى الإعلامي. القصة الصحفية في تعريفها المبسط هي كتابة قصة صحفية مهمة ومؤثرة. ولكن مهلاً، فهذا ليس بالأمر السهل، فمن السهل الضياع عن تحديد ما تريد أن تقوله أو تتحدث عنه بكل جوانبه، حين تكثر محاور القصة. ولعدم الوقوع في هذا الفخ يجب أن تحدد بعض النقاط

قبل البدء بإنجاز أي موضوع صحفي، لا بد أن ترسم في مخيلتك أولاً أبعاد الموضوع والأطراف المتحدثة فيه. ويمكن أن تساعدنا هنا خريطة ذهنية، توضح هذه الأبعاد وتلم بمحاور الموضوع وتربطها وترتيبها في القصة الصحفية. الخريطة الذهنية هي وسيلة تعبيرية عن الأفكار والمخططات بدلاً من الاقتصار على اختيار الموضوع فقط، حيث تبحث الخريطة الذهنية عن تفاصيل وحيثيات الموضوع وخلفياته، من أجل الإجابة على العديد من التساؤلات للتعبير عن فكرة معينة. كما أنها تعد من مفاتيح الصحفي والمدون في كشف القصص الصحفية بشكل سريع وسهل، فكل ما تتطلبه هو الخوض في البحث المكتبي عبر الإنترنت كمرحلة أولى، للاطلاع على موضوعات وقصص مشابهة للقصة التي تنوي العمل عليها أو إعدادها. ومن ثم العمل على البحث الميداني كمرحلة ثانية. عندها يتم تحديد عناصر القصة الصحفية



2. كيف اختار الزاوية المناسبة التي تجعل قصتي مختلفة وفعالة

لدى الجمهور؟

3. ما هي الاقتباسات التي نريد الحصول عليها والتي تجعل قصتنا

ملهمة ومؤثرة بالجمهور؟

4. ما هي الأسئلة التي أطرحها على أبطال قصتنا، وما هي الاقتباسات

التي احصل عليها. تذكر أن الحصول على اقتباسات قوية تعطي لقصتك

تأثيراً كبيراً خصوصاً وان كانت تراعي المشاعر؟

5. ما هو الشكل الذي تقدم به القصة؟ مثلاً نقدمها على شكل تقرير

مكتوب أو تقرير فيديو أو فيتشر. المضمون وحجمه يحدد شكل العرض.

6. من هو الجمهور المستهدف؟ ولماذا تعتبر هذه القصة مهمة

للمتلقي وكيف ستؤثر فيه؟

8. ما هي الأدوات التي نوظفها في مراحل إعداد القصة ونشرها؟

9. هل نضمن عنصر الإثارة والتشويق في القصة؟ بمعنى ما الذي

سيجعل قصتنا ممتعة للقارئ أو المشاهد؟ ما الجديد في قصتك؟ ما الذي

يجعلها مختلفة عن القصص الأخرى المنشورة؟

المهمة التي تحدد أهداف القصة، حتى تكون فعالة ومؤثرة وشاملة. قبل أن

تباشر بصناعة محتواك يجب أن تحدد ما هو الهدف (السؤال الذي تبحث

أو يبحث المتلقي عن إجابة عليه) من القصة؟ للإجابة على هذا السؤال

يجب معرفة المصطلحات الآتية:

■ **التوثيق:** ونقصد به توثيق حدث معين أو لحظات شخصية.

والهدف منه هنا تسجيل اللحظات أثناء وقوعها.

■ **التقرير:** تسجيل لحادثة معينة وقعت، وتسجيلها بشكل قصة

مع السرد التفصيلي للحدث. كما يتميز التقرير بعرض التفاصيل في إطارها

المكاني والزمني للحدث بشكل كامل وواضح.

بعد الانتهاء من عملية البحث المكتبي عن الموضوع الصحفي وتحديد

نوع القصة: هل هي قصة إنسانية؟ استقصائية؟ اقتصادية؟ وما هو

الهدف منها مع تحديد الجمهور المستهدف؟ بعد الإجابة على هذه

الاستفسارات وتحديد نقاط القوة مع رسم الخطوط العريضة للقصة،

عندها نحدد مجموعة من الأسئلة للمباشرة بتنفيذ القصة:

1. ما هو موضوع القصة وكيف ابدأ وانتهي به؟



10. أين سننشر قصتنا وفي أي وقت؟ في هذا الدليل سوف نتطرق

إلى أسلوب النشر الجيد والترويج للقصص.

11. ما هي التحديات التي سوف تواجهها؟

لوراعينا التدرج في الإجابة على هذه التساؤلات في مرحلة تخطيطنا

للقصة، سوف نحصل على نتائج تجعل محتوانا مميزاً ومؤثراً.

نصيحة:

أستعن بالتطبيق Mindly في رسم خرائطك الذهنية:

<https://www.mindlyapp.com/>



زاوية القصة الصحفية

إلى وجود مدارس لاحتضان أطفالهم. وهؤلاء الأشخاص يعانون ظروفًا معيشية صعبة. وأن أطفالهم يعيشون حياة لا تتناسب مع متطلباتهم العمرية.

لنبدأ الآن بتحديد عدد الزوايا التي نستطيع العمل على أحدها أو جميعها بحسب الشكل الذي يتناسب مع المحتوى الذي نعمل على إنتاجه:

1. العمل على إعداد محتوى إعلامي عن انتشار العشوائيات التي لا تحفظ كرامة المواطن العراقي، الذي كفل الدستور العراقي في المادة 30 حق السكن له.

2. أو يمكننا تناول نص المادة 30 من الدستور وجدليتها كزاوية أساسية لقصتنا.

3. نقص الماء الصالح للشرب واستعمال الماء من مصادر ملوثة أو نقله بطريقة غير صحية.

قبل الحديث عن تفاصيل هذا المحور، تذكر أن قصتك واحدة من مئات القصص التي تُنتج يوميًا، فابتعد عن الخوض بالعموميات والسرديات الفضفاضة، لأن وحدة الموضوع وسهولة سرد القصة من عوامل الجذب الجيدة التي تحافظ بها على جمهورك. عند اختيار موضوعك الصحفي والعمل على إعداد قصتك تجنب اختيار أكثر من زاوية، لأن ذلك يعني ضياع وحدة الموضوع والدخول في العموميات. وهذا يتطلب المزيد من الوقت دون الدخول في لب الموضوع الذي يساعد على التركيز لتحديد الأولويات وفرز المعلومات. كل تفصييلة إضافية هو قشر إضافي يبعد الثمرة في الداخل.

لنفترض أننا نعمل على إعداد تقرير صحفي عن أزمة السكن في مدينة عراقية ما، وأن المعطيات لدينا تقول إن مئات العائلات تسكن في بيوت من الصفيح أو الخيام، التي تفتقر إلى أبسط الخدمات الأساسية كالماء والكهرباء وشبكات الصرف الصحي. كما أن مناطق سكنهم تفتقر



4. عدم توفر المدارس في العشوائيات انتهى بوجود عدد كبير من الأطفال المتسربين من التعليم.

لنتناول زاوية نقص مياه الشرب في مناطق العشوائيات كزاوية

لنموذج تدريبي.

الخطوة الأولى: نقوم بالبحث عن أشخاص لديهم معاناة من نقص

الماء الصالح للشرب أو الاستحمام، وتعرض أحد أفراد أسرته إلى أمراض جلدية أو معوية، سببها المياه التي يستعملونها؛ فكل قصة ناجحة تبدأ من شخص يعاني مشكلة معينة، ومن ثم نتوسع إلى التفاصيل الأكثر تعقيداً.

الخطوة الثانية: إجراء مقابلة أولية مع بطل القصة (صاحب

المعاناة)، عن حياته اليومية ومعاناته مع شحة المياه.

الخطوة الثالثة: نكتب Storyboard يتناسب مع الزاوية التي

اخترناها وذلك من خلال المقابلة الأولية التي أجريناها مع بطل قصتنا، والتي تمكنا من معرفة معاناته والتحديات التي تواجهه مع تلوث المياه.

الخطوة الرابعة: إجراء مسح للمنطقة عن عدد الأشخاص الذين

يمرون بنفس المعاناة كالأشخاص الجلدية والمعوية، وذلك لكي نكون جملتنا العقدية التي نضيفها للقصة، ونقدمها كمعلومة تؤكد صحة معاناة بطلنا.

الخطوة الخامسة: التركيز من خلال الأسئلة على معاناة بطل

القصة من نقص مياه الشرب، وكيفية استحصاله لعائلته. وكيف ينقل مريضه لطبيب مختص وغيرها من الأسئلة التي تكسب بها تعاطف الجمهور مع بطل القصة، وتكون الأسئلة شخصية عن حياته ونفسه.

تمرين:

هناك زاوية أخرى في المعطيات المذكورة في أعلاه، يمكنك استخراجها

وكتابة زاوية تناسب قصتك الصحفية، لكن تذكر ضرورة الابتعاد عن العموميات.

هذه القائمة تساعدك على تقييم قصتك قبل المباشرة بإعدادها:

نموذج اقتراح الفيديو

العناصر البصرية الممكنة،



مهارات التواصل الأساسية، لإنجاح المقابلة الصحفية وإتمام القصة.

ويمكننا تلخيص فن الإقناع ببعض النقاط العملية:

تواصل بأسلوب مناسب: يميل الناس لقبول الأشخاص الذين

يبدون اهتماماً وتعاطفاً مع مشاكلهم؛ فالتواصل معهم بأسلوب المساند

والمتضامن سر في نجاح إقناع المصادر بالحديث إليك.

تجنب الأسلوب الهجومي: حاول الابتعاد عن الجدل وطرح فكرتك

بأسلوب يبدو انتهازياً أو عدوانياً. في بعض الأحيان تتطلب قصتك إجراء

مقابلة مع أشخاص معنيين بقضية معينة، وتعرف بأن ما يطرحه من

معلومات هي عارية عن الصحة. حافظ على هدوئك، ومرر لهم ما يتناقله

الشارع من حديث، لكن بأسلوب ذكي، غير استفزازي، وبلا تردد.

لغة الجسد: لغة الجسد عامل مهم في رسم الانطباع لدى الطرف

الذي تجري معه المقابلة؛ كلما كانت نبرة صوتك نابغة عن ثقة وتعبيرات

وجهك توجي بالجدية أو الابتسامة، كان ذلك عاملاً مهماً في الإقناع.

الوضوح في طرح المشكلة والأسئلة: طرح الأفكار والأسئلة يتطلب

تحضيراً مسبقاً لغرض تمرير ما تريده أو للحصول على ما تود به من أسئلة

المسألة أو الموضوع الذي تعالجه،

الفيديو يخاطب مَنْ؟ (الجمهور/ الشخصيات الافتراضية مثلاً):

الفئة العمرية 25.18 أو 40.35، العراق، شمال إفريقيا، الشرق الأوسط.

القيمة الخيرية والأثر.

أمر يجب وضعها في الاعتبار:

- هل ثمة عناصر بصرية أقوى؟

- هل وضعنا القصة في السياق المناسب؟

- هل هناك معالجة مختلفة تميز قصتنا عن التكرار المتوقع في

فيسبوك؟

- هل ثمة مسألة أكبر يجب الانتباه لها في القصة؟

- هل تثير القصة العواطف، وهل تخاطب الهوية الشخصية

وكيف؟

فن الإقناع: الناس رائعون في الحديث عما لديهم من مشاكل، لكن

ما يريهم هو آلة التصوير والحديث أمامها. يضع مجموعة من الصحفيين

في هذا الدليل تجاربهم عن كيفية إقناع مصادرهم في الحديث عن

قصصهم إلى وسائل الإعلام، خلال المقابلات الصحفية. ويُعد الإقناع من



يطمح الجمهور بمعرفة أجوبتها. كلما كنت ملماً بالموضوع أو الفكرة التي تريد الحديث عنها، كلما حصلت على إجابة وافية، وأصبحت قانعاً لطرف المقابلة بأهميتك.

عامل الناس بأسمائهم أو مناصبهم: كلما كنت ودوداً ومتذكراً لأسماء من تقابلهم، ستكون أكثر قبولاً لديهم، لأن ذلك يعطي انطباعاً باهتمامك بهم.



فن إجراء المقابلة الصحفية الناجحة

تُعد المقابلة الصحفية أهم الأدوات التي تستند عليها قصتك الصحفية؛ فهي الأداة التي نحصل من خلالها على المعلومات أو تلك التي من خلالها نستطيع توضيح الحقائق. وهناك بعض النصائح التي يجب استخدامها عند إجراء المقابلات الصحفية، لكي نحصل على معلومات تجعل من محتواها ذا قيمة مهمة وإضافة جديدة:

4. اجعل أسئلتك محايدة وابتعد عن الجدل: لا تنحاز لأي جهة

مهما كانت معاناتها أو انتماءاتها، ولا تحاول تغطية الكثير من الموضوعات أثناء المقابلة. تذكر هدفك.

5. فكر بالإجابات: اسأل الأسئلة التي يود جمهورك أن يعرفوا إجاباتها.

وتأكد أنك تسأل سؤالاً، بدلاً من وضع تعقيب.

6. تأكد من أدواتك قبل مقابلة الضيف: ك شحن جهازك، مكان

اجراء المقابلة، زمان اجراء المقابلة، سعة ذاكرة الهاتف، الدفتر والقلم لتدوين معلومات إضافية.

1. كسر الجليد بأسئلة شخصية: اسأل الضيف عن اسمه ومنصبه

في بداية المقابلة، ولا تستهن بهذه الأسئلة، لأنها كفيلة بكسر رهبة الضيف من الحديث أمام الكاميرا.

2. الكثير من الأسئلة: ضع أسئلة أكثر مما ستحتاج إليه، وركز على

الهدف النهائي للمقابلة.

3. كن صديقاً للضيف: عند إعداد المقابلة الصحفية مع ضيوفك كن

خفيفاً للظل، ويجب أن تكون لديك معلومات كبيرة ووافية عن الأشخاص الذين تقابلهم. استعن بالبحث المكتبي أو المقابلة الأولية.



7. كن مستعداً: ينبغي على الصحفي الاستعداد للمقابلة، عليك

بالبحث عن الشخص الذي ستقابله بشكل جيد. تابع حساباته على مواقع التواصل الاجتماعي.

8. حافظ على لغة التواصل مع الشخص: قد تصادف الكثير من

الأشخاص، الذين يشتون النظر اتجاهك أثناء الحديث المهم. حاول ألا تكون من هذا النوع، وأعط كثيراً من الانتباه إليهم، فلغة العيون تكشف الكثير.

9. لا تستسلم أبداً: قد تواجه شخصيات صعبة المراس، تكون

مقابلتهم صعبة إلى حد ما. إذا واجهت ظروفاً مماثلة وقابلت شخصية عدائية، التزم الهدوء، وابق مهذباً. لا تسمح لهذا المصدر أن يقنعك بعدم تسجيل مقابلتك وإنهاء القصة معه، كن مستعداً لردة الفعل.

10. راجع، ثم راجع، ثم راجع: بعد الانتهاء من إجراء المقابلة

الصحفية، حاول أن تنهي عملك مباشرة بعد الانتهاء، خصوصاً إن كان الأمر يتعلق بالملاحظات المكتوبة سريعاً. راجع معلوماتك فور الانتهاء واحرص على متابعة التفاصيل.

11. اختر موقعاً مناسباً للتصوير: قم باختيار موقع المقابلة بما

يتناسب مع طبيعة التقرير ووظيفة الضيف. سجّل، مثلاً، اللقاء مع الطبيب بملابسه، وبالقرب من أحد الأسرة في المستشفى الذي يعمل فيه، فذلك أفضل من أن تسجله في مكتبه، ومن دون المعطف الأبيض التقليدي. قم بعد ذلك بتصوير ما يسمى بلقطة التمهيد للمقابلة عن طريق تسجيل السير الطبيعي غير المفتعل لنشاط الضيف، كتقليب كتب، أو كشف على مريض، أو سير في الممرات، أو إجراء حديث هاتفي. وحاول العثور في موقع تسجيل المقابلة على الخلفية المناسبة، التي تزيد من صدقية المقابلة. حاول أيضاً العثور على ما قد يصلح لتعزيز موقع الضيف أو عمله من حيث الصورة مثل علم، أو لوحة، أو أجهزة إن كنت في معمل.

12. ابتعد عن الأسئلة التي تنتج إجابات مغلقة: اعتمد هذا النمط

من الأسئلة المطلقة والمفتوحة للحصول على إجابات طويلة (من، ماذا، متى، كيف، أين، لماذا، كم). لو أعطيت أسئلة تبدي بـ"هل؟" فالنتيجة سوف تكون إجابات قصيرة. أي بنعم أو لا. كما تحرص على جعل أسئلتك قصيرة ومحددة.



15. السؤال الختامي: في نهاية المقابلة، اسأل ضيفك إذا كان هناك شيء يود إضافته. وأنتك تود التواصل معه وما إذا كان لديك المزيد من الأسئلة التي تحتاج لإيضاحات.

16. تأكد من سلامة وجود المادة المسجلة: تأكد من أن التصوير وجودة الصوت واضحة عند الانتهاء من عملك.

13. تجنب الحديث أثناء تسجيل المقابلة: أحياناً من دون شعور ينطق الصحفي بعبارات أثناء حديث الضيف في المقابلة مثل نعم أو تمام وغيرها من الكلمات التي تؤثر على محتوى القصة، أثناء المونتاج، فكن مصغياً جيداً، ولا تنطق بما لا يلزم الموضوع أو التعقيب.

14. لا تقاطع الضيف: مقاطعة الضيف تعني قطع سلسلة أفكاره التي من خلالها تحصل على معلوماتك الإضافية، حتى وإن تحدث عن شيء مهم، دوّنها كملاحظة وأسئلة بعد الانتهاء منها.

تذكر دائماً!

لا تتحدث أكثر من الضيف، فهو يعرف عن المشكلة/ الموضوع أكثر منك ومن القارئ

المصدر: الشبكة العالمية للصحافة الاستقصائية GIJN، ماريا إيميليا مارتين، فن إجراء المقابلات الصحفية.



نصائح يجب مراعاتها في المقابلات الصحفية:

نصائح يجب مراعاتها في المقابلات الصحفية:

1. في حال إجراء مقابلة صحفية مع أطفالاً في قصتك، تذكر بإنك ملزم بالحصول على موافقة خطية مسبقة من ذويهم، لكونهم تحت السن القانوني.
2. أحرص على إخفاء وجوه الأشخاص الذين يحتاجون إلى الحماية، وهناك عدة طرق وتقنيات لذلك:
 - أ. تشويش الوجوه عند المونتاج أو تغييرها عن طريق تعديل الفوكس في الكاميرا بحيث يصعب التعرف عليهم.
 - ب. تصوير الضيف من أعلى منطقة الصدر حتى منطقة الخصر، أو تصويره من خلف الكتف لغرض إخفاء ملامحه مع تغيير نبرة صوته عند المونتاج.
 - ج. اعتمد على الانارة من خلال وضع مصدر الضوء خلف الضيف، لغرض إخفاء ملامح الوجه.

3. مقابلة ضحايا انتهاكات حقوق الإنسان: هذا النوع من المقابلات

- الصحفية الحساسة تُلزم الصحفي بالعمل على النحو التالي:
- حافظ على أمن وكرامة الشهود من خلال إخفاء هويتهم.
 - الدقة في نقل الحقائق للجمهور بحيادية، دون التحيز لأي طرف فمهمة الصحفي نقل الحقائق.
 - **حفاظ على خصوصية المصادر:** ليس كل ما يذكره الشاهد أو الضحية قابل للنشر أحياناً ذكر الأسماء أو الأماكن تكون مصدر خطر يهدد حياتهم.
 - **قابل شخصاً واحداً في كل مقابلة:** أحياناً يكون الشاهد أو الضحية محرج أو متخوف من الإفصاح عن نوع الانتهاك الذي تعرض له أمام الآخرين، (أحترم خصوصيتهم بمقابلتهم على أنفراد).
 - بدل التركيز على وجوه الضحايا والمتهمين وأظهرها ركز عدسة الكاميرا على لغة الجسد كحركة الأصابع، تشابك الأيدي وغيرها من الأفعال الناتجة عنه.



■ **تأكد من صحة الأقوال:** تكرر الأسئلة تساعدك على كشف

الأقوال الزائفة أو المضللة ومعرفة ما إذا كانت الأقوال عن وقائع شهد عليها الشخص بنفسه أم سمعها من غيره.

■ **لا تجبر المتهمين على إجراء اللقاء:** إرغام المتهم على إجراء المقابلة

يعني الحصول على أقوال مزيفة وهذا ما يتنافى مع المصداقية في نقل المعلومة، حاول ان تنفرد بالمتهم وأحرص على إجراء المقابلة بعيداً عن رجال الأمن المسؤولين على إدارة السجن.

■ **أطلع على القوانين والمواثيق الدولية التي تخص أسرى الحرب.**

■ **إستخدم أطراف أخرى:** كثيراً ما يرفض ذوي الضحايا إجراء

المقابلات الصحفية لأسباب تعنيهم، حاول التواصل مع معارفهم أو أقربائهم.



المقابلة عبر الإنترنت

هناك العديد من الأدوات والتطبيقات التي تمكّنك من إجراء المقابلات الصحفية بالصورة والصوت، وهي تغنيك عن إجراء المقابلة وجهاً لوجه مع الأشخاص

المعنيين بالحدث. كل ما يتطلب منك تحميل التطبيق الذي تجري عبره المقابلة الصحفية كتطبيق (Zoom, Skype, Gruveo)

نصائح المقابلة عبر الإنترنت:

4. تأكد أن هاتفك على وضع الطيران.

1. ادرس إعدادات التطبيق الذي تعمل على إجراء المقابلة من خلاله،

وكيف تستطيع تسجيل المقابلة من خلاله.

2. اضبط المشهد أو كادر الضيف: حاول أن توجه ضيفك من أجل

الحصول على إضاءة وخلفية جيدة يظهر بها في المقابلة، فضلاً عن توجيه

الضيف للحصول على كادر وزاوية مناسبة.

3. كن مرناً وابتعد عن التوتر: من الطبيعي أن تفقد الصورة والصوت

جودتها أثناء المقابلة التي تجريها مع ضيفك وذلك بسبب رداءة خدمة

الإنترنت، ما يجب فعله هو أن تكرر السؤال أو تعيد الاتصال في حال

انقطاعه من أجل الحصول على الأجوبة المطلوبة. تذكر أن تكون أسئلتك

مختصرة للوصول إلى مبتغاك من المقابلة.



المقابلة عبر الاتصال الهاتفي

هي أحد أنواع المقابلات الصحفية التي تكون بالعادة قصيرة، وتدخل ضمن نشرة الأخبار لتأكيد خبر أو حدث ما أو نفيه من الجهات المعنية. وجد هذا النوع من المقابلات إقبالاً لدى العاملين على صناعة المحتوى الإلكتروني، من خلال إدخال هذه المقابلات كمصدر لقصصهم، حيث نجد الكثير من مقاطع الفيديو لحدث ما، يركب عليه صوت المقابلة الهاتفية لشرح تفاصيله. ويتطلب من الصحفي استغلال الوقت لطرح أسئلة مقابلته المهمة، والتي تكون شافية الإجابة لتساؤلات المتلقي.

تذكراً!

في بعض الأحيان يتطلب منك تضخيم الصوت أو تغيير نبرته في المقابلات الحساسة حول قضية معينة من أجل إخفاء هوية المتحدث.



الويب فيديو

وهو محتوى إعلامي رقمي يعتمد بالدرجة الأساس على الإنترنت والمكالمات الهاتفية أو المقابلات عبر السكايب في صناعة محتواه، فضلاً عن المقابلات الصحفية مع الأشخاص المعنيين بالقصص ميدانياً. اشتهرت مؤسسة دويتشه فيله وجعفر توك ومنصة AJ+ وغيرها من المؤسسات الصحفية الدولية بهذا الأسلوب الحديث، مقارنة بالإعلام المتعارف عليه في العراق ودول المنطقة، التي تعتمد تقنيات الإعلام التقليدي في إيصال الرسالة الإعلامية. مدة هذا الأسلوب الحديث في طرح القصص الصحفية المرئية، تتراوح بين دقيقة ودقيقتين حسب الإشكالية التي يستعرضها.

يُعالج الويب فيديو قضية معينة من خلال مقطع فيديو قصير، يضم متحدثاً واحداً، وتناوله كبورثريه أو يضم شخصين أو أكثر، وباقي المعلومات تكون على شكل تعليقات (نص مكتوب)، تضاف إلى المادة.

هذا الأسلوب من الصحافة يعتمد بشكل أساس على تكثيف المعلومة واختزالها. بمعنى تعطي قصة قصيرة من دقيقة واحدة، تجيب خلالها على جميع تساؤلات المتلقي.



مقومات الويب فيديو

ماذا تعالج قصص الويب فيديو؟ تعالج القصص المنتجة في هذا الفن، العديد من تساؤلات الجمهور حول مشكلة أو قضية معينة كالتساؤل عن (الشخصيات والأبطال، الحثيات والتفاصيل، الأمكنة، الحقائق والخلفيات، التطورات والأحداث). وهذا يتطلب منا توضيحاً وافياً ومبسّطاً للجمهور. لو فكرنا مثلاً في مشكلة تحيط بنا كأزمة الكهرباء، مثلاً، أو رداءة خدمة الإنترنت، وفكرنا بصناعة قصة، تكون إجاباتها شافية ووافية عما يدور بخاطر الجمهور، لوجدنا أن أبرز هذه التساؤلات هي عن:

بطلة القصة تقضي يومها في داخل خيمتها، تعمل على صناعة الخبز، واطفالها يجوبون الشوارع العامة من اجل تصريف بضاعتهم. هنا تكون المعالجة التصويرية مرافقة بطلة قصتنا من الصباح وحتى المساء. نسلط الضوء على كل ما تقوم به من أعمال، وكيف تقضي يومها. ومن ثم نختار الزوايا الأكثر قرباً للقصة.

مثال آخر:

شخص يبيع الطيور (عصفور الدوري) في سوق الغزل، وسط بغداد. الهدف من بيعها هو إطلاق حريتها، مقابل مبلغ مادي من المارة في السوق.

ماذا حدث؟ من صاحب المشكلة؟ لماذا حدث؟ كيف حدثت

المشكلة؟ ما هي الأسباب؟ ومتى حدثت؟ أين حدثت؟

الويب فيديو يعتمد على مقابلة فيديوية، وتضاف لها مشاهد أخرى، أو يمكننا إرفاق غرافيك أو صور لمحتوى الويب فيديو.

مثال:

مقابلة ارملة نازحة، تكافح لتأمين قوت أطفالها اليومي، وتعمل على صناعة الخبز وبيعه على المارة، من اجل توفير قوتها وقوت أطفالها.



معالجة الصورة تكون مرافقة بطل القصة: كيف يصطاد الطيور، وكيف يجلبها إلى السوق، وكيف يقضي يومه في بيعها. وهنا نسلط الضوء أيضاً على شخص آخر يشتري الطيور ويحررها، بمقابلة عن سبب شراء هذه الطيور وتحريرها.

ما يميز هذا الفن الصحفي الجديد أنه يعتمد على المصادر المتاحة مثل الصور التي تنشر على الإنترنت.

5	4	3	2	1
		جسم القصة	جملة عقدية	المقدمة
	تفاصيل مكاملة			
الخاتمة				

الصندوق 1: المقدمة حيث تبدأ القصة بطرح المشكلة، وتكون إما غامضة أو صادمة أو مشوقة أو ذات طبيعة قصصية أو تساؤلية .

الصندوق 2: فقرة الجملة العقدية أو جملة الربط أو تعليق يعرض المشكلة وعموميتها.

الصندوق 3: جسم القصة/ معلومات عن البطل.

الصندوق 4: تفاصيل مهمة تضاف إلى القصة كالأرقام والإحصائيات أو تضمين تصريح لمسؤول عن المشكلة.

الصندوق 5: الخاتمة حتى نتذكر القصة، إما تعطي لمحة أمل أو إنهاؤه بسؤال أو بالعودة إلى البطل. أغلب القصص التي تنتج في هذا الفن الصحفي، يُترك تساؤل لدى الجمهور عن المشكلة المطروحة، وتختتم القصة عن انطباع الجمهور ورأيهم في القضية.

نصيحة: تابع منصة دويتشه فيله عربية، جعفر توك، AJ+ على فيسبوك، لمعرفة المزيد عن هذا الأسلوب الصحفي الجديد.



كتابة النص للمحتوى الفيديوي

قدر من المعلومات بوقت وكلمات أقل. وهنا يجب أن نعطي اهتماماً كبيراً للنص الصحفي، ومعرفة أهم النقاط التي تمكننا من كتابته بشكل مكثف ومتناسق، يتناسب مع المحتوى الفيديوي.

تذكر بأن وظيفة هذه النصوص هي التعويض عن التعليق الصوتي، وهي تكميلية للمحتوى الفيديوي. ووظيفتها أيضاً تبسيط الرسالة لبعض النقاط المهمة التي يصعب إيصالها من خلال الصورة كالحديث عن المشاعر، البيئة، توضيح الأماكن والدلالات وغيرها. وهنا تكون النصوص مكتملة للصورة. وبالطبع هذا يحتاج إلى حس إبداعي، يخلق تنسيقاً ما بين الصورة والنصوص المكتوبة. بالإضافة إلى الصورة الجيدة التي تجيب على الاستفسارات، يجب أن يكون النص هو الآخر يجيب على تساؤلات المتلقي. ويمكننا الخوض في تفاصيل بعض النقاط التي يجب مراعاتها عند الكتابة لصحافة الموبايل:

الشرح النصي للصور جزء مهم في إيصال الرسالة من المادة الصحفية. ويجب أن تكون الشروح النصية دقيقة ومفيدة. لذلك نجد معظم المتلقين يميلون للنظر إلى عنوان القصة والشروح التي تتحدث عن وصف القصة. بالإضافة إلى الصورة الجيدة التي تجيب على الاستفسارات، يجب أن يجيب النص. هو الآخر. على الاستفسارات التي تحملها تساؤلات المتلقي، وهي المتعارف عليها في أي محتوى صحفي (من؟ متى؟ أين؟ ماذا؟ كيف؟ لماذا؟).

يعتمد المحتوى الإعلامي المنتج لمنصات التواصل الاجتماعي على فن الاختزال، وتكثيف المعلومة بدرجة أساس. وما نقصد بالاختزال: هو الاختزال في الكلمات والوقت الذي يعد من أهم العوامل، التي يجب أن يراعيها صانع القصص. بمعنى المدة الزمنية للقصة المنتجة. فكلما كانت مدتها قصيرة وكلماتها قليلة، كانت أكثر قبولاً لدى جمهور أوسع. أما تكثيف المعلومة، فيتم من خلال استغلال أبعاد الصورة والنص. أي إعطاء أكبر



1. أول قاعدة يجب أن تتذكرها بأن خير الكلام ما قل ودل: ونقصد

بذلك بأن القليل من الكلام أفضل بكثير من أن تكون فضفاضة في الوصف والسردي. أعط ما هو مهم للمتلقي، ولا تخوض في العموميات، فوحدة الموضوع كفيلة بتحديد ما تريد أن تقول.

2. التحيز الفكري: الكثير من الصحفيين يميلون إلى الانحياز لآراء

ومعتقدات يؤمنون بها، دون التفكير بالحيادية والمهنية التي تعد من أساسيات العمل الصحفي وأخلاقياته. وذلك لأن كتابة النص أكثر عناصر التقرير قرباً من نفس الصحفي. مثال عن ذلك: تعاطف كبير من قبل صحفي مع المحتجين في بلده، ويحاول أن يضمن هذا التعاطف في قصته من دون الوقوف على المعطيات الميدانية الحقيقية.

3. التبسيط والاختصار والكتابة بلغة مفهومة: أحسن وسيلة

للتواصل هو تبسيط اللغة والابتعاد قدر الإمكان عن التقعر والمفردات المعقدة والسردي الفضفاض. وكلما طالت الجملة، صعب على المتلقي استيعابها، لذلك يجب أن تكون الجمل قصيرة ومبسطة بحيث تكون مكملة لعنصر الصورة. ومن جانب تقني فكر أولاً بالهاتف المحمول وأن

جمهورك يشاهد محتواك عبر شاشات أجهزتهم الصغيرة، لذلك اجعل النص قصيراً وموجزاً.

4. جملة البداية أو الاستهلال: فكر كثيراً في الجملة الافتتاحية،

فكلما كانت هذه الجملة قوية وتحتوي على عنصر التشويق والفضول، كسبت ود المتلقي في الاستمرار بمتابعة باقي تفاصيل قصتك. كما أن الاهتمام بجملة الافتتاحية سوف يسهل عليك الاستمرار بكتابة باقي النصوص التي تغطي الموضوع. تأكد من أن تكون جملة الافتتاحية لها علاقة وارتباط بالمعنى الرئيسي المطلوب من القصة. مثال: واشنطن وبغداد تؤكدان: القوات الأمريكية ستواصل انسحابها من العراق.

5. الجملة الأساسية Teaser: ونقصد بها الجملة التي تثير اهتمام

المتلقي وفضوله، كما أنها تمثل عنصر مفاجئة تبقى راسخة في الذهن. هذه الجملة تشكل قمة الذروة في السرد الدرامي. فمثلاً: تعمل على إعداد قصة على تزايد حالات الطلاق بين الشباب في بلد، لكنك تريد أن تعطي عنصر مفاجأة من خلال نصك، بأنك تقول بأن الكثير من حالات الطلاق سببها لعبة إلكترونية أو الإفراط في استخدام منصات التواصل الاجتماعي، أو



تفاصيل ربما لم يتمكن المتلقي من ملاحظتها. ومثال ذلك الهلع الذي أصاب ساكني منطقة معينة من الاشتباكات التي حصلت في منطقتهم بين قبيلتين؛ فمن خلال هذه المشاركات سوف تعطي صورة واضحة عن حجم الخطر الذي يتعرض له الأهالي.

9. صف ما هو غير واضح: سيكون التعليق دون فائدة على الإطلاق، إن كان يصف ما في الصورة فحسب. بهذا أنت لا تضيف أي معلومات جديدة للمتلقي. بالضبط كما لو كان لديك مقطع لسفينة شحن، وكتبت تحته تعليق: "سفن الشحن". صف التفاصيل غير الواضحة في الصورة، مثل الموقع واليوم أو التاريخ.

ومثال على ذلك/ إعادة فتح ميناء أم قصر العراقي لاستقبال سفن شحن البضائع، بعد الإغلاق الكلي بسبب أزمة كورونا.

أنك ترغب في أن تصدم الجمهور بأعداد هي قريبة للخيالية. وهذا ما يجب أن تستغله في محتواك.

6. الجو العام: يمكن القول بأن معيار قياس مدى نجاح التقرير وفشله هو مدى قدرته على نقل الجو العام للمشاهدين. كنقل الأشياء التي لا يمكن رؤيتها بالعين كرائحة المكان، درجة الحرارة أو المشاعر المصاحبة للحدث كالتوتر أو الخوف وغيرها من الأشياء التي تحتاج إلى الوصف.

7. الاختلاف في اللهجات: على الصحفي مراعاة اختلاف اللهجات؛ فالكتابة بلهجتك الشعبية ذلك يعني ضياع المتلقي الذي يشاهد قصتك من دولة عربية أخرى خصوصاً وأن كانت القصة ذات صبغة عالمية، وتحدث عن معاناة شريحة معينة. تذكر أنك تكتب لمحتوى ينشر على شبكات التواصل الاجتماعي، ويصل إلى جمهور أكبر، وهذا يتطلب الكتابة بلغة بسيطة ومفهومة ومباشرة مع الجمهور المستهدف.

8. ضمان المشاركات والانطباع: أحياناً يتطلب الأمر إضافة انطباع أشخاص لهم علاقة بالقصة التي تعمل عليها، وهذه المشاركة تعطي



السرد القصصي Storytelling

المتلقي بمعلومات أكثر من طاقته الاستيعابية. وهذا يتطلب عملية فلترة لاختيار المواضيع المهمة دون غيرها. فالغاية من السرد القصصي أن تخلق علاقة ودية مع المتلقي من خلال أسلوبك الخفيف في طرح الأفكار. ناول المتلقي من خلال قصتك معلومة واحدة وأعط تفاصيلها بسلاسة وسهولة، ثم ناوله المعلومة الثانية وأيضاً اتبع نفس الأسلوب المرن في تمريرها. يفضل ألا تعطي ثلاث معلومات في القصة كحد أقصى، لكن تذكر عامل الاختزال وتكثيف المعلومة عن طرح معلوماتك. إعطاء المزيد من المعلومات يعني خلق فوضى كبيرة وتشتت لدى المتلقي في فهم ما تريد أن تقوله من خلال قصتك. السرد القصصي عامل تنظيمي مهم في إنتاج المحتوى الإلكتروني الناجح والمميز في صناعة القصص. ويستند على بعض العوامل المهمة:

1. الاقتباسات: التفكير بالاقتباسات التي ستحصل عليها من أبطال قصتك، هو عنصر مهم في بناء سرد قصصي مؤثر، حاول أن تخرج مقابلتك باقتباسات تبقى راسخة في ذهن المتلقي، وكذلك الحال مع كتابة التعليقات.

يعرف السرد القصصي Storytelling بأنه اصطلاح حديث لفن قديم يمتد إلى عصور طويلة. وهو أن تسرد قصتك كما يحب الناس أن يسمعوها، والتأكيد على أن يكون السرد مبنياً على عنصر التشويق والإثارة والمفاجئة. وللسرد القصصي أهمية كبيرة في خلق جو التواصل مع الآخرين بأكثر فاعلية وتأثيراً، وهذا ما تهتم به المؤسسات الصحفية العاملة على منصات التواصل الاجتماعي الإلكتروني.

لماذا الاهتمام بالسرد القصصي؟ يجب ألا ننسى أن هناك الكثير من التفاوت في الطاقة الاستيعابية والحفظ لدى الأشخاص؛ فالبعض يفهمون المعلومات ويحفظونها بشكل أسرع من غيرهم. وهذا يتطلب سرد الأحداث بطريقة قصصية لإيصال رسالة محتواك، وهو ما يعرف بالصحافة السردية، التي باتت تنال اهتمام المؤسسات الإعلامية.

باستطاعتنا اختصار السرد القصصي بنظرية الكرات التي تلخص بعدم الإكثار من تمرير المعلومات، وألا نطرح منها إلا المهم. أي ألا تحمّل



البطل بأنهم من يكشفون عن الفساد في ملف التعليم الخصوصي، وهذا خطأ. فلا يمكن أن تكون أنت الصحفي، محل الأهل أبطال القصة. وهذا أقوى بكثير في السرد القصصي.

2. المشكلة أو التحدي: تحديد المشكلة التي تواجه بطل القصة؛ اسأل نفسك ما هو الضرر الذي وقع فيه البطل؟ مثلاً في موضوع الدروس الخصوصية، لدينا مشكلة استنزاف الوقت والمال أو تحصين الأبناء وغيرها من المشاكل الأخرى.

3. الشخصية المنقذة "الملاك": لا يمكن لبطل القصة حل مشكلته من دون ملاك منقذ، يساعده على حل المشكلة، كأن يكون مدرسين يحاربون التعليم الخصوصي، أو جمعية تقدم دروساً بالمجان.

لا توجد قصة بدون الشخصية المنقذ "الملاك"، لأنها تكشف الكثير من الخبايا والسرد القصصي، ولا يمكن أن يكون بدونها؛ فشخصية الملاك تقدم تعاطفاً مع بطل القصة.

4. خطة العمل: ماذا يفعل البطل الشخصية الرئيسية؟ كيف يواجه التحدي؟ كيف يقلل نسبة المخاطرة؟ ما هي الأحداث التي يسير بها. عودة للدروس الخصوصية؟ ما هي الأمور التي يفعلها الأهل؟ مثلاً لمواجهة الدروس

2. السلاسة والوضوح: كلما كانت قصتك سلسلة وكلماتها واضحة ومفهومة، سهل فهم رسالتها؛ فمثلاً أفلام الانميشن، غالباً ما تكون صامتة، لكن جوهر فكرتها واضح، وذلك بفضل السرد القصصي السلس والواضح.

3. التبسيط: ونقصد به تبسيط اللغة وطريقة طرح الأفكار. حاول سرد قصتك بطريقة بسيطة، وتوخى في ذلك مراعاة اختلاف القدرة الاستيعابية لدى جمهورك.

تضع منصة "إدراك" ضمن مسابقاتها التدريبية نظرية المربعات الست في السرد القصصي الرقمي، لمن يريد أن يبني بناءً قصصياً متماسكاً. وعليه أن يفكر بقصته من خلال هذا النموذج:

6	5	4	3	2	1
النتيجة	التنفيذ	خطة العمل	الملاك المنقذ	التحدي أو المشكلة	الشخصية الرئيسية بطل القصة

1. الشخصية الرئيسية، البطل دائماً لديه مشكلة تحتاج لحل: فلنأخذ مثلاً عن تحقيق يتناول الدروس الخصوصية: الأب والأم هما البطلان في موضوع الدروس الخصوصية، بعض الصحفيين يجدون أنفسهم محل



الخصوصية عمل عرائض، اعتصام، التعاون مع جمعيات تربية للتعليم المجاني، تظاهرات ماذا فعلوا؟ الذي يفعل خطة العمل هو الشخصية الرئيسية البطل.

5. التنفيذ: ونقصد به الفعل الذي يقوم به بطل القصة سواء كان مباشرا أم انتقاليا. الجوهر فيه أن يكون أعلى شيء في مواجهة التحدي.

6. النتيجة: سواء نجح أم فشل أم قد يكون هناك تحول معين، لكن يجب أن تكون هناك نتيجة وفتح لتطورات مستقبلية، لأن كل قصة لا يمكن أن تنتهي، وإنما نهايتها بداية لشيء جديد.

المصدر: سياقات منصة إدراك الإلكترونية للمخرجة ومعدة البرامج روان الضامن



الإدلاء بالشهادة Testimony

هذا النوع من القصص يعتمد بالدرجة الأساس على مقابلة شخص واحد (بورتريه). وتكون المقابلة معه أشبه بالمقابلات في الأفلام الوثائقية. وتعتمد على مواد مؤرشفة أو مرافقة بطل القصة لمكان وقوع الحادثة. عناصر هذا الفن الصحفي:

1. شخص يمتلك قصة تستحق إثارة موضوعها كشخص لاجئ، نجا من حادثة معينة. أحد المتعافين من فيروس كورونا وغيرها. لذلك يجب على الصحفي أن يكون على تماس مباشر بمحيطه، ولديه اختلاط جيد بالناس. وذلك لغرض الحصول على قصص يمكن إثارتها في الوقت المناسب.
 2. المايكروفون لبطل القصة فقط، يروي قصته بكل تفاصيلها. ويدعم حديثه بصور أو مقاطع فيديو من الحادثة التي شهدها.
 3. التركيز على الاقتباسات المهمة التي من شأنها بناء سرد قصصي مؤثر ناجح، عن المحنة التي مرّ بها بطل القصة.
- هناك بعض النقاط المهمة التي يجب مراعاتها عند صناعة قصص الشهادات اذا كانت هذه القصص ذات طابع أستقصائي:

هو نوع من الإفادات أو المعلومات التي يدلي بها الشاهد أمام الكاميرا للإعلام، بقصد كشف الحقيقة، وتوثيق تفاصيل حدث ما، وقع في حقبة معينة، ومرّ بها المدلي بشهادته (بطل القصة). مثال على ذلك مقابلة الناجين من غرق العبّارة في مدينة الموصل، أو الناجين من العمليات الارهابية في عموم المدن العراقية وغيرها من القصص التي تعتمد على أحداث وقعت، لكن أثير الحديث عنها مجدداً خلال ذكرى سنوية أو تطورات حصلت في مصير الضحايا وعائلاتهم، أو محاكمة المتورطين بتلك القضايا.



نموذج عن قصص الشهادات من فيلم "الترکمان.. جذور وحاضر"، للصحفي العراقي عمر الهلالي.



1. حافظ على سلامة مصادرك اذا كانت القصص تنطرق الى قضايا حساسة من خلال اخفاء هوية مصادر القصة عن طريق تشويش اصواتهم في المونتاج كتضخيم الصوت.
2. احرص على اخفاء هوية مصادر قصتك الحساسة من خلال تشويش وجوههم عند المونتاج او تغييرها عن طريق تعديل الفوكس في الكاميرا بحيث يصعب التعرف عليهم. ربما خيار التغيير يصعب تطبيقه في بعض الأجهزة لذلك يفضل الاعتماد على تقنيات بسيطة وفعالة في هذا المجال كتصوير الضيف من أعلى منطقة الصدر حتى منطقة الخصر، أو الاعتماد على الانارة من خلال وضع الضيف في منطقة موجهة للكاميرا اي مصدر الضوء.
3. تجنب ذكر أسماء مصادرك الذين يدلون بمعلومات حساسة.
4. عدم تصوير مصادر المعلومات في أماكن عملهم والتي يسهل التعرف عليها.
5. أحرص على تغيير وتشويش المشاهد العنيفة والدموية التي لا تتناسب مع القيم الإنسانية والاخلاقية.



كيف تصنع قصة شهادة ناجحة

6. لا تضيف الكثير من المقاطع والصور عن الحادثة، حتى لا تشغل ذهن المتلقي بالصور.
7. غالباً ما يكون الشخص المتحدث متأثراً بقصته، وهذه فرصة لتسليط الضوء على تعابير وجهه.
8. لا تدع الشهادة تتجاوز الثلاثة دقائق، وهذا يتطلب خبرة في فن الاختزال وتكثيف المعلومة.
9. لا تقاطع ضيفك. دعه يسرد بالتفاصيل كل شيء. وعند التحرير قم بانتقاء أقوى الاقتباسات، لكن بشرط المحافظة على التسلسل الزمني للأحداث.
10. نصيحة نهائية: انتبه إلى التسلسل الزمني للأحداث، أثناء سرد القصة من قبل بطل القصة.

1. ابحث عن قصة جيدة ومميزة؛ فموجة النزوح في الموصل تكشف الكثير عن القصص من هذا النوع.
2. اجمع أرشيفاً مصوراً عن بطل القصة من هاتفه المحمول، في حال لم يكن لدى بطل القصة أرشيف عن الحادثة التي مر بها، رافقه إلى المكان الذي وقعت فيه الحادثة. ضمّن هذه اللقطات بين حوارها، سواء المؤرشفة أم الحديثة، التي سجلتها كبديل عن الأرشيف.
3. وجه أسئلة مفتوحة، تتعلق بالحادثة فقط وشعوره بعد الحادثة. مثال ذلك: كيف أثرت الحادثة على حياته أو الجانب النفسي. هنا يجب أن نركز على مشاعر الشخص الذي نجري معه المقابلة.
4. لا تضيف أي نص تعليق على الصورة، بل فقط الاسم. مثلاً: أيمن عبد الله/ ناجي. أما اللقطات المؤرشفة فاذكر بأنها موثقة من هاتفه ربما.
5. كن حريصاً على وضع المقاطع الإضافية بشكل يتناسب مع حديثه أثناء التحرير الصوري.



المونتاج

محتوى صحفي كالأخبار والتقارير والأفلام الوثائقية وحتى السينمائية..
لنتعرف إليها:

1. اللقطة العريضة: هذه اللقطة تعطي للمتلقي إحساساً بالمكان أو بيئة الحدث.

2. اللقطة الطويلة: تظهر دور الأشخاص في موقع الحدث أو العمل الذي يقومون به.

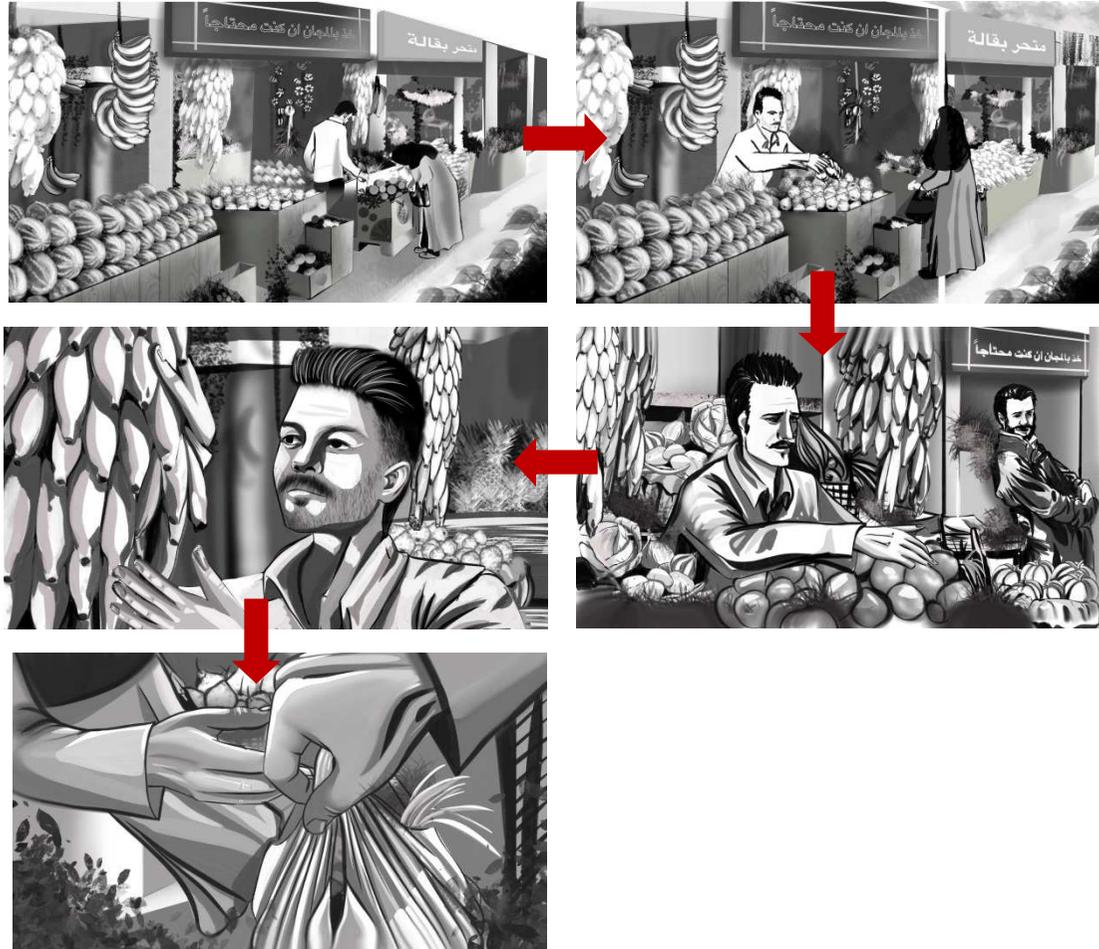
3. اللقطة المتوسطة: تختصر شخصية أو شخصيتين ويسلط الضوء عليهما.

4. اللقطة القريبة: تسلط الضوء على شخصية واحدة، وتكون اللقطة كفيلة بإبراز التعابير والمشاعر لهذه الشخصية مثل الغضب أو الانفعال.

5. اللقطة التفصيلية: تظهر تفاصيل هي مهمة في القصة، مثلاً تسليط الضوء على بكاء بطل القصة

هو فن اختيار وترتيب المشاهد المصورة، لغرض إنشاء محتوى إعلامي. وعندما تُقدم معاً وفقاً لوقت وتسلسل زمني معين، تدعى هذه العملية بالمونتاج أو المنتجة. ويتوجب على صانع القصص أن يتمتع بالحس الفني والخبرة العملية من خلال الممارسة والمتابعة في كيفية منتجة القصص بشكل فني، يتناسب مع الرسالة الإعلامية الموجهة إلى الجمهور. أول قاعدة يجب أن تفكر بها عند المنتجة هو الالتزام بـ "نظرية فقد الحبيبات". وهي نظرية تتلخص في خلق الحس الإبداعي أثناء اختيار اللقطات الفيديوية الداخلة في تحرير القصة، وهذه النظرية تحتاج إلى حس تحريري، يضفي جمالية في اختيار أفضل ما لديك للتباهي بها، أثناء عرض المحتوى أمام الجمهور.

عند الانتهاء من تحديد زاوية قصتك واختيار اللقطات وفق جماليتهما وزواياها وحركة الكاميرا التي تحدثنا عنها في قسم التصوير الفيديوي، يبدأ هنا ما يعرف بعملية المنتجة، التي تتلخص بترتيب المقاطع الفيديوية؛ فمن الأفضل أن تلتزم باللقطات الخمسة الأساسية، والتي تعد أساس إنتاج أي





فائدة المونتاج

يمكننا اختصار عملية المونتاج بترتيب المشاهد، وتحديد المدة الزمنية للقصة. وهنا بعض النقاط التي توضح فائدة عملية المونتاج:

1. ترتيب المشاهد حسب السياق المخطط له في زاوية القصة.
 2. كسر الملل واختصار الوقت من خلال تحديد المدة الزمنية للقصة، وحذف الأجزاء الزائدة من المشاهد، فضلاً عن مراعاة التنوع.
 3. معالجة الأخطاء الناجمة عن التصوير الخاطئ، مثلاً زاوية المتحدثين، وتقريب اللقطات البعيدة، وهو أمر غير محبب يجب تفاديه.
 3. إدخال عناصر مكملة للتقرير مثل (الصور الفوتوغرافية، الجرافيك، الرسوم البيانية، الأصوات، النصوص وغيرها من العناصر التي نجدها مكملة للقصة).
 4. إضافة الانتقالات والمؤثرات التي تضيفي الإثارة الجمالية للقصة.
 5. خلق التأثير الدرامي من خلال إضافة اللقطات التكميلية لحديث بطل القصة.
6. وافق بين الحركة من لقطة إلى أخرى، ومن زاوية إلى أخرى، بمعنى أنك تعطي لقطة طويلة، فمن غير المنطق أن تليها لقطة تفصيلية.
7. تبسيط المعلومات على المتلقي عبر العناصر البصرية.



قالب القصة في المونتاج

1. الاستماع إلى اللقاء وتحريه بالمونتاج: عملية الاستماع إلى المقابلة،

هي عامل مهم ومساعد في اختصار المقابلة واستخراج ما هو مهم، يخدم قصتنا التي نعمل عليها. لنفترض أن لدينا مقابلة طولها 3 دقائق، استقطعنا منها الاقتباسات المهمة في قصتنا من حديث، تكون مدته لا تزيد على دقيقة أو اقل من ذلك، وتكون موزعة في بداية ووسط التقرير، أو عند نهايته. أما باقي المعطيات الواردة في المقابلة، فتكون عبارة عن سرد معلوماتي مكمل للقصة كالخلفيات والتطورات؛ فعملية الاستماع كفيلة بإخراج أبرز الاقتباسات.

2. المعالجة الصورية للقاء: خلال سرد المتحدث لمشكلة أو حدث

معين في القصة، يجب أن نراعي عدم شعور المتلقي بالملل من ظهور المتحدث لفترة طويلة، فيجب هنا إضافة لقطات تكميلية تساعد على كسر الرتابة ودائماً ما تكون المعالجة الصورية مع بطل قصتنا.

3. الموسيقى والصوت العام: من المهم جداً الحفاظ على إبقاء

الصوت العام في القصة أثناء التصوير وبعد المونتاج. كما أن إضافة العناصر الصوتية كالموسيقى، يجب ألا تؤثر على الصوت العام الذي اكتسبناه خلال التصوير.

4. إضافة الموسيقى: هناك شروط لإضافة الموسيقى للقصة عند المونتاج:

■ أولاً: إذا كان صوت الجو العام للقصة أثناء التصوير رديئاً، أي أن هناك مشكلة في الصوت، نستعمل الموسيقى لتغطية هذا الخلل. وطبعاً هذا ينطبق على اللقطات التي لا يمكن الحصول عليها مجدداً.

■ ثانياً: لا تستخدم الموسيقى في القصص الأخبارية أو الأخبار العاجلة، فهي تضر بالقصة وأهمية الحدث.

■ ثالثاً: إذا كنا نعطي انطباعاً ما عن البطل من خلال الموسيقى، فيجب مراعاة شروط إضافتها كعدم إسكات الصوت العام عند إضافتها



بشكل نهائي، بل العمل على خفض الصوت بشكل يتناسب مع الموسيقى المضافة وصوت والجو العام المحيط به.

■ رابعاً: يجب مراعاة اختيار الموسيقى. وهذا خطأ شائع يقع فيه العديد من الصحفيين، أثناء منتجة القصص؛ فاختيار موسيقى من البيئة التي تعمل فيها، هو الحل الأنسب لتلافي تلك المشكلة؛ فلو كنا مثلاً نعمل على إعداد قصة عن شح المياه في أهوار جنوب العراق، وبطل قصتنا رجل من سكنة الأهوار، يعمل على صيد الأسماك، فمن الخطأ إضافة موسيقى من الدراما الهندية أو الإفريقية أو أفلام الأكشن، لأنها لا تنتمي إلى موطن الأهوار.



ما يجب تجنبه عند المونتاج

1. تجنب تكرار اللقطات في القصة ذاتها، لأنها تخلق الملل، وتبين عدم تكاملها بسبب النقص في توزيع اللقطات.
2. التنسيق مهم بين مستوى صوت الموسيقى وحديث الضيوف، من المهم ان لا تطغى الموسيقى على أصوات المتحدثين.
3. ابتعد عن المشاهد الطويلة، وتنبه لتوزيع الوقت بين المشاهد ما بين 5 إلى 3 ثوان للمشهد الواحد، وذلك حسب أهمية المشهد.
4. تجنب التلاعب بإعدادات ألوان المشاهد إلا عند الضرورة.



معايير النشر المثالي للقصة

عادات وتقاليد الشعوب الداخلة في مواجهة فيروس كورونا، هنا تعطي سؤالاً للمتلقي في الفيديو: هل تعتقد أن مثل هذه التقاليد كفيلة بمواجهة الفيروس والحد من انتشاره؟ هذه الأسئلة سواء كانت داخل الفيديو عند النهاية أم كعنوان للنشر، سوف تجعل مادتك محوراً للتفاعل والنقاش بين الجمهور.

■ **العنوان المؤثر:** العناوين المؤثرة لها جاذبية كبيرة. كما أن التعليق

النصي عن القصة له دور كبير في إثارة فضول المتلقي، فهي تعطي رؤوس الأرقام لتفاصيل أحداث القصة، وتثير فضول الجمهور في معرفة التفاصيل. ■ **الاختزال في الوقت:** كلما كانت قصتك قصيرة، زاد النقر عليها لمشاهدها.

■ **استخدم الإنفوغرافيك في المحتوى:** الناس يتفاعلون أكثر مع

المحتوى البصري التوضيحي كالإنفوغرافيك؛ حيث يفهمونها ويعلقون عليها ويتفاعلون معها بشكل كبير خصوصاً إن كان الموضوع مرتبطاً بالأرقام والبيانات؛ فهذه الأدوات تساعدك على توضيح قصتك بطريقة مبسطة.

زيادة عدد المتابعين وتفاعلهم الحقيقي مع القصة من دون دفع المال أو اتباع أساليب ملتوية، هي هدف يسعى إليه العديد من الصحفيين. في هذا الدليل نضع بين يديك بعض النصائح لنشر قصتك بشكل مثالي، يحظى بتفاعل الجمهور، اعتماداً على معطيات شبكة الصحفيين الدوليين في هذا المجال:

■ **المشاركة وإعادة النشر:** بعد الانتهاء من إعداد القصة ونشرها على

الموقع الأصلي الذي نشرت فيه، أعد نشر القصة على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بك كالفيسبوك، انستغرام، أو أي وسيلة مؤثرة في بلدك.

■ **تحدث عنها بين أصدقائك وزملائك:** اطلب من الأصدقاء مشاركتها

عبر مواقعهم في وسائل التواصل الاجتماعي، وعمم نشرها في صفحات فعالة ذات شعبية واسعة، ومؤلها بالقليل من المال عند الحاجة.

■ **استعمل الأسئلة في منشوراتك:** استعمال الأسئلة في منشوراتك،

يمكن أن يشعل فتيل التعليقات بين جمهورك؛ فإذا نشرنا اليوم قصة عن



مثال: قامت إحدى الشركات الخاصة ببيع منتجات الأطفال بدراسة، واكتشفت أن هناك نسبة تواجد كبيرة لجمهورها في الثالثة صباحاً. وعند الاستقصاء عن الأمر تبين أن معظم الأمهات يستيقظن في هذا الوقت لتغذية أطفالهن. لذلك ركزت الشركة على نشر منشوراتها في هذه الفترة الزمنية من اليوم.

■ **لتكن إجابات أسئلتك "Like" و"Share":** تعتبر هذه الاستراتيجية ناجحة جداً في الترويج عبر شبكات التواصل الاجتماعي. تعتمد هذه الاستراتيجية على طرح أسئلة على الصفحة الخاصة بك، وجعل الإجابة الخاصة بهذه الأسئلة، عن طريق الضغط على زر الإعجاب أو زر المشاركة. هذه الطريقة ترفع نسبة التفاعل مع الصفحة، وتعتبر بمثابة استقصاء عن آراء الزبائن، وتحول من الزبائن إلى معلنين بعد الضغط على أزرار المشاركة والإعجاب.

■ **تفاعل مع التعليقات:** كلما تفاعلت مع ردود جمهورك حول القصة، زاد التفاعل مع ما تنشر من محتوى. وهذا يجعلك قريباً من الجمهور، ومطلعاً على قصص أخرى، يبدي الجمهور اهتمامهم بها.

استعن بتطبيق FREEPIK. كما أن مجلة "عين إنفوغرافيك" تقدم كل ما هو جديد في هذا الإطار.

■ **استخدم الخرائط:** للدلالة على مكان وقع فيه حدث ما، يتطلب منك في بعض الأحيان الاستناد إلى خريطة توضيحية تعطي للمتلقي تصوراً عن المكان. استعن بتطبيق GOOGLE MAPS.

■ **استخدم الصور المتحركة GIF:** استعمال الصور المتحركة يساعدك على صناعة محتوى رقمي ناجح ومؤثر، وذلك من خلال إضافة جو من الفكاهة على محتواك يساهم بالحفاظ على استمرارية جمهورك. GIFMAKE, SQUAREADY, GIFMAKER.

■ **مراعاة توقيت النشر:** تحديد الوقت الأمثل لنشر المنشور، هو إحدى الاستراتيجيات الناجحة جداً في النشر. يفضل أن تقوم بدراسة لتحديد الوقت، الذي يكون فيه العدد الأعظم للمستخدمين موجودين على الشبكة، ثم تقوم بنشر منشورك في هذا الوقت، وتطرح تساؤلات وقضايا للنقاش و تتفاعل مع مستخدميك.



■ **ادعم قصتك بالإشارة (@)** الى الأشخاص أو الجهات المعنية (مؤسسات حكومية، مؤسسات إعلامية، أشخاص مهتمين وغيرها..). هذه الاستراتيجية مهمة بخلق تفاعل وانتشار.

■ **ادعم قصتك بعلامات الهاشتاك** في حال العمل على حملات المناصر والمدافعة كأن يكون هاشتاك (#) عن حملة لإنهاء ومناهضة قضايا العنف المنزلي، التحرش الجنسي او التوعية من مخاطر فايروس كورونا وغيرها من القضايا التي تتطلب رفع أكبر قدر من الهاشتاك.

■ **اجعل منشوراتك قيّمة:** أكبر الأخطاء التي يمكن أن ترتكبها، ويمكن أن تفقدك متابعيك على شبكات التواصل الاجتماعي، هي الاهتمام بكم المنشورات وليس بنوعها. حاول أن تقدم شيئاً جديداً ومفيداً في كل منشور تقدمه، فهذا يزيد من عدد متابعيك. أما التكرار وتقديم منشورات لا تحوي أي قيمة مضافة، ولا تقدم أي جديد، أمرٌ سيء إلى سمعة نتاجك، وسمعة علامتك التجارية.

■ **احصل على تعليقات ومشاركات من وجوه معروفة:** إذا كان بإمكانك التواصل مع أحد المشاهير أو الوجوه المعروفة إعلامياً، وجعله يعلق على قصتك أو يشاركها على منصته، فلا تتردد وسارع بالتواصل معه. هذه الخطوة ليست متاحة للجميع، وهي صعبة نوعاً ما، لكنها ستجذب قدراً كبيراً من الانتباه والاهتمام لمنشوراتك ولصفحتك.

المصدر: شبكة الصحفيين الدوليين IJNET



تطبيقات لتحويل الموبايل إلى إذاعة

■ **Spoon:** لبث التسجيلات المعدة والموسيقى من هاتفك المحمول، فضلاً عن إمكانية النشر والبث للبرامج المسجلة أو التحدث عبر المايكروفون، ومشاركتها على منصات التواصل الاجتماعي.

■ **SoundCloud:** منصة اجتماعية خاصة بالتسجيلات الصوتية. منصة المدونين الصوتيين لبث البرامج الصوتية ومشاركتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

■ **Spreaker Radio:** يمكنك من تغطية أي حدث مهم مباشرةً من خلال جهازك الذكي بجودة عالية، ويتيح لك متابعة الأحداث التي يتم بثها من خلال التطبيق.

تحويل الموبايل إلى إذاعة: يعتمد الكثير من الصحفيين على أجهزتهم المحمولة في صناعة القصص الإذاعية، وللعاملين في هيئة الإذاعة البريطانية BBC تجربة في هذا المجال؛ حيث منحت الصحفية البريطانية ناتاليا انتيلافا "جائزة الصحافة الأجنبية"، "Foreign press association award"، لإرسالها ريبورتاج إذاعياً تمت صناعته بواسطة الموبايل.

إذ تضم شبكة الإنترنت مواقع وبرامج وتطبيقات عدة خاصة بالأجهزة اللوحية والهواتف الذكية، التي تقدم خدمات تمكنك من إنشاء محطة إذاعية رقمية من خلال تطبيقات مجانية مفتوحة المصدر. هنا نودّ أن نقدم أهم التطبيقات في هذا المجال:

■ **Mixlr:** يتيح لك إمكانية بث قائمة من التسجيلات المعدة مسبقاً أو الأغاني من جهازك وكذلك إمكانية البث المباشر لبرامجك عبر المايكروفون كأى برنامج إذاعي.



تطبيقات احترافية للتصوير والمونتاج

التحكم اليدوية في تأثيرات الألوان وتوازنها. التطبيق متاح على متجر Google Play.

■ **A Better Camera**: تطبيق شامل يضم الكثير من الأدوات والأوضاع المتقدمة التي تنتج صوراً مميزة وبدقة عالية، مثل وضع "Best Shot"، والوضع الليلي، وتقنية HDR والتصوير المتسلسل، إضافة إلى وضع Panorama حتى 360 درجة و100 ميغا بكسل و Grid type، وأداة إزالة الكائنات غير المرغوب فيها من الصور. التطبيق متاح مجاناً على متجر Google play.

■ **iMovie**: التطبيق متاح مجاناً في بعض هواتف الآيفون، وسعر شرائه مناسب جداً. وظائفه تقطيع ودمج المقاطع الفيديوية، كما يمكنك إضافة الموسيقى ووضع انتقالات مختلفة، بالإضافة إلى تسريع وإبطاء الفيديو والصور.

■ **VSCO Cam**: تطبيق للتصوير الرقمي. ما يميزه فعليا هو أدوات تحرير الصور

■ **VSCO Cam**: تطبيق للتصوير الرقمي. ما يميزه فعليا هو أدوات تحرير الصور المتقدمة والتي تتيح التعديل على الصور أثناء التقاطها. ويضم العديد من الفلاتر الاحترافية المجانية. التطبيق متوفر في نسخة مجانية لجميع الهواتف الذكية في متجر Google Play App Store

■ **Camera MX**: كاميرا سهلة الاستخدام تدعم التقريب في الكاميرا الأمامية وتغيير فتحة العدسة، بمجموعة متنوعة من أوضاع التصوير بما فيها وضع GIF. تمتاز بإعدادات التركيز التلقائي و HDR اللذين يضمنان أن تكون الصور واضحة. التطبيق متاح على متجر Google Play.

■ **Open Camera**: تطبيق مجاني متميز بخيارات التثبيت التلقائي، وتحسين ديناميكية الصور وجودتها وتقليل الضوضاء، حتى في الوضع الليلي، والتي تجعله مناسباً للمبتدئين ومتوسطي الخبرة، مدعوماً بالعديد من أدوات



■ **KineMaster**: من أفضل برامج تحرير الفيديو للأجهزة التي تعمل بنظام Android، حيث يدعم طبقات متعددة من الفيديو والمقاطع الصوتية، وإضافة الصور للنصوص، كما أنه يتحكم كلياً في ارتفاع وانخفاض الصوت. لكن يمكن استخدامه وإبقاء شعار البرنامج على المنتج النهائي بعد الانتهاء من عملية المونتاج.

■ **Adobe premiere rush**: أصبح متاحاً للموبايل بنظام أندرويد حيث أعلنت شركة أدوبي عن إصدار نسخة من برنامجها، خاصة بأجهزة الموبايل التي تعمل بنظام أندرويد.

■ **FilmoraGo**: يتيح للمستخدم اعداد قصة صحفية على الموبايل، فضلاً عن اضافة الصوت وتعديل الفيديوات.

■ **Snapseed**: هو تطبيق مجاني يعتبر من أفضل تطبيقات تحرير الصور، حيث يضم نحو أكثر من 30 أداة وفلترًا. بما في ذلك إزالة الشوائب والفرشاة.





القسم الثاني

**مسارات عملية
عن دور الشباب في تعزيز
التماسك الاجتماعي**

إعداد: خضر الدوملي





الفصل الاول

مدخل لبناء السلام والتماسك الاجتماعي

اولا - بناء السلام والتماسك الاجتماعي:

يُعد مصطلح بناء السلام من المصطلحات والمفاهيم الواسعة التي تزايدت بخصوصه الآراء والافكار والشروحات من قبل الكثير من الباحثين والمختصين والمراكز التخصصية، التي تعمل من اجل بناء السلام؛ فمصطلح بناء السلام يصف مجموعة واسعة من الجهود، التي تبذلها مختلف الجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني، التي تعالج آثار النزاع على المستوى المجتمعي او الاقليمي والوطني، من خلال عمليات تشاركية، تقوم على الحوار والتفاوض والوساطة، للتوصل الى حلول جماعية، يشارك فيها مختلف الاطراف المعنية والجهات الفاعلة في المجتمعات المتأثرة بالنزاع خاصة.

ومن أجل تحقيق السلام بعد النزاعات وخاصة الداخلية، تركز العديد من المؤسسات والدراسات على أن الآليات الصحيحة لتحقيق السلام، تتمثل في العمل على مسارات مفتوحة عدة في سبيل بناء السلام، لتحويل مسار وحل النزاع الى اتجاهات عدة، منها مؤسساتية - حقوقية ومبادرات محلية/ مجتمعية، ومبادرات تقوم بها المنظمات، وفعاليات ومساهمات تتحمل وسائل الاعلام أو المراكز الثقافية ومؤسسات المجتمع، المسؤولية للقيام بها:

■ أولا- تحقيق بناء السلام العادل والمستدام من خلال استخدام أساليب متعددة، منها ما هو مؤسساتي مثل دستور جديد للبلاد، أو تطوير وتعديل: الانتخابات/ تعديل وإعداد قانون عادل للانتخابات/ الدعاوى التي تسجل في المحاكم بخصوص الجرائم التي ارتكبت في النزاع. ومن بين



ذلك، مثلا، ما يقوم به مدافعو حقوق الانسان، من وضع استراتيجيات قانونية لتطوير أنظمة حكم القانون. وتكون تلك البرامج أكثر تأثيرا ونجاحا، عندما ترافقها الشفافية والتغطية الاعلامية المهنية، وتقديم المعلومات بخصوص سير تلك الاعمال وأهميتها لتحقيق السلام.

■ **ثانيا-** بناء السلام من خلال مبادرات الاخصائيين والخبراء الحقوقيين والمؤسسات المختصة في مجال بناء السلام. وذلك من خلال وضع المبادرات الدبلوماسية والاتفاقيات الخاصة ببناء السلام ورسم سياقات وخطوات تطبيق الاتفاقيات. وهي التي تكون واضحة والاطراف المساهمة فيها معلومة. وغالبا ما تكون بين طرفين، مثل المبادرات التي كان يقوم بها الرئيس الامريكى الاسبق جيمي كارتر وفريقه في افريقيا، او ما قامت به مؤسسات بناء السلام في تحقيق اتفاقية السلام في أوصلو بين الفلسطينيين والاسرائيليين.

■ **ثالثا-** بناء السلام من خلال ما يسمى "المبادرات المجتمعية" في وضع خطط خاصة للحوار بين المجموعات، والعمل خارج الاطار المؤسسي على اعادة وبناء العلاقة والثقة بين الاطراف المختلفة. كما يتضمن جزء

من هذه المبادرات اللجوء الى الاساليب التقليدية، في حل النزاعات المجتمعية. وتعد هذه الاكثر تأثيرا ومساهمة في دعم عجلة السلام، والمساهمة في مراحل بناء السلام تدريجيا، خاصة عندما يكون هناك حضور ومساهمة فاعلة لوسائل الاعلام، في تقديم التقارير المعلوماتية عن الآثار السلبية والايجابية الناتجة عن النزاع، وتقديم قصص النجاح التي تساعد على تنمية العلاقات، وتعزيز التماسك الاجتماعي، في سبيل الوصول الى سلام مستقر ومستدام.

وبما أن الخطوات او المسارات قد تختلف من دولة، او من منهج الى آخر، فلا بد من التذكير بأن التوجه الدولي في سبيل تحقيق السلام ونشر وإشاعة وتعزيز ثقافة السلام، له ارتباط مباشر بما تذهب اليه الجهود التي تستند الى تنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي؛ إذ تقول الامم المتحدة في اعلانها بشأن ثقافة السلام 2001: "اقتناعا منا بأن الانتقال من ثقافة يسودها العنف إلى ثقافة للسلام، يتطلب تعبئة المجتمع ككل على الصعيدين الوطني والدولي، لكيما نصبح أفرادا وجماعة مدركين للتحديات الكبيرة للقرن الحادي والعشرين"، والتي تشير بوضوح الى اهمية



بمختلف صنوفها وانواعها جزءا رئيسيا من عملها في سبيل تنمية ثقافة السلام.

ثانيا - الانتقال من مرحلة ما بعد النزاع الى مرحلة السلام

وعلى هذا الأساس، ترتبط عمليات بناء السلام التي تتمثل بجهود واسعة بعد النزاع بتحقيق التغيير على مستوى الفرد، وعلى مستوى الثقافة وبناء الهيكليات الجديدة، وتطوير الهيكليات والمؤسسات القائمة ومن دون دور واضح ومؤثر لوسائل الاعلام، لا يكون تحقيق هذا الامر سهلا.

عليه، يمكن النظر الى الجدول الآتي الخاص بالتهيئة للانتقال الى بناء السلام: تهيئة المجتمع وتعزيز وتنمية أطر ثقافية جديدة، تساعد على تقبل الاوضاع الجديدة الناتجة عن النزاع، وتعزيز مساهمة مختلف شرائح وفئات المجتمع.

برامج ثقافة السلام، وخاصة للمناطق والبلدان التي شهدت نزاعات على مختلف المستويات.

الاعلان نفسه، يتضمن تأكيدا على أهمية البرامج والفعاليات والمبادرات التي تساعد على تعزيز وتنمية الحوار وثقافة التعددية؛ إذ يشير الاعلان في فقرة مهمة أخرى منه الى أنه "وإدراكا منا أيضا أن ثقافة السلام تستند إلى مبادئ الحرية والعدل والديمقراطية والتسامح والتضامن والتعاون والتعددية والتنوع الثقافي والحوار والتفاهم على جميع مستويات المجتمع المدني، وفي ما بين الأمم، وأن إحراز التقدم في تحقيق تنمية أو في ثقافة السلام إنما يتأتى من خلال القيم والمواقف وأنماط السلوك وأساليب الحياة التي تفضي إلى تعزيز السلام بين الأفراد والجماعات والأمم". وهذا الجزء من الاعلان يبين بوضوح أهمية العمل الاعلامي على تنمية وتعزيز ثقافة التنوع، والذي يثمر كثيرا من التغييرات بعد انتهائه، لكنه يتطلب ان تركز كل الجهات ذات العلاقة وسائل الاعلام



جدول تحقيق التغيير- أنواع التغيير:

أين يتبلور التغيير	طبيعة التغيير
من خلال تعزيز العمل الفردي والداخلي وتنمية الوعي الذاتي تجاه هوية الفرد ومصادر السلطة والمهارات والخصائص وتوسيع المعرفة.	التغيير على مستوى الفرد
تحقيق التفاعل بين الافراد من خلال الحوار والتواصل.	التغيير على مستوى العلاقة
تحقيق التحول المجتمعي على مستوى القيم، بعيدا عن السيطرة واستخدام أو اللجوء الى العنف، في سبيل بناء الشراكات وتحقيق العدالة والانصاف والمقاربات غير العنيفة.	التغيير على مستوى الثقافة
تحقيق التحول المؤسسي والابتعاد عن الهياكل والمؤسسات والقوانين والانظمة التي كانت السبب في حصول النزاع.	التغيير على مستوى الهيكلية

الجدول منقول من تحويل النزاع لـ جون بول ليدراخ - نيويورك 1995



وعلى هذا الاساس، يجري تعزيز وبناء التماسك الاجتماعي في المجتمعات المتضررة من النزاع؛ فبعد عمليات تعزيز الاستقرار الامني، تأتي عمليات ومبادرات التماسك الاجتماعي، التي تساعد على تهيئة الارضية المناسبة للعمل على تنفيذ عمليات ومبادرات بناء السلام، التي تساهم في تحقيقه على المدى الطويل، عبر طرح الأفكار والحلول التي تساعد معالجي الآثار السلبية الناتجة عن النزاع والاسباب التي أدت الى نشوبها تدريجيا، من خلال تهيئة المجتمع وتوعيته توعيةً صحيحة، بضرورة تقبل الاختلافات وتقبل التنوع والتعددية السياسية. وبحسب البرامج والخطط التي تضعها الدولة او المنظمات الدولية واللجان والهيئات الخاصة بتحقيق السلام.

إن النظر الى الجدول، أعلاه، بتمعن يُبيّن لنا أن دور وسائل الاعلام ومساهمات المجتمع المدني، يشكلان الفاعل الأبرز في تحقيق المسارات الواردة في الجدول. فكما ذكرنا أن مسألة إعادة بناء العلاقات وتنمية الحوار، هي التي توفر الفرصة لتحقيق التفاعل والتواصل الى جانب دور وسائل الاعلام في موضوع تنمية القيم، لأنها تكون قد تعرضت الى ارتدادات كثيرة في النزاعات. وهذا يتطلب الحديث عنها وتناولها في مواد وبرامج إعلامية لتعزيز الاستقرار والتركيز على اداة بناء المؤسسات بما يتلاءم والواقع الحقيقي لمرحلة ما بعد النزاع. ويكون ذلك عبر اهتمام وتناول مهني فعلي لوسائل الاعلام، بمختلف أنواعها (الحزبية، الحكومية المستقلة والمدنية). وأيضا تتحمل صحافة ومنصات التواصل الاجتماعي، المسؤولية ذاتها في التركيز على تطوير القوانين والانظمة الحكومية، بما يلائم الواقع الذي نتج عن النزاع، الى جانب الحفاظ على خصوصية وتنوع المجتمع ومساهمات الافراد في تحقيق التغيير الايجابي.



الفصل الثاني

مسارات ومقومات التماسك الاجتماعي

أولاً/ ما هو التماسك الاجتماعي؟

المتبع لما خلفه الوضع الناتج من تلك الصراعات، يرى أن تشتتاً وتفتيتاً للواقع الاجتماعي واضطراباً اجتماعياً قد حدث ويحدث داخل جميع المكونات المجتمعية في سنجار، كما هو الحال في تلعفر بالموصل، وفي الرمادي وغيرها من المناطق التي أصبحت ساحة صراعات عميقة. أي أن الصراع مستمر بالحدوث، نتيجة لهذه الأحداث. وهذا يتطلب الوقوف على بعض النقاط الرئيسية لفهم الواقع الجديد وكيفية التعامل معه، وكيفية التفكير في إعادة بناء العلاقات بصورة متوازنة وصحيحة، كي تتم معالجة الوضع وفقاً لمعطيات المجتمع بتغييراته الجديدة، أو التي استحدثت ونتجت عن تلك

الأحداث؛ فالواقع الذي يتشكل في بعض الأماكن بصورة جديدة. عبر تقارب ثقافات وهويات معينة وتمازج انتماءات. سيكون صعباً بالنسبة لها، قياساً لما قبل تلك الأحداث¹.

يعود العمل على التماسك الاجتماعي والإشارة إليه، إلى العديد من النظريات الخاصة بعلم الاجتماع؛ فعالم الاجتماع الشهير إيميل دوركايم يقول بهذا الخصوص إن "التماسك الاجتماعي يتمثل في طبيعة الجماعة والمجتمعات والمنظمات، التي تؤثر تأثيراً كبيراً ومباشراً في أنماط وسلوك الأفراد. ويوضح بضرورة أن تتمثل هذه العملية في سبل التضامن والتعاون بين المجتمعات، القائمة على الاعتماد المتبادل والتنظيم الأخلاقي،

¹ - تقرير - حاجات الحماية الانسانية للاقلييات في العراق وسوريا - مجلس الكنائس العالمي - بيروت

- 2017 - ص 23 .



عناصر اساسية للتماسك الاجتماعي، والتي توفر البيانات الصحيحة لوجود التماسك: الثقة، التفاعلات الاجتماعية، وتصورات العناصر التي تقسم أو توحد الناس².

تبين لنا الأفكار الكثيرة الخاصة بالتماسك الاجتماعي، ضرورة أن تتم مقارنة الرؤية الرئيسية لعلماء الاجتماع مع توجهات محلي المنظمات الدولية، الذين يرون الوقائع على الأرض، بخصوص تباين وتراجع العلاقة بين المجتمعات المختلفة، نتيجة النزاعات والصراعات، أو بين أفراد المجتمع الواحد، عندما يجتاز الحروب والصراعات والتحديات والمشاكل الداخلية، على مستويات واتجاهات مختلفة، وخاصة عندما تحدث عمليات النزوح والتغيير السكاني الناتج عن النزاع اساسا.³

وعلى هذا الاساس، يمكن تعريف التماسك الاجتماعي بأنه: عملية التناسق والتعاون السائدة بين المجتمعات (اللاجئين - النازحين - المجتمع المضيف او الوافدين لمناطق مابعد النزاع) والمجتمعات التي تتميز بالتنوع

والاشترك في الاهداف والمصالح. ولذلك يصف دوركايم التماسك الاجتماعي بأنه: يعد أمرا عظيم الشأن بوصفه مصدراً للقوة والمقاومة¹.

عليه، يمكن القول إن التماسك الاجتماعي هو مجمل الفعاليات والمبادرات والبرامج التي ترتبط بالتنمية الاجتماعية، وتهدف الى تعزيز الحوار والتواصل بين افراد المجتمعات المختلفة في انتماءاتهم وهوياتهم وبناء الثقة وزيادة التفاعل الاجتماعي في ما بينهم على أسس صحيحة. مع العمل على بناء القدرات وتطوير البنية التحتية للمجتمعات التي تضررت بالنزاعات بهدف تعزيز الاستقرار والسلم المجتمعي. وعلى هذا الاساس يقدم برنامج الأمم المتحدة الانمائي تعريفا واضحا للتماسك الاجتماعي بوصفه: "حالة عامة للتعایش المستقر داخل المجتمعات المحلية، بوجود النازحين داخليا، واللاجئين. وتقبل أفراد المجتمع المضيف ومجتمعات النازحين واللاجئين، الاختلافات القائمة بينهم، والوصول المنصف الى الموارد المجتمعية الأخرى، وسبل العيش، ويشعرون بالأمن والأمان في منازلهم". ويقدم البرنامج ثلاثة

³ التماسك الاجتماعي في المجتمعات التعددية ومجتمعات ما بعد النزاع - خضر دولي - دهورك 2017 - ص 18.

¹ - دراسة عن ماهية التماسك الاجتماعي في موقع المقاتل - <http://www.moqatel.com/openshare/flash.html>
² Rochelle Davis, Grace Benton & Lorenza Rossi - Georgetown University & IOM دراسة قدمت في مؤتمر (الهجرة والنزوح في العراق: العمل نحو حلول مستدامة 19-21 نيسان 2017) الذي أقامته منظمة الهجرة الدولية في العراق IOM - ص 7.



الديني والعريقي والمذهبي، ومجتمعات اخرى خارجة من نزاع، تعيش في منطقة واحدة، ذات حدود معلومة وواضحة، يسودها الهدوء والتعاون، وعلاقات بناءة تساعد على تجاوز المشاكل، التي تنتج عن التفاعل بين مختلف الافكار والثقافات او التواصل والتفاعل في ما بينهم، والوصول للموارد المعيشية وقبول التنوع وثقافات كل مكون او فئة موجودة في تلك المنطقة، بعد أن أصبحت تجاوز بعضها، بوقت سريع، ومن دون تخطيط مسبق.

في مقال له بعنوان (منظورات حول التماسك الاجتماعي – الصمغ الذي يمسك المجتمع معا) الذي نشر في موقع الامم المتحدة/ قسم إدارة الشؤون الاقتصادية، يقول يوهانس جوتين: "لقد آن الأوان للاستثمار في برنامج التماسك الاجتماعي؛ إذ أن هناك العديد من البلدان التي لديها مزيد من الموارد، على الرغم من أن الوضع الاقتصادي العام مظلم، ويزداد غموضاً وتعقيداً"¹. أي ان هناك ضرورة لوضع موارد خاصة لمشاريع التماسك الاجتماعي.

إنّ هذه الرؤية الحديثة بخصوص أهمية التماسك الاجتماعي والتعرف الى الاسس التي يستند عليها، هي اشارة مهمة الى اهمية العمل بما يشير الى مسؤولية كل فرد من أفراد المجتمع، وربط المسألة بالعائلة والحكومة والمؤسسات المعنية بهكذا مشاريع مع بعض، في تحمل عبء تعزيز التماسك الاجتماعي أو العمل بخصوصه. الى جانب اهمية المشاركة كعامل لتعزيز الوثاق والتواصل والتفاعل الاجتماعي. هذه المستويات تعد امتدادا لعمليات تعزيز التعايش المجتمعي والسلم المجتمعي.

إنّ هذه المديات الشائكة للعمل بخصوص مفهوم او ماهية التماسك الاجتماعي وسّعت من أهميته في خطط ومشاريع عمل المنظمات الدولية في مناطق ما بعد النزاع، وخاصة أن جهود دعم تحقيق الاستقرار في مناطق ومجتمعات مابعد النزاع وتنظيم ودعم عملية إعادة النازحين الى مناطقهم، تمضي بوتيرة صعبة، تواجهها تحديات كثيرة. ولا بدّ ان تشمل هذه الجهود جميع الفئات كما ذكرنا. وأن تبدأ اولاً بأليات إعادة بناء الثقة على وفق

<http://www.un.org/ar/development/desa/news/policy/perspectives-on-social-cohesion-2.html>

1 - الدكتور يوهانس جوتين (رئيس فريق التنمية الاجتماعية للحد من الفقر بمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي بنيويورك في ٢٧ يناير/ 2012) - منظورات حول التماسك الاجتماعي - الصمغ الذي يمسك المجتمع معا - يمكن الاطلاع عليه على الرابط الاتي



منظور جديد، فعندما تكون هناك ثقة، فإنه يمكن المضي في مشاريع التماسك الاجتماعي بشكل أكثر سهولة وأكبر تأثيراً¹.

ثانياً - مقومات التماسك الاجتماعي

من الواضح ان لكل مجتمع وبيئة اجتماعية عوامل ضابطة للتماسك الاجتماعي. وهذه العوامل قد تتطابق مع سياسات التنمية الاجتماعية للحكومة او مؤسسات الدولة المختلفة. وأحياناً يتطلب ان يتم تجاوزها في التنفيذ، حتى تكون عاملاً لاحتواء المشاكل الناتجة عن المضي في عملية التنمية الاجتماعية. ولما كان اصدقاء صفة الاستمرارية على التماسك الاجتماعي يتطلب جهوداً استثنائية، فلا بد من العمل على إعادة بناء العلاقات الاجتماعية، على وفق أسس جديدة، من خلال تطوير السلوك الاجتماعي للأفراد، واتجاهات المجتمع نحو تجاوز الروتين في التواصل والتفاعل في ما بين افراد المجتمع الواحد والمجتمعات في ما بينها².

لذلك من الضروري الوقوف على المقومات الاجتماعية التي تتعلق بالافكار والمعتقدات والسياسات التي تستند على التراث الثقافي والحضاري للمجتمع، والتي على ضوءها يتم إحداث نوع من التوازن والتكامل بخصوص المشروعات التي تنفذ بشكل مباشر، لتقليل الفجوة بين مكونات المجتمع، والمشاريع ذات الامد البعيد، التي تركز على تعزيز الاواصر الاجتماعية³.
قد يكون هذا الامر عادياً بالنسبة للعاملين في قضايا التنمية الاجتماعية، ويقرون بأهميته، لكن ليس سهلاً على الذين يضعون برامج عمل المنظمات غير الحكومية، لأنهم يهدفون في سرعة تنفيذ البرامج، الى العمل على وضع سياسة جديدة، تكون أساساً لتحقيق الاستقرار أولاً، ومن ثم تعزيز التماسك الاجتماعي، خاصة إذا علمنا أن الهدف النهائي للتماسك الاجتماعي هو في الاساس تعزيز الاستقرار على المدى الطويل. وهذا يعني

¹ - الهجرة والنزوح في العراق - دراسة - مصدر سيقى الإشارة اليه.

² روجر غيو - النزوح السكاني: تحدي وفرصة - دهبك آب 2016 - ص 17.

³ - الدكتور فهد مزبان والدكتور علي جودة - مصدر سابق - ص 15.



التركيز على إعادة او تطوير العلاقات بين أفراد المجتمع، لأن الانسان لا يستطيع ان يعيش وينمو خارج مجتمعه، باعتباره كائنا اجتماعيا بحاجة ماسة، لكي يتواصل ويتفاعل مع المحيط، وما يوجد فيه من مديات اجتماعية، تتطلب منه ان يدخلها ويتفاعل معها، على وفق نسق انساني اولاً. وثانياً لتعزيز مصلحة الجماعة في التكاتف¹.

هنا، يمكن الاشارة الى المخطط المدرج في أدناه، لمعرفة مراحل تعزيز التماسك الاجتماعي؛ فعند وجود آليات لتعرف المجتمعات والمكونات الاجتماعية بعضها البعض بطريقة سهلة وسلسلة، من دون صور نمطية، فإن ذلك يساعدها على الوصول الى مستوى قبول بعضها ببعض، بالصورة الصحيحة، وهو ما يعني بناء التواصل الاجتماعي بشكل سليم، ومن ثم يؤدي ذلك مباشرة الى قبول الناس. بعضها لبعض. بمختلف هوياتهم، ما يقود الى مزيد من الاستقرار.

إنّ الرسم التوضيحي هذا يمكن تطبيقه وتعميمه على تجربة تهدف الى تعزيز التواصل المجتمعي؛ اذ عندما يكون مستوى التواصل الاجتماعي ضعيفاً، يكون قبول الناس لبعضها صعباً. وعندما تشهد عمليات التواصل الاجتماعي مستوى تفاعلياً، فإن الاستقرار الاجتماعي ينتج بسهولة، ويصبح تقليداً يومياً في حياة الناس². والرسم يبين بوضوح أنه بوجود التواصل يعني ان مستوى فهم المجتمعات بعضها لبعض، يكون مرتفعاً وتفاعلياً. وعندها تتعزز المبادرات المجتمعية بصورة أكثر، لتعزز قبول الاختلاف والاندماج والتفاعل الايجابي بين مكونات المجتمع، برغم اختلاف انتماءاتها ومستوياتها الثقافية.

إنّ المستويات الثلاث لحلقات التواصل الاجتماعي، تشير الى أن تطوير العلاقات الاجتماعية وتعزيز قبول الآخر المختلف، لا يمكن أن يتحقق من دون المرور بالمستويات الثلاث؛ اذ في حال تعزز معرفتنا ببعضنا ببعض، سيتعزز فهمنا لبعضنا البعض، ولاختلافاتنا، وهو ما يعني أن مسألة قبول

² من تمارين ورشة تعزيز الاندماج الاجتماعي بين النازحين واللجئين والمجتمع المضيف، اقامته منظمة IRD - اربيل، تشرين الثاني، 2013، تنفيذ وفكرة خضر دولي.

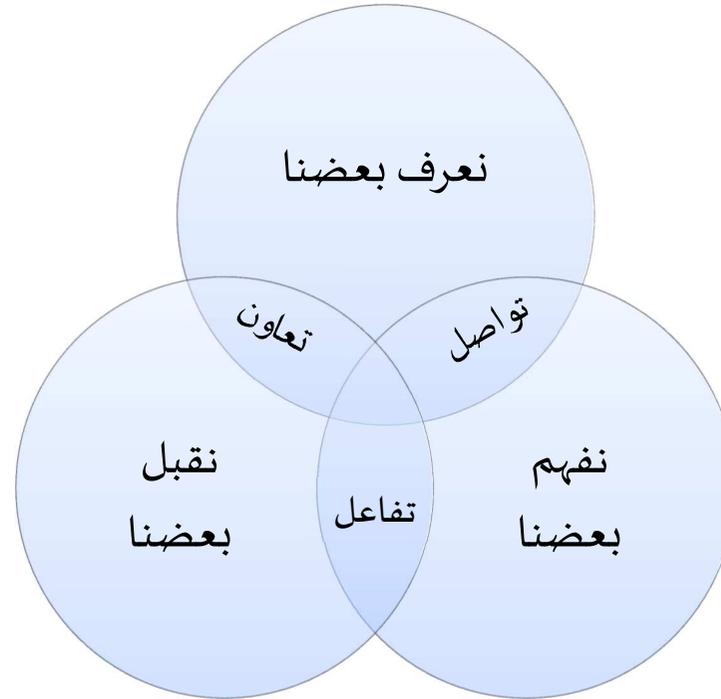
¹ تقرير - إعادة بناء المجتمعات: استراتيجيات للتكيف والتعافي في وقت الصراعات، مركز رفيق الحريري للشرق الاوسط، متوفر على الرابط: <http://www.acharircenter.org/rebuilding-societies-ar>



الأخر ستكون في ما بعد جزءا من التعامل اليومي، بعيدا عن تأثرها بالانتماءات والتصورات لدى الافراد.

الرسم التوضيحي رقم (1)

تداخل حلقات تعزيز التواصل الاجتماعي





لكن في رؤية المختصين فإن هناك أفاقا أخرى توضع لكي تصبح أساسا للتماسك الاجتماعي، بعيدا عن خطط التنمية الشاملة. أي تلك الخاصة بمواجهة الوضع الناشئ أو الجديد لمرحلة ما بعد النزاع، وخاصة ما يتعلق بتعزيز الاستقرار الاجتماعي من قبل الشباب، وهذا يعني انه لا بد في البداية أن نتعرف إلى العوامل المؤثرة في التماسك الاجتماعي، ومن ثم نتحول إلى مقومات التماسك الاجتماعي في المجتمعات التي تهدف إلى الوصول لواقع مستقر¹¹.

إنّ الأبعاد المستقبلية للتماسك الاجتماعي التي تتحدد بمجموعة مسارات لا بد ان تأخذ بالاهتمام عند قيام مؤسسات ومنظمات بتنفيذ مشاريع التماسك الاجتماعي، والتي تتمثل في ما يأتي:

■ أولا. الأخذ بنظر الاعتبار القيم المشتركة والتصورات التي يحملها الافراد لتعزيز تلك المشتركات، وخاصة تلك الناتجة عن مرحلة ما بعد النزاع.

■ ثانيا. التركيز على تعزيز الانتماءات لتعزيز الاندماج المجتمعي والعمل من اجل عدم السماح بالتمهيش والاقصاء في حال توسعت برامج التماسك الاجتماعي، أو تم الاعتماد عليها في بناء سياسات طويلة الامد.

■ ثالثا. تهيئة الارضية التي تساعد من خلال برامج التماسك الاجتماعي على تعزيز المشتركات بين مكونات المجتمع المختلفة، كجزء من عملية الاقرار بالتنوع والتعددية وتعزيزه، باعتبار أن هذا الامر جزء من عملية تحقيق الاستقرار المجتمعي.

■ رابعا. الأخذ بنظر الاعتبار عدم المساس بالمنظومة الاجتماعية التي تخلق الحساسيات، وتكون سببا في حدوث التشتت والتفتيت الاجتماعي، في حال لم تراعى برامج التماسك الاجتماعي، الواقع الاجتماعي؛ إذ من المهم ان تساعد على تعزيز التواصل الاجتماعي بين الجماعات المختلفة.

¹¹ دليل النشطاء لتعزيز التماسك الاجتماعي بين النازحين واللجئين والمجتمع المضيف، خضر دوملي، السلبيمانية، 2016، ص 23.



التسامح المجتمعي، بما يساعد على جعل تقوية التنظيم الاجتماعي ممارسة للأفراد والمؤسسات، لتعزيز التشاركية في تحمل المسؤوليات، او عند تنفيذ المشاريع، سواء كانت التشاركية لدعم المبادرات، او المشاركة فيها، او الاهتمام بها.

■ **عاشرا.** تنمية قدرات الافراد في المجتمع على الحوار، باعتبار أن لا وسيلة أكبر واقوى من الحوار، لتحقيق الاستقرار ومواجهة التحديات التي تنتج عن النزاعات وايضا لتعزيز التواصل الاجتماعي بين الافراد داخل العائلة، وبين الافراد داخل المجتمع، وبين الجماعات في ما بينها، بحيث يتم الابقاء على اقصى درجات الالتزام في اللجوء للحوار، لمواجهة اية تحديات تنتج عن النزاعات او بسبب التعددية والتنوع.

يمكن الاشارة الى واحد من البرامج المهمة التي شارك فيها (المؤلف) مع مشروع التماسك الاجتماعي، الذي نفذه مركز دراسات السلام وحل النزاعات في واحدة من جامعات العراق، بدعم من (UNDP) في 2017، حول كيفية تنفيذ نشاطات التفاعل المشترك بين الشباب من مختلف المكونات. وكان حافزا للابداع وتعزيز التواصل وتعزيز التشارك في العمل، وبناء الثقة – ومن قصص النجاح المهمة التي بينت هذا الامر، هو بعد ان تلقى الشباب تدريبا

■ **خامسا.** الاهتمام بأن تساعد برامج التماسك الاجتماعي، على تطوير مهارات الشباب وممثلي المجتمع، لتجاوز حالة الفقر والبطالة التي ترافق المجتمعات، وخاصة تلك الخارجة من النزاعات.

■ **سادسا.** كيفية تضمين برامج التماسك الاجتماعي لكي تهيئ الارضية لتحقيق المصالحة، وتكون داعمة لبرامج تحقيق العدالة. لأن التماسك الاجتماعي يعد الاساس الذي على ضوئه يتم تنفيذ فعاليات خاصة ببناء السلام وتعزيز التعايش الاجتماعي وتحقيق السلم الاهلي تدريجيا.

■ **سابعا.** تعزيز والحفاظ على الهويات الثقافية المختلفة للمجتمعات، والعمل عليها ضمن برامج التماسك الاجتماعي، باعتبارها جزءا من الارث الحضاري، والتعريف بها وصونها كجزء من الموروث الثقافي للمجتمع ككل، وليس لجزء محدد من المجتمع.

■ **ثامنا.** مراعاة الاسس الجندرية والعدالة الاجتماعية التي تحافظ على التوازنات الاجتماعية عند تنفيذ البرامج الاجتماعية. والاخذ في نظر الاعتبار بمسألة مكانة المرأة في برامج التماسك الاجتماعي، كونها أمرا في غاية الاهمية.

■ **تاسعا.** ان تراعي مبادرات التماسك الاجتماعي، مسألة دعم الشبكات الاجتماعية وتعزيز الشعور بالانتماء، وبناء الثقة، وتعزيز روح



مكثفا عن التماسك الاجتماعي وآليات التواصل، استطاعوا تنفيذ مشروع زراعة الأشجار في ثلاث مقابر. كل مقبرة تعود لمكون مختلف (مقبرة الأيزيدية – المسيحيين والمسلمين) في مركز قضاء شيخان (شمال الموصل). حيث حقق المشروع نجاحا مميذا. وشارك الشباب وقادة المجتمع الدينيون من كل مكون في زرع الأشجار لتبقى على مدى سنوات، دليلا على ان التشارك في بناء الثقة وتعزيز المشتركات يأتي بنتائج مهمة، تساهم في تعزيز السلم المجتمعي.

مقومات التماسك الاجتماعي:

من الضروري قبل التفكير بوضع الاسس الرئيسية لمقومات التماسك الاجتماعي، معرفة ان هذه المقومات يجب ان تتطابق مع المعطيات على الارض، والبيئة الاجتماعية. كما من الضروري ان تكون مناسبة لتطلعات الناس في مرحلة أساسية من مراحل إعادة البناء والاستقرار، او تعزيز الاستقرار لمنطقة او مرحلة من مراحل تطور ومضي المجتمع نحو حالة جديدة. وعليه يمكن وضع هذه المقومات كجزء رئيس من سياسة هادفة، من اجل تنسيق وتعاون مجتمعي، يهدف الى التكاتف ومواجهة التحديات، على وفق أطر علمية وعملية:

١ - الاخذ بالاعتبار السياسة والرؤية الثقافية للمجتمع التي تتصل مباشرة بالعادات والتقاليد والاعراف الاجتماعية والتوجهات السياسية للأفراد والمجتمعات.

٢ - تحديد طبيعة المجالات التي يتم التركيز عليها في وضع سياسات وبرامج جديدة او تطوير سياسات قائمة مسبقا، بما يتلاءم والوضع الجديد لعملية التماسك الاجتماعي لكل بيئة اجتماعية.

٣ - الاخذ بنظر الاعتبار عند تنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي، تطلعات مختلف قطاعات المجتمع، وان تلائم السياسات الحكومية والتشريعات الوطنية، التي كثيرا ما تكون عوامل مساعدة لتسهيل تنفيذ المبادرات؛ فربط تنفيذ مبادرة للشباب بمنهج وخطط مركز شبابي، سيكون عاملا مساعدا للتنفيذ بصورة اكثر مرونة وتقبلا ودعما من قبل المؤسسات الحكومية.

٤ - تحديد آليات وأطر ونوعية التعاون مع الحكومة المحلية، من قبل الجهات ذات العلاقة، القائمة بوضع خطط تطوير وتقوية روابط التماسك المجتمعي، وتحديد دور كل طرف في عملية التنفيذ والمراقبة؛ اذ أن اشراك



المجتمعي، وأن تكون للدولة الحكومة الوطنية والمحلية خطط واضحة، تتوافق مع تطلعات الناس في تنمية الاستقرار، وهو ما يستدعي ان تؤخذ في الحسبان ضرورة ان لا تتعارض خطط ومشاريع التماسك الاجتماعي معها مباشرة، بل ان تكون مكملة لها على الاقل، واذا لم تكن الخطط موفقة، يمكن من خلال تلك المشاريع تعديلها وتنميتها؛ اذ يؤكد المواطنون أن عمليات الاعمار والتنمية في مناطق ما بعد النزاع، لا بد ان تساهم في تخفيف حدة النزاعات وبناء العلاقات الاجتماعية.¹³

٨ - أن تكون خطط وسياسات واستراتيجيات برامج التماسك الاجتماعي قريبة او متوافقة مع توجهات المجتمعات والاتجاهات السائدة فيه، بعد التغيرات التي حصلت من جرّاء النزاع. ويجب ان تهدف الى القيام بتنفيذ مشاريع التضامن المجتمعي والتماسك الاجتماعي على المدى الطويل.

٩ - الأخذ بنظر الاعتبار تطلعات وتوجهات المكونات الاجتماعية، الدينية، القومية، الاثنية، والمذهبية وحتى في بعض الاحيان المناطقية، ومن

ممثلي الشعب في الحكومة المحلية يعطي للمبادرة مزيدا من الدعم، ويساعد على تذليل العقبات التي تواجههم.

٥- التركيز على أن تساعد مبادرات التماسك الاجتماعي في اشباع الحاجات الاساسية للغالبية العظمى من افراد المجتمع، مثلا حاجتهم لمعرفة اهمية بناء الثقة، وربطها بمشروع مشترك ينفذ من قبل مختلف افراد المجتمع، الذين تستهدفهم عمليات بناء وتعزيز التماسك الاجتماعي.¹²

٦- تحديد آلية العمل المشترك مع واضعي سياسات وخطط التماسك الاجتماعي وقادة المجتمع المحلي، ووضع وتحديد مسؤولياتهم المستقبلية وخاصة تجاه مسألة إعادة بناء الثقة وتعزيزها وتعزيز التواصل في ما بين مختلف الفئات.

٧- تحديد البدائل الاساسية لمواجهة التحديات التي تقف عائقا أمام تحقيق التماسك الاجتماعي على وفق الخطط المرسومة للتنمية، في كل المناطق التي تقام فيها مشاريع خاصة بالتماسك والتناسق والتضامن

¹²- روجر غيو، مصدر سابق، ص 30 - 67.

¹³ تقرير (تحسين القدرات المحلية في بناء السلام والتماسك الاجتماعي بين المجتمع المضيف

والنازحين في محافظتي دهوك ونينوى)، مشروع نفذه مركز دراسات السلام وحل النزاعات في جامعة دهوك، بدعم من منظمة UNDP، نيسان 2017.



ثم بشكل خاص مكانة المرأة في وضع خطط تعزيز التماسك الاجتماعي، فوجود وضمانة حضور المرأة بشكل مؤثر، يعزز موضوع التماسك الاجتماعي، باعتبار ان ذلك جزء من دور ومكانة المرأة، وفقا لما أشار اليه القرار 1325 في مساهمة المرأة في الأمن والمصالحة والسلام¹⁴.
عليه، فان العمل لتحقيق التماسك الاجتماعي يأتي من خلال الاهتمام بالعوامل المؤثرة فيه وتشخيص المقومات الرئيسية له، وهو ما يساعد على تحقيق التماسك بشكل مرن، ودون تعقيدات. كما أن أفراد المجتمع والمشاركين في مشاريع التماسك سيكونون في مأمن من مواجهة التحديات التي تتعارض والنهج الذي يتبعونه في تحقيق الاستقرار المجتمعي، عندما يتم الاخذ بنظر الاعتبار في كل مرحلة وبين فترة واخرى مراجعة سير بناء الثقة وتقوية العلاقات الاجتماعية بين المكونات الاجتماعية المختلفة، ووفقا لانتماءاتهم القومية – الدينية – المذهبية – الإثنية وخاصة في تلك المناطق التي تضررت بالنزاع، وكذلك الأسس الدينية، مثلما هو الامر في مختلف مدن

محافظة الانبار، ديالى، صلاح الدين، كركوك، سنجار، سهل نينوى، مركز الموصل، تلعفر والبلدات الاخرى التي تضررت بسبب النزاع¹⁵.
ويمكن النظر الى السبب في تنفيذ برنامج التماسك الاجتماعي من قبل (UNDP) ومدته خمس سنوات في كانون الثاني 2020 اذ يوضح المغزى منه "لتعزيز بيئة تمكين السلام والتماسك المجتمعي في جميع انحاء العراق".
ويعمل البرنامج على الدمج بين النجاحات والدروس المفيدة من مشاريع ومبادرات التماسك المجتمعي المنفذة منذ عام 2017، ويتبنى نهجاً متعدد الأوجه، يعالج من خلاله الأطر المؤسسية، والآليات المحلية، وتطوير القدرات، والمناهج الجامعية، والعلاقات بين الجماعات السكانية وبين الدولة والمواطنين، والحلول الحساسة للنزاعات. تهدف أنشطة المشروع إلى تسهيل تنفيذ الحلول المحلية ودعم إدراج المفاهيم الحساسة للنزاعات والتماسك المجتمعي في برامج الحوكمة وتحقيق الاستقرار والتنمية في العراق¹⁶. الذي يهدف الى تعزيز المصالحة والاستقرار، وهذا لا يمكن ان

Perspectives of displaced communities from Ninewa on return to Iraq's disputed territory – 2016 p 3-5

<https://www.iq.undp.org/content/iraq/ar/home/social-cohesion.html>¹⁶

¹⁴ القرار 1325، كراس من إصدار المجلس الاعلى للمرأة في اقليم كردستان – 2016.

¹⁵ - تقرير منظمة PAX – After ISIS



٢- موجات الهجرة واللاجئين والنزوح والتشرد الداخلي، هي الاخرى لها تأثير مباشر في واقع التماسك ومستقبل بناء التماسك؛ فالهجرة والنزوح تجلب مجتمعات اخرى الى جنب بعضها البعض، وعادات وتقاليد مجتمعية جديدة، ما يعني حدوث خلل في عملية التماسك والاجتماعي.

3- الازمات الاقتصادية والصراعات والتنافس السياسي أو الشلل في الادارة السياسية، الناتج عن الصراعات الانتخابية والسياسية، أو الازمات الاقتصادية التي تؤدي الى التغييرات السكانية وتأثيرها على الافراد والمجتمعات، بشكل كبير، مقارنة بمناطق اخرى يمكنها الوصول للموارد اكثر من غيرها، ما يضيف تحديا أو لونا اخر من ألوان التماسك الاجتماعي؛ اذ تتغير طبيعة المجتمع بسرعة، ويكون هناك افراد جدد وافكار جديدة، قد تتعارض مع طبيعة التماسك المجتمعي الموجودة اصلا. وأن النزاع وأزمة النزوح والضعف الاقتصادي، هي عوامل رئيسية تؤثر سلبا على مهام الحكومة، وقدرة العوائل على الاندماج والتأقلم.¹⁷

4- التغييرات الثقافية والديموغرافية التي تحدث في منطقة ما، وفقا لسياسات مدروسة ممنهجة، تهدف الى تحقيق تغيير ديموغرافي، لحساب فئة

يتحقق من دون توفر البيئة والارضية المناسبة التي اشرنا اليها كجزء اساس لبناء السلم المجتمعي، وخاصة في المناطق التي تعرضت الى النزاع والدمار.

ثالثا - العوامل المؤثرة في تعزيز التماسك الاجتماعي:

من المهم معرفة أن هناك الكثير من العوامل التي تؤثر في تعزيز التماسك الاجتماعي وقد تختلف وتباين، بحسب نوعية البرامج او البيئة الاجتماعية ويمكن ان نحدد بعض العوامل الرئيسية المؤثرة في سير عملية التماسك الاجتماعي، وفقا لتجربة الواقع الذي يمر به العراق، أو وفقا لما تشير إليه المقررات الدولية وتقارير المنظمات المعنية:

١- الحروب والصراعات بمختلف أشكالها، الداخلية والخارجية، والصراعات القبلية، او الصراعات المجتمعية المختلفة التي تندلع في منطقة محددة، إذ تعتبر هذه من العوامل التي تؤثر بشكل مباشر في التماسك الاجتماعي.

¹⁷ روجر غيو، المصدر السابق، ص 6.



على فئة أخرى، او ربما تغيير اعتباطي. إذ أن ذلك يؤثر بشكل مباشر في التماسك الاجتماعي، وينشر أو تنتشر مفاهيم جديدة. ويكون هناك تحدٍ امام تقبل الآخرين والسياسات التي عادة ما تفرض، او تصمم لفرض واقع جديد¹⁸.

5 - تأثيرات التطور التكنولوجي ووسائل الاعلام التي بدأت توظف بشكل سلبي في سبيل نشر الفرقة والفتنة، وحصص امتلاك الحقائق والمعلومات او تغذية العنف، والتي تؤدي الى تشرد الآلاف وإزهاق الارواح وضباب فرص التربية والتوعية بتلك المخاطر، وانجرار وسائل الاعلام للترويج وتهويل هذا الامر ومخاطر مخالفته، من خلال رسائل وبرامج اعلامية تنمي العنف والتطرف، وتسد الباب امام قبول الاخر المختلف، او تصفه بشئى الصنوف، وتوسيع دائرة الادراك بهذا الامر، الذي ينتج عنه تشتت النسيج الاجتماعي، وتراجع العلاقات بين افراد المجتمعات وبين افراد المجتمع الواحد ايضا¹⁹.

6 - في الكثير من الاحيان يكون عدم وجود التواصل الفعال بين مكونات المجتمع المختلفة، بحسب انتماءاتها، عاملا مؤثرا في التماسك الاجتماعي. وأحيانا يكون هذا العامل مؤثرا لفترة طويلة، اذا لم يحدث او تنفذ مشاريع خاصة بتقوية الروابط الاجتماعية بين مكونات المجتمع المختلفة، مثل وجود مجتمعات سكنية او بلدات لمكون معين معزول عن غيره، أو وجود مخيمات للاجئين تحولت الى قرى معزولة، وقد مضى اكثر من عشرين عاما، على عدم حدوث عمليات التواصل الفعال بينها وبين المجتمع المحلي – المضيف. وبالتالي فإن ذلك يعد عاملا مؤثرا في التماسك الاجتماعي²⁰.

7 - عدم تنظيم ولا فاعلية مشاريع المصالحة لما بعد النزاعات، في تعزيز الاستقرار، والتي تؤدي بالنتيجة الى تفكك التماسك الاجتماعي وعدم عودة العلاقات الى طبيعتها بالصورة الصحيحة، ما يترك اثرا كبيرا في عودة الاستقرار، وبناء الثقة بين الاطراف المتصارعة.

8 - عمليات التنمية الاقتصادية السريعة التي تحدث دون انتظام، حيث يسفر عنها توافد مجتمعات وجماعات لتكون قرب بعضها بسرعة، من

¹⁸ تقرير من موقع اليونسكو (الاستثمار في التنوع الثقافي والحوار بين الثقافات) 2009، ص 56، متوفر على الرابط الاتي - /http://www.moredocument.com/download/80833657365/

¹⁹ ضياء السراي، صحافة النزاع وحساسية التغطية الاعلامية، بغداد، 2014، ص 39.

²⁰ روجر غيو، المصدر السابق، ص 27.



وعلى ضوء المسارات المختلفة، فإن أية عملية او مبادرة للتماسك الاجتماعي، وخاصة تلك التي تقوم بتنفيذها الفرق الطوعية او المنظمات غير الحكومية او المساهمات الخاصة بوسائل الاعلام، يجب أن تؤخذ في الحسبان دوماً، أهمية تعزيز التواصل والتفاعل والتعاون بين الفئات المجتمعية المختلفة، بهدف تحقيق الثقة بينها وتنمية العلاقات الاجتماعية والتجارية على مختلف المستويات وتقبلها لثقافات بعضها، وتوجهات بعضها الاخر، بحسب ما يوضح المخطط في أدناه جانباً منه:

شرح واقع عملية - او نتاج مبادرات التماسك الاجتماعي يجب أن يؤخذ بنظر الاعتبار ما يلي :

• يتم تحديد الهدف من التماسك الاجتماعي في تحقيق التواصل الفعال بين اعضاء الفريق وبينهم والفئات المستهدفة في المبادرة

التواصل الفعال

• أن يؤخذ بنظر الاعتبار ان يحقق العمل في مبادرة التماسك الاجتماعي من قبل أفراد المجتمع التفاعل مع القضية - موضوع الفكرة باعتبارها تخص الجميع بنفس الاهمية .

التفاعل

• تحقق مبادرة التماسك الاجتماعي شعوراً بالمسؤولية في التعاون لمواجهة المشكلة / القضية / الموضوع التي هي محور مبادرة التماسك الاجتماعي

التعاون والمسؤولية

دون وجود مبادرات للتواصل الاجتماعي وفعاليات للتقارب، ما يخلق شرخاً اجتماعياً، خاصة ان كانت تلك الجماعات المتجاورة، قادمة من مناطق وبيئات اجتماعية مختلفة عن بعضها، لغويا، دينياً، قومياً²¹.

رابعا - مسارات تنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي:

هناك آفاق واسعة لتنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي، من قبل مختلف الجهات ذات العلاقة. وتتركز هذه الآفاق وفقاً لمستوى تأثيرها في المجتمع وتأثر المجتمع بها. أيضاً وفقاً لطبيعة تعامل المؤسسات التي تقوم بتنفيذ برامج خاصة، تهدف في النهاية الى إعادة وتنمية العلاقات في مجتمعات النزاع أو المجتمعات التي شهدت تغييرات ديموغرافية او موجات هجرة ونزوح. لذلك فإن الآفاق المتعلقة بتنفيذ المبادرات الخاصة بالتماسك الاجتماعي تستند في الأساس على مدى تفهم وتقبل واستعداد الجهات ذات العلاقة في أن تكون شريكاً أو مساهماً وداعماً لتعزيز وتنمية التماسك الاجتماعي.

²¹ تقرير (التحديات الناشئة عن النزوح القسري والقيم الثابتة للتضامن) سبقت الإشارة اليه من موقع UNHCR.



الفصل الثالث

التماسك الاجتماعي لمرحلة ما بعد النزاع

العلاقات الاجتماعية على اسس عادلة ومنصفة، وتحقيق العدالة التي تؤدي في النهاية الى تقوية او تطوير الاساس او الاسس الخاصة بتنمية المجتمع، الذي يؤدي الى تحقيق التماسك الاجتماعي فيه.

وفي رؤية سريعة لواقع المناطق التي تشهد النزاعات: كيف تجري عمليات التماسك الاجتماعي فيها؟ كيف يتم فهم هذا الموضوع والعمل من أجله؟ نرى الكثير من التصورات والعديد من الاختلافات في الرؤى والتطبيق، فلو اخذنا بعض تلك المبادرات التي نفذت في مختلف المدن العراقية، لرأينا أمثلة حية عدة تراوحت فيها عمليات ومبادرات التماسك الاجتماعي وفقا للأرضية المناسبة المتعلقة بالبيئة الاجتماعية للمجتمعات التي تضررت من النزاع، وطبيعة الصراع الذي حصل، وتضارب المصالح بين الاطراف المتصارعة في تلك المنطقة، لمرحلة ما بعد النزاع، وايضا نوعية المبادرات التي

اولا - التماسك الاجتماعي في مناطق ما بعد النزاع

من الضروري عند الحديث عن التماسك الاجتماعي في مناطق ما بعد النزاعات، وخاصة تلك المناطق التي شهدت نزاعات عنيفة ونزوحا وتشردا وعمليات وجرائم حرب كبيرة، مثلما حصلت في المناطق التي سيطر عليها تنظيم داعش في أجزاء واسعة من محافظات نينوى، الانبار، كركوك، صلاح الدين وديالى، من الضروري أن نفكر في وضع بعض الاسس التي تؤثر أهمية هذا الموضوع، خاصة انه بات مرتبطا ارتباطا مباشرا بموضوع تحقيق الاستقرار المجتمعي، والذي لن يتحقق من دون تنفيذ المبادرات المدنية التي تساعد على دعم تعزيز الاستقرار على المستوى الامني، ومن دون برامج تساعد على تأمين الخدمات، وتنفيذ الفعاليات والبرامج والمبادرات التي تساعد على تواصل الافراد والمجتمعات في ما بينها بشكل فعال، وبناء



وربطها بعمليات او فعاليات تساهم في تحقيق الاستقرار المجتمعي لتلك المناطق، والتي تركز في الغالب على التحديات وكيفية تجاوزها من خلال مجموعة من الافكار او المبادرات والمشاريع التي تنفذ بشكل سريع في تلك المناطق، لكي تساهم في عودة الحياة الى طبيعتها تدريجياً²³.

ثانياً - أهمية برامج ومبادرات التماسك الاجتماعي في مناطق ما بعد

النزاع:

مثلما هو معروف ان النزاعات تخلف وراءها دماراً على جميع قطاعات الحياة. ونتائج تترك الكثير من الخراب الذي يلحق بالبنية التحتية في المناطق التي تتعرض للنزاعات. وأي مجتمع يمر بالنزاع او يكون طرفاً فيه او قريباً منه، مشاركاً بشكل مباشر أو غير مباشر، يتأثر وتتأثر عملية تنمية الاستقرار فيه، وبالتالي تبرز تحديات وأثار، لا يمكن ان يتخلص منها بسهولة، لان النزاعات تستنزف المقدرات، وتترك او تضيء طبيعة جديدة على واقع حياة الناس. كما تتغير طبيعة العلاقات وتتأثر بالنزاع وما بعد النزاع بشكل واضح؛ اذ تظهر آلية وطبيعة جديدة، على ضوءها يتم الاحتكام الى بناء

نفذت، واستعداد الفئات التي تضررت لأن تكون مساهمة ومشاركة في برامج التماسك الاجتماعي. وأخيراً توجه الحكومات والسلطات المحلية في رؤيتها لمشاريع التماسك. تلك الرؤية التي كلما كانت داعمة ومساندة لمبادرات التماسك الاجتماعي، كلما تحقق الهدف منها، وهو مزيد من الاستقرار المجتمعي وتنمية مستدامة²².

عندما نفكر في أن عودة الحياة الى طبيعتها في المناطق التي شهدت وتأثرت بالنزاعات، وخاصة تلك النزاعات العميقة التي أدت الى عمليات تهجير وقتل وخطف وتدمير وقتل جماعي، شارك وتشارك فيها اطراف عدة ذات ابعاد ومصالح متداخلة وفق اسس دينية، قومية، اثنية وطائفية ومناطقية، فإن التفكير في إعادة الحياة الى طبيعتها في تلك المناطق، ليس بالامر الهين، ولا يمكن ان يتحقق العنصر الاول للاستقرار: بناء الثقة، فيما اذا لم تجر عملية اعادة بناء هيكلية العلاقات والسلم المجتمعي وفق منظور يشمل عدة اتجاهات. لذلك اختلفت في الالوان الاخيرة الراء بشأن مشاريع المنظمات الدولية الخاصة بتحقيق التماسك الاجتماعي، وبرامج مهارات الحياة وتأمين فرص العمل وتنفيذ المشاريع الصغيرة وخاصة تلك التي تستهدف الشباب

²² خضر دوملي، اثر السياسات الحكومية، مصدر سابق.

²³ خضر دوملي، اثر الحوار الديني، مصدر سابق، ص 122.



خارطة تعزيز برامج التماسك الاجتماعي:



لأن عملية بناء وتعزيز التماسك الاجتماعي، ليست مسألة مفاجئة، بل تتخذ أشكالاً عديدة من العمل، وأساليب مختلفة من التربية والتوعية، والارشاد والتوجيه، وتطوير المهارات والقدرات لأفراد وقادة المجتمع، لكي يواجهوا عملية إعادة او بناء التنظيم الاجتماعي بما يتوافق مع المعطيات الموجودة على الارض، تواجه هذه العملية الكثير من التحديات، وتتلقى النقد والمصاعب، وتصبح في الكثير من الاحيان أمام مواجهة مباشرة من قبل جزء من المجتمع او أبرز قادته ومسؤوليه، ليس لأنهم لا يريدون تحقيق التماسك بل في أغلب الاحيان لأنهم لا يفهمون مسار العمل على تحقيق التضامن والتكاتف الاجتماعي في صورة جديدة، لم يتعودوا عليها؛ فليس من السهل

مثلا ان تأتي بشخص هو في نظر جزء من المجتمع متهم، لكي يكون له نفس الرأي في إقرار شكل العلاقة او تحقيق العدالة في منطقة شهدت نزاعا، او صراعا سياسيا او دينيا او اثنيا وخاصة تلك النزاعات الداخلية التي تحصل بين الجماعات الدينية والقومية او السياسية ايضا.



الفصل الرابع

الشباب والتماسك الاجتماعي وصحافة المواطن

اولا - الشباب وتنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي:

يشكل الشباب من نشطاء المجتمع المدني في مجال المساهمة في تعزيز التماسك الاجتماعي، دورا اساسيا ومؤثرا، وفقا لما تشير اليه العديد من الدراسات والتقارير الدولية ذات العلاقة التي تمت الاشارة اليها. وعلى هذا الاساس يتركز نجاح تنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي في المسارات الاتية²⁶:

- الترويج لمفاهيم التماسك الاجتماعي اعلاميا من خلال المواد والكتابات التي ينشرها الشباب في وسائل التواصل الاجتماعي.

- دعم مبادرات المجتمع المدني والمنظمات التي تقوم بتنفيذ فعاليات التماسك الاجتماعي بالمشاركة والترويج لها.

- مراقبة الحراك الاجتماعي للمجتمع وما يؤثر على التماسك الاجتماعي والحديث عنه ومساندة الافكار الايجابية ورفع تلك الافكار للمنظمات والمؤسسات العاملة في مجال تنفيذ برامج التماسك الاجتماعي وتسهيل الاضواء عليها.

- اشاعة ثقافة التنوع وتعزيز دور الشباب في حماية السلام الاجتماعي عبر مواد اعلامية وفعاليات مدنية متنوعة.

26. دليل (تدريب الشباب على بناء السلام والتماسك الاجتماعي)، اعداد خضر دولي، لصالح مشروع بهذا العنوان، نفذته منظمة تأهيل المرأة في نينوى، للسنوات 2019 – 2020، بدعم من منظمة مالتيزر الدولية.



- التعريف بأهمية التعددية والتنوع على اسس مدنية في سبيل تعزيز التواصل بين المكونات المختلفة.

ثانيا - التماسك الاجتماعي وصحافة المواطن:

بعد التطور التكنولوجي الكبير في مجال الاعلام وعدم حاجة وجود المراسلين الصحفيين والقنوات الاعلامية في كل الاماكن والمواقع، وبعد ان توسع دور المواطن الصحفي الذي ازداد مع انتشار التكنولوجيا، واصبح حاضرا في كل الساحات والمجالات وخاصة المساهمة الفاعلة له في المجال المدني، وتوسع دور وسائل التواصل الاجتماعي، في حياة الناس، برز دور المواطن الصحفي، أي أن بإمكان أي مواطن عادي، غير محترف في عملية جمع ونقل ونشر الأخبار، أن يقوم بهذا الدور: نقل الاخبار والمشاهد والصور، نتيجة وجوده في مكان الحدث او رغبته في القيام بتنفيذ اعمال صحفية، وخاصة تلك التي تتسم بالطابع المدني او ما يسمى بالصحافة المدنية، وتطورت لاحقا لتسمى بصحافة المواطن التي لا يؤخذ عليها كثيرا الالتزام بالأسس المهنية، لكن لها مساهمة فاعلة في نشر الحقائق والمعلومات او المساهمة في رفد صفحات التواصل الاجتماعي بالكثير من المعلومات والمواد

- الاشارة الى قصص النجاح الخاصة بتعزيز التواصل المجتمعي بين المكونات المختلفة في الفعاليات المدنية والمشاركات مع المجتمع المدني للاهتمام بها.

- التعامل دون تمييز مع مكونات المجتمع والاهتمام بقضاياهم وخاصة المجتمعات الوافدة من النازحين في مختلف المناطق. لا سيما تلك التي تأثرت بالنزاع الى المناطق التي استقروا بها، لأن تلك المجتمعات تواجه في الغالب الصور النمطية والشائعات.

- توظيف الصحافة الاجتماعية في كتابة مقالات تنبذ الطائفية، وتحد من انتشار الكراهية التي تروجها فئات تستهدف النيل من التواصل بين مكونات المجتمع.

- تنفيذ مبادرات وجلسات تشجع التقارب بين المكونات في المؤسسات والمراكز الشبابية والاعلامية وتغطيها من مختلف الجوانب ومتابعة النتائج التي تترتب عليها لاحقا، وخاصة بلاتفورم السوشيال ميديا.

- نقل وتبادل الكتابات والتقارير والمواد الصحفية التي تشجع قبول الاخر، والتسامح بين المجتمعات المختلفة وخاصة تلك القصص التي تأتي من مجتمع تجاه مجتمع آخر.



التي في الكثير من الاحيان تصبح لاحقا اساسا للمراسلين والمؤسسات الاعلامية، يبنون عليها التقارير والبرامج والافكار لإعداد مواد صحفية مختلفة.

وبما ان برامج التماسك الاجتماعي والمبادرات التي تنفذ تحت عناوين تعزيز السلم المجتمعي والمبادرات المدنية لمرحلة ما بعد النزاع، ترتبط ارتباطا مباشرا بتعزيز المواطنة والمسؤولية الاجتماعية للأفراد، فإنها تمتد لتشمل العلاقة مع الصحافة وممارسة الافراد للقيام بدورهم في المجتمع كناشطين فاعلين لنقل الحقائق ورصد الانتهاكات وذلك عبر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة التي أصبحت أداة رئيسية لتنفيذ الكثير من الحملات المدنية ومتابعة القضايا المجتمعية المختلفة التي تشكل أرضية مهمة لتنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي.

من هذا المنطلق فإن مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي – السوشيال ميديا - في مراقبة خطابات الكراهية والتمييز العنصري او مواجهة الشائعات والاذخار المضللة او تسليط الاضواء على الفئات المهمشة، تأتي بشكل مباشر بالدرجة الاولى من قبل المواطنين ونشطاء المجتمع الذين يعدون ركيزة صحافة المواطن في المرحلة الراهنة من التطور الكبير في عالم

الصحافة الديقيتال. ولهم الدور الكبير في المناطق التي شهدت النزاعات خاصة.

أضف الى ذلك ان هناك العديد من المواطنين الذين يمتلكون منصات إعلامية على مواقع التواصل الاجتماعي، باتوا مصدرا للعديد من الاخبار والمعلومات للعديد من القطاعات وباتوا يساهمون في رقد صفحات السوشيال ميديا بالمعلومات المهمة عن تعزيز التعايش والسلام وإعداد برامج وفيديوهات قصيرة وكتابة مقالات وطرح التساؤلات وتقارير معلوماتية عن القضايا ذات العلاقة بالسلم المجتمعي كجزء من المساهمة والمسؤولية الاجتماعية التي تعد أحد أهم أوجه صحافة المواطن.

في الجانب الاخر، وبسبب الانتشار الكبير للأخبار الكاذبة، والتي تؤثر بشكل مباشر في الاستقرار والسلم المجتمعي، فإنها الفرصة التي يتصدى لها الكثير من المواطنين، ويقيّمون ويحققون في تلك الاخبار ويفندون الاكاذيب من منطلق المسؤولية الاجتماعية التي تسبب الكثير من المشاكل وخاصة انتشار الشائعات والاذخار المضللة، أثناء الأزمات والصراعات والتجاذبات السياسية، لكن بوجود مواطنين يعون المسؤولية ويقومون بواجبهم في هذه



يقول د. ياس خضير البياتي وهو الاستاذ المتخصص في الاعلام في مقال له في موقع بيت الإعلام العراقي، تحت عنوان (الإعلام الجديد وعصر "صحافة المواطن") إن: صحافة المواطن تسعى أكثر إلى إعادة الاعتبار والتمسك بسلة المثل التي تبشر بها الديمقراطية، وكيف أن المواطن بإمكانه أن يقرر مصيره، ويحدد مستقبل أبنائه، ويختار نوعية الحياة التي يريدتها. وبمعنى آخر تريد صحافة المواطن إنقاذ الاتصال والإعلام من آليات التوظيف والاحتكار. ويصبح ذلك ممكنا من خلال تفعيل الجدل والحوار الديمقراطي حتى يتمكن الناس - كل الناس - من تحديد مستقبلهم الفردي والجماعي بكل حرية وشفافية، وبعبدا عن كل أشكال الضغط والتلاعب.

ويضيف د. ياس: أن صحافة المواطن تنجح عندما يدرك المواطن بنفسه دوره الفعال والمؤثر في إحداث التغيير الاجتماعي والاقتصادي والسياسي والثقافي، عبر صحافة تلتزم بالقيم والأخلاق، بعيداً عن التجارة بمستقبل وحياة البشر. وهذا يعني نقل الحقيقة بموضوعية وعدم الانحياز إلى جانب على حساب الآخر. بمعنى الابتعاد عن التكهنات والآراء الشخصية المتعصبة لفكر أو أيديولوجية معينة.

الاقوات، فأنهم بمثابة حارس البوابة والمساهم في عدم السماح للمساس بالسلم الاهلي، وعلى العكس، يتبنون الدعوة لتقوية التماسك الاجتماعي. من المهم أن نعرف أن الربط بين صحافة المواطن والتماسك الاجتماعي أمر في غاية الأهمية، وهي أن يكون للأفراد مساهمة فعلية ومباشرة في تعزيز مفاهيم السلم المجتمعي، وتشجيع المبادرات المدنية والدعوة الى مسانبتها وشرح أهميتها. كما أن الأمر مرتبط مباشرة في أن لوسائل الاعلام دورا كبيرا في تعزيز السلم المجتمعي، ودون رقد ذلك الامر بما ينشره المواطنون من مواضيع وقضايا، لكي يتم على ضوءها بناء القصص والتقارير، فإنه ليس بمقدور المرسلين الوصول الى كل المساحات وخاصة في فترات ما بعد النزاعات. عليه، بما أن لوسائل الاعلام المسؤولية في تعزيز السلم المجتمعي، يجد المواطن الصحفي نفسه مسؤولا ايضا في وضع الاسس الصحيحة لذلك الامر. لذلك تراه ينشر المواد والنتائج الاعلامية التي تنشر هنا وهناك، وتساعد على تحقيق السلام والاستقرار. ويعيد نشر التقارير ويرسلها للآخرين، ويلفت نظر السلطات الى معاناة المواطنين باعتباره الرقيب الطوعي ولسان حال المجتمع وخاصة الفئات المهمشة.



ولأن الهدف الأبرز أو الصورة الأكثر حضوراً لوسائل التواصل الاجتماعي التي تعد الأداة الرئيسية لصحافة المواطن، هي تكوين العلاقات وبناء الصداقات بين الفئات المجتمعية، ومن مختلف المكونات والفئات، فإنها تساهم بشكل غير مباشر في تعزيز التماسك الاجتماعي بين الأفراد من المكونات المختلفة، وخاصة الدينية والقومية التي بينها صراعات أو قلة تواصل، إلى جانب توفير صحافة التواصل الاجتماعي فرصة لتكوين وتأسيس المجموعات المختلفة وذات الاهتمامات المتعددة التي تعبر حدود البلدان والمجتمعات، التي تعد ركيزة أساسية لوصول المعلومات والحصول عليها من مصادر مختلفة، وتعد عاملاً أساسياً في تنمية الديمقراطية.

توضح الدكتورة خديجة الرحية في كتاب لها بعنوان (صحافة المواطن) صادر من الجامعة الافتراضية السورية. 2020: "أن دور صحافة المواطن لم يعد يقتصر على تفعيل المشاركة لتحقيق رغبة كل فئة مشتركة في الاهتمامات والأنشطة، وإنما أصبح لها دور في التشبيك والمناصرة والضغط والتأثير بقيادات غير منظمة، وفي تحقيق المسؤولية الاجتماعية، إذا ما أحسن استثمارها". من هنا تتبين مسؤولية وأهمية صحافة المواطن باعتبارها

واحدة من الأسانيد الرئيسية لتحقيق التواصل بين الفئات الاجتماعية والقيام بمسؤولياتها تجاه المجتمع وقضاياها.

وتضيف د. خديجة: أن صحافة المواطن تعتبر منبرا جديدا للتعبير عن الذات وزيادة ثقة الفرد في نفسه، وذلك لأنها تمثل رصيذا هائلا في حرية التعبير عن الرأي دون الخوف من أي ملاحقة. كما تساعد الأفراد على الاندماج مع واقعهم ومساهمتهما في تحقيق التقارب الثقافي مع المجتمعات الأخرى.. وهذا واحد من الأوجه الرئيسية لأهمية وأهداف تنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي.

وعن مساهمة صحافة المواطن في عملية التنمية الاجتماعية، توضح العديد من الدراسات هذه الأهمية، كما توضح دكتورة خديجة في كتابها الذي تمت الإشارة إليه هذا المسار، أنه "يمكن لصحافة المواطن أن تؤدي دورا مهما في عملية تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى أفراد المجتمع، كونها الظاهرة الإعلامية الأبرز في عالمنا، والتي تستقطب شريحة واسعة من فئات المجتمع، وخاصة الشباب باعتبارها الأكثر تأثيرا في أي مجتمع، نظرا لما تمتلكه من القدرة والحيوية على العمل والتغيير نحو الأفضل بما يخدم المجتمع".



- مواضيع تتعلق بتغيير المواقف وتتحول الى بناء العلاقات والتعاون المشترك.
- مواضيع دعم ومساندة من اشخاص للنازحين او لمجتمع محدد.
- قضايا الحقوق والمشاركة والتمثيل في مراكز القرار والوصول الى مراكز القرار.
- مواجهة خطابات الكراهية التي تنتشر في منطقة معينة تجاه مكون مجتمعي اخر.
- مواضيع تتعلق بتعزيز التنوع والتعددية الثقافية والدينية وتشخيص التمييز على لسان شخصيات وافراد متأثرين بالموضوع.
- قصص التزاوج بين المكونات المجتمعية المختلفة.
- قصص النساء الناجيات الناجحات.
- عرض وتعريف بالمبادرات الفردية والمجتمعية، والهدف منها، وتغيير المواقف فيها.
- تنمية الحقوق الثقافية والمدنية للمجتمعات المختلفة في كل منطقة.
- قضايا وجود مراكز ومشاركة الافراد في المراكز المجتمعية المختلفة.

وتؤكد الدكتورة خديجة أن صحافة المواطن تؤدي عبر أدواتها (المنتديات، المدونات، الشخصية والشبكات الاجتماعية) دورا مهما في تربية الناشئة، وإكسابهم عادات وسلوكيات صحيحة، من خلال تحولها الى منبر يوفر بيئة صحيحة للنقاش والتفاعل، اضافة الى التشجيع على ممارسة الأنشطة الثقافية والاجتماعية. وهو ما أكدنا عليه في البداية، من أهمية تحقيق التفاعل بين المكونات المجتمعية، لتحقيق الاستقرار والتماسك الاجتماعي.

ثالثا - مواضيع وقصص تعزيز التماسك الاجتماعي إعلاميا:

- تتركز المواضيع والقصص على مسارات عدة، ويمكن الاشارة اليها في المحاور الاتية:
- قصص شخصية لمواقف تتعلق ببناء العلاقات والثقة والعمل المشترك.
 - قصص مجتمعية تناول جانبا من قصة مجتمع معين في منطقة معينة، ولوقت معين لتجاوز الماضي.



■ قضايا ومواقف مشاركة وتشاركية للمكونات المختلفة دينيا وقوميا وثقافيا بالمناسبات.

■ المشاركة في الأعراف الاجتماعية والمواقف الإنسانية التي تظهر على ضوءها.

■ تنمية والحفاظ على التراث المشترك والمبادرات الخاصة بتنمية التراث المشترك.

ان هذه العناوين والقصص جاءت في سبيل فتح الباب امام المشاركين في مشروع التماسك الاجتماعي، الذي ينفذه مركز سبق للتنمية الاعلامية بالتعاون مع منظمة تموز للتنمية الاجتماعية وبدعم من برنامج الامم المتحدة الانمائي لكي يستطيعوا على ضوءها تحقيق او وضع خطط لبرامج وفعاليات التماسك الاجتماعي، بما يحقق الهدف النهائي منها، وهو تعزيز السلم والتعايش وتنمية وتطوير القيم المشتركة بين المجتمعات المتضررة من النزاع او المجتمعات التي تشردت ونزحت والمجتمع المحلي.

رابعا - خطوات تنفيذ مبادرات الشباب والتماسك الاجتماعي

الاعلامية²⁷:

تعد خطوات تنفيذ وانتاج مواد إعلامية لتعزيز التماسك الاجتماعي عبر وسائل الاعلام، ووسائل التواصل الاجتماعي قريبة الشبه من تلك التي تقوم بتنفيذها مؤسسات المجتمع المدني المختلفة، لكن تأخذ طابعا للإجابة على التساؤلات الاعلامية بالدرجة الاساس.

الخطوة الاولى - تحديد موضوع او المشكلة/ القضية التي تريد أن تتم

معالجتها من خلال تنفيذ وإنتاج المادة الاعلامية.

كن محددًا؟ ما هي المعلومات/ البيانات المستندة إلى الأدلة التي تملكها

حول هذه المشكلة؟ وما هي المعلومات التي تريد عرضها/ تقديمها؟

الخطوة الثانية - التغيير المتعلق/ المرتبط بوجود القضية - الموضوع

والفكرة التي ستستند عليها/ التي تريد تحقيقها عبر تناول الموضوع في مادة

إعلامية ماذا سيغير؟ نمط التفكير - سياق التعامل - المواجهة السليمة

للمواقف السلبية التي قد تحصل، نتيجة تناول هذا الموضوع.

²⁷ - دليل التدريب على دور الاعلام في تعزيز التماسك الاجتماعي، خضر دولي، دھوك، 2017،

كراس تدريبي.



الخطوة الخامسة - في حالة تنفيذ مبادرة اعلامية (انشاء منصة مثلا عن التعددية الدينية) ما هي الجهات الفاعلة الأخرى ذات العلاقة بالموضوع// موضوع المبادرة// التي تحتاج إلى إشراكها في المبادرة – منظمة محلية داعمة – مركز ثقافي وما الى ذلك - من خلال اختيار موضوعات عدة لتناولها إعلاميا؟

لماذا اخترت هذه الجهات دون غيرها؟

ويفضّل اشراك جهات اخرى (مؤسسة مجتمع مدني – منظمة - مركز ثقافي كمساهم في انتاج ودعم المادة اعلاميا) من اجل توسيع حجم او زيادة تأثيرها وايصال أكثر من رسالة خلالها.

الخطوة السادسة - ما هي الرسالة المباشرة التي تريد ايصالها في تنفيذ المادة الاعلامية؟ هل هناك هدف محدد ستعمل عليه – ام انها مساهمة مجتمعية من اجل خلق التناسق والتضامن المجتمعي بين المكونات المجتمعية المختلفة او دعم مبادرة او فكرة تهدف لتحقيق هذا الامر؟ فمن الضروري

الخطوة الثالثة - من هي المجموعة المستهدفة المحددة - شباب من مجتمع محدد - نساء مثلا لمنطقة معينة، ومن ثم المسار المحدد لوجودهم في موقع جغرافي محدد (المجموعة الأكثر أهمية التي يجب التركيز عليها لها علاقة بتلك المشكلة بالذات؟ الموضوع الذي يتطلب العمل عليه - لماذا هذه المجموعة؟ وماذا تعالج المادة الاعلامية فيها تحديدا؟

قد يكون هناك انتاج مادة اعلامية – انفوغرافيك او فيلم قصير او صور وتعليقات تعبر عن المواقف.. او مجموعة تعليقات هادفة ومتسقة.

الخطوة الرابعة - ما الذي سيتم تقديمه للمجموعة المستهدفة من معلومات وأفكار مركزة على جزء معين من الموضوع أو كل الموضوع؟ (المعرفة بأهمية الموضوع الذي تم تناوله - تغيير طريقة العمل والتعاطي) أو تقويم وتحديث وتعديل تصورات كانت موجودة لديهم، وتساعد على إنجاح المبادرة، بعد ان يتم توظيفها بالشكل السليم إعلاميا، وليس شرطا في أي شكل من الاشكال ان يتم تقديمها.

التأكيد على تزويد المتلقي بمعلومات تكون عاملا مساهما في تبديل المواقف، نتيجة عرض المعلومات بشكل مباشر من خلال المادة الاعلامية عليه او تلقيه لها.



الآخذ بنظر الاعتبار هذه النقطة في كل مراحل - اختيار - واعداد ونشر المادة الإعلامية ومتابعتها، ومتابعة ردود الفعل حولها.

خامسا - التحديات التي تواجه تنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي:

مثل أية مشاريع ومساهمات وفعاليات، تواجه برامج التماسك الاجتماعي مجموعة تحديات وعوامل معرقلية تأتي نتيجة تفاعل عوامل عدة مع بعضها، أو أحيانا بسبب طبيعة حداثة هذه الأفكار، وتأثر المجتمعات بالنزاعات ونتائجها ويمكن تلخيص تلك التحديات بالنقاط الآتية:

■ **أولاً - ضعف الرغبة في المشاركة في مبادرات العمل المدني - الطوعي لدى الشباب خاصة.**

■ **ثانياً - التحديات الأمنية في مناطق ما بعد النزاع التي تعرقل تنفيذ المبادرات على وفق الخطط المرسومة لها أو بسبب الإجراءات الروتينية التي تتخذها تلك الجهات أحيانا.**

■ **ثالثاً - ضعف الوعي المجتمعي بخصوص أهمية المبادرات المدنية في المجتمعات التعددية، وقلة الرغبة في المساهمة بها ودعمها وتشجيع المواطنين على المشاركة فيها.**

■ **رابعاً - التدخلات من قبل الاطراف المختلفة، خاصة الدينية والسياسية في طبيعة المبادرات وبرامج وفعاليات التماسك الاجتماعي، تكون سببا في الكثير من الاحيان في نفور القائمين عليها، وتراجع الرغبة في الاستمرار بها.**

■ **خامساً - العامل المادي وتأثيره، إذ في كثير من الأحيان يريد بعض الشباب تنفيذ مبادرات في مناطقهم، لكنهم يواجهون قلة توفر الاموال.**

■ **سادساً - عدم توفر الارضية الاجتماعية الخاصة بالعمل التشاركي، بسبب تأثير النزاع على المجتمعات، إذ تعد ظاهرة تنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي حديثة لدينا.**

■ **سابعاً - قلة الخبرات والمعرفة بتأثير وأهمية العمل على قضايا التماسك الاجتماعي للقائمين بتنفيذها او للمجتمعات والفئات المستهدفة.**

■ **ثامناً - عدم وجود التغطية والتوظيف الاعلامي السليم لمبادرات التماسك الاجتماعي، ما يجعلها غريبة عن ثقافة المجتمع.**

■ **تاسعاً - الخوف من تراجع مكانة القائمين بالمبادرة المجتمعية في عملهم مع مجتمعات ومناطق أخرى.**



سادسا - أسس نجاح مبادرات التماسك الاجتماعي:

تعد عملية تنفيذ برامج التماسك الاجتماعي، مثلها مثل اية فعالية مدنية – رسمية وغير رسمية، نتيجة طبيعية للتفاعلات الاجتماعية التي تتطلب الوقوف عندها. وفي سبيل تعزيز نجاح هذه المبادرات، فإنها تتطلب ان تتوفر فيها هذه الاسس أو تتميز بهذه الاسس التي تعد انعكاسا واضحا لما يحصل، او النتيجة التي تصل اليها:

- **اولا – روحية العمل الطوعي،** إذ بتوفر روحية العمل الطوعي فإن النجاح يكون واضحا؛ كلما تمتع المشاركون القائمون بتنفيذ المبادرات بروحية العمل الطوعي، كلما بات نجاحها واضحا.
- **ثانيا – البعد الانساني لها،** يكون البعد الانساني للمبادرة عاملا واضحا في نجاحها، لأنها تأتي من قبل المشاركين، وهم يفكرون في تقديم الدعم والمساندة دون التفكير بهوية وانتماءات الناس.
- **ثالثا – التشاركية في تنفيذها،** كلما ساهم افراد فريق العمل في تعزيز روحية التشاركية في رسم المبادرة وتصميمها وتنفيذها واشراك آخرين فيها، فإنها دليل نجاح واضح.

■ **عاشرا -** الخوف من التوظيف السياسي لمبادرات وبرامج التماسك الاجتماعي من قبل الاطراف والاحزاب السياسية، ما يشعر القائمين عليها بضعف التفاعل والعمل مع الاخر المختلف.

■ **حادي عشر -** تباين المواقف والمستويات الثقافية للقائمين بتنفيذ برامج ومبادرات التماسك الاجتماعي، وللمجتمعات المستهدفة ايضا بنفس المستوى والتأثير.

■ **ثاني عشر -** عدم وجود التعاون والتفهم من قبل المؤسسات الحكومية لمبادرات التماسك الاجتماعي وتأثيرها المستقبلي.

■ **ثالث عشر -** تخوف المجتمعات من الاختلاط، وتناول قضايا تقبل الاختلافات التي تتجاوز الافكار العقائدية، وعدم وجود الرغبة في مشاركة وتقبل الافكار من دون تراكم معرفي مسبق.

■ **رابع عشر -** مسألة علاقة وتخصص مبادرات التماسك بمختلف الفئات المجتمعية/ النساء خاصة؛ اذ تتراجع النساء عن المشاركة أو تقل رغبة افراد المجتمع في دعم النساء للمشاركة.



■ رابعا - الدعم المجتمعي للمبادرة باعتباره مفيدا للجميع؛ فوجود الدعم المجتمعي، تكون هناك فرصة للاستمرار، وهو ما يتطلب الاخذ بنظر الاعتبار بهذه النقطة على الدوام.

■ خامسا - أن تكون نابعة من المسؤولية المجتمعية للمشاركين فيها - الشباب.

■ سادسا - يتلمس الناس أن تنفيذها يعالج حالة قائمة، وتصنع تغييرا ايجابيا يشعر افراد المجتمع والنشطاء والمسؤولون بأنه ذو تأثير مباشر.

■ سابعا - المبادرة تنجح اكثر، عندما تكون الفكرة نابعة من المجتمع.

■ ثامنا - تنجح المبادرة بشكل افضل، عندما تنفذ بمساندة قادة

المجتمع؛ ففي كثير من الاحيان يتم تنفيذ مبادرة التماسك الاجتماعي برعاية أحد قادة المجتمع، الذين يتفهمون أهمية المبادرة ودعمها وتشجيع الآخرين على دعمها.

■ تاسعا - التنوع الموجود في الافكار التي تتضمنها مبادرة التماسك الاجتماعي.

■ عاشرا - الفهم ومعرفة ان تنفيذ مبادرة التماسك الاجتماعي، يعزز لغة الحوار والتواصل.

إن هذه الافكار تشير بوضوح الى أن تنفيذ مبادرات التماسك الاجتماعي تعد مسألة مهمة، وجزءا من المسؤولية الاجتماعية للشباب وخاصة العاملين في مختلف وسائل الاعلام، لا سيما وسائل التواصل الاجتماعي، من كلا الجنسين: مساهمين ومشاركين ومستهدفين؛ اذ بدون دور فاعل للمؤسسات الاعلامية، لا يمكن تنفيذ او تشجيع الشباب على القيام بالأعمال المدنية التي تساهم في تحقيق الاستقرار المجتمعي، وتعزيز السلم الاهلي، وهو الهدف المنشود لكل افراد المجتمع..



الهوامش والمصادر:

<http://www.un.org/ar/development/desa/news/policy/perspectives-on-social-cohesion-2.html>

- الهجرة والنزوح في العراق – دراسة – مصدر سبقت الإشارة إليه.
- روجر غيو – النزوح السكاني: تحدي وفرصة – دهاوك آب 2016 – ص 17.
- الدكتور فهد مزبان والدكتور علي جودة - مصدر سابق – ص 15.
- تقرير-إعادة بناء المجتمعات: استراتيجيات للتكيف والتعافي في وقت الصراعات، مركز رفيق الحريري للشرق الأوسط، متوفر على الرابط:
<http://www.achariricenter.org/rebuilding-societies-ar/>
- من تمارين ورشة تعزيز الاندماج الاجتماعي بين النازحين واللاجئين والمجتمع المضيف، اقامته منظمة IRD-أربيل، تشرين الثاني، 2013، تنفيذ وفكرة خضر دولمي.
- دليل النشاط لتعزيز التماسك الاجتماعي بين النازحين واللاجئين والمجتمع المضيف، خضر دولمي، السليمانية، 2016، ص 23.
- تقرير (تحسين القدرات المحلية في بناء السلام والتماسك الاجتماعي بين المجتمع المضيف والنازحين في محافظتي دهوك ونيوى)، مشروع نفذه مركز دراسات السلام وحل النزاعات في جامعة دهوك، بدعم من منظمة UNDP، نيسان 2017 .
- القرار 1325، كراس من إصدار المجلس الأعلى للمرأة في إقليم كردستان – 2016.

تم تنظيم الهوامش و المصادر بحسب ورودها في الدراسة
- تحويل النزاع لـ جون بول ليدراخ – نيويورك 1995 .

- حاجات الحماية الانسانية للاقلييات في العراق وسوريا – مجلس الكنائس العالمي – بيروت – 2017 – ص 23 .

- ماهية التماسك الاجتماعي في موقع المقاتل –

<http://www.moqatel.com/openshare/flash.html>

- Rochelle Davis, Grace Benton & Lorenza Rossi - Georgetown - University & IOM دراسة قدمت في مؤتمر (الهجرة والنزوح في العراق : العمل نحو حلول مستدامة 19-21 نيسان 2017) الذي أقامته منظمة الهجرة الدولية في العراق IOM – ص 7.

- التماسك الاجتماعي في المجتمعات التعددية ومجتمعات ما بعد النزاع -

خضر دولمي - دهوك 2017 – ص 18.

- الدكتور يوهانس جوتين رئيس فريق التنمية الاجتماعية للحد من الفقر

بمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي بنيويورك في ٢٧ يناير/ 2012 -

منظورات حول التماسك الاجتماعي – الصمغ الذي يمسك المجتمع معا - يمكن الاطلاع

عليه على الرابط الاتي



- تقرير منظمة PAX – After ISIS

Perspectives of displaced communities from Ninewa on return to

Iraq's disputed territory – 2016 p 3 -5

<https://www.iq.undp.org/content/iraq/ar/home/social-1>

cohesion.html

- تقرير من موقع اليونسكو (الاستثمار في التنوع الثقافي والحوار بين الثقافات)

- 2009، ص 56، متوفر على الرابط الاتي -

<http://www.moredocument.com/download/80833657365/>

- ضياء السراي، صحافة النزاع وحساسية التغطية

الاعلامية، بغداد، 2014، ص 39.

- تقرير (التحديات الناشئة عن النزوح القسري والقيم الثابتة للتضامن) سبقت

الإشارة اليه من موقع UNHCR.

- IOM/UNDP Study on Returnees and Stayees in recently

liberated areas, Summer 2016 دراسة قدمت في مؤتمر النزوح والهجرة في أربيل،

سبقت الإشارة اليه.

- سوزان كولن ماركس في كتابها (مراقبة الريح حل النزاعات خلال انتقال جنوب

افريقيا الى الديمقراطية)، عمان، 2008، ص 53.

- مقتطفات من نقاشات ممثلي المجتمع المدني سنجان وربيعة وزمار، لجلسة عن

فرص المصالحة، اقامتها منظمة باكس، وتمت ادارتها من قبل الكاتب دهوك، اذار، 2017.

- دليل (تدريب الشباب على بناء السلام والتماسك الاجتماعي)، اعداد خضر

دوملي، لصالح مشروع بهذا العنوان، نفذته منظمة تأهيل المرأة في نينوى، للسنوات

2019 – 2020، بدعم من منظمة مالتيزر الدولية.

- دليل التدريب على دور الاعلام في تعزيز التماسك الاجتماعي، خضر دوملي،

دهوك، 2017، كراس تدريبي.

- دليل دور الشباب في بناء السلام والتماسك الاجتماعي، خضر دوملي، مصدر

سابق.

- خضير البياتي (الإعلام الجديد وعصر "صحافة المواطن) مقال من موقع بيت

الاعلام العراقي .

- خديجة الرحية (صحافة المواطن) - الجامعة الافتراضية السورية. 2020

چۆنيه تي به كار هيئاني ئامرازه كاني رۇژنامه قاني هاولاتي
بۇپته وكردني يه كبه ستنه وه ي كومه لايه تي



رئبه ري رينمايي



كورتەپەك لە سەر بەرنامەكانى

نەتەوە يەكگرتووەكان بۆ گەشەپېدان لە عێراق

و بەرنامەكانى حكومەت و بەرنامەكانى ھەمەجۆرى ئابورى و بەرنامەكانى يەكبەستەنەوہى كومەلايەتى.

ئەم رېبەريە تايبەتە بە رۆژنامەنووسانى گەنج و چالاکوانان و ميدياكارانى تۆرە كومەلايەتيةكان و بەشيكة لە ھەولەكانى بەرنامەكانى يەكبەستەنەوہى كومەلايەتى، مەبەستى سەرەكى ئەم پڕۆژيە پالپشتى كردن و باشكردنى ھەلومەرجى ميديايى نوئى و بەرپەست بونەوہى دەمارگيرى و توندو تيژى و ناكوكيە ھەستيارەكانە.

ھەرۆھە، ھەولەدەدات برەو بە تواناكانى ميدياكاران و رۆژنامەنووسان بەدات لە بەكارھيڤنانيان بۆ ئامرازەكانى رۆژنامەفانى ھاولاتى، و بەدى ھيڤنانى ئاشتى پيڤكەوہ ژيان و بلاوكردنەوہى ستۆرى بە ناوہرۆكيڤكى ئيجابى لە تۆرەكانى كومەلايەتى دا.

بەرنامەكانى نەتەوە يەكگرتووەكان بۆ گەشەپېدان لە عێراق لە سالى 1976 وە كار دەكات، بۆ ھاوكارى حكومەت و گەلى عيراق، لە ريڤگاي گواستەنەوہ و برەودان بە پەرژەوہندى و چاكسازى و سەقامگيرى بە مەبەستى بەدى ھيڤنانى گەشەپېدانىكى بەردەوام.

بەرنامەكانى گەشەپېدان كار لە سەر پتەوكردنى خوڤشگوزەرانى ژيان دەدات لە كاتى قەيرانەكاندا، ھەرۆھە ئاراستەكردن و پتەوكردنى ليڤك تيڤگەيشتنى كومەلايەتى و ھاوكارى سەقامگيرى دەدات بۆ ناوچە رزگاربووہكان و پيڤشكەشكردنى چاكسازى لە ناو دەسپەلاتى نا مەرکەزى.

ئەم ھاوكاريانە لە ريڤگاي چەندين بەرنامە و دەست تيۆەردان ئەنجام دەدرين، وەك بەرنامەكانى گەرانەوہى سەقامگيرى، بەرنامەكانى ژينگە و وزە بەرەنگاربوونەوہى گوڤينى كەش و ھەوا و تاقىگەى خيڤراى تايبەت بە گەنجان



ناوهرۆك

- 157 نه خشه سیناریو یان فورمی پلان
- 163 وینه فوتوگرافی
- 166 لیستی گرتەکان : Shot List
- 168 بابەتی رۆژنامه
- 169 بیروکهی پینچ چرکه
- 170 دۆزینەوهی بابەتی رۆژنامەوانی
- 171 چوون بابەتی ستۆریه که دەدۆزینەوه
- 172 گەران بە دواى بابەتەکانی رۆژنامەوانی لە تۆرى ئەنتەرنێت
- 173 سەرچاوهکانی ههوال و راپورتهکان
- 174 گەران لە چوارچێوهی نه خشه هۆشدا Mind mapping
- 177 گوشهى ستۆرى رۆژنامەوانی
- 181 هونەرى کردنى دیمانه کی رۆژنامەوانی سەرکهوتوو
- 184 چەند ئامۆژگاری لە کاتی ئەنجامدانی دیمانهی رۆژنامەوانی:
- 186 دیمانه لە ریگا تۆرى ئەنتەرنێت
- 187 دیمانه رۆژنامەوانی بە ریگای تەلهفۆن موبایل
- 188 ویب فیديو

دروستکردنی وینهی ناوهرۆکی

بۆ توره کومهلايه تیه کان

- 131 پيشه کی
- 133 دروستکردنی وینهی ناوهرۆکی
- 133 بۆ توره کومهلايه تیه کان
- 135 هاولاتی رۆژنامه نووس کییه؟
- 136 کاریگهري موبایل له ژووری ههوالدا
- 138 بنه ماکانی ئەخلاقى کارى رۆژنامه فانی
- 140 خو پاراستنی پیشه یی
- 141 له چی خو مان بپاريزین و بوچی؟
- 142 ئامۆژگاری خو پاراستنی مهیدانی
- 144 پاراستنی دیجیتال
- 148 چەند رینمایى بنه رەت بۆ وینه کیشان
- 150 وینه کیشانی فیديو یی
- 155 بنه ما و ودهسته واژه



بەيەكەو بەستنى كۆمەلايەتى
رېزەوھەكانى پراكتىكى رۆلى گەنجان بۇ پتەوكردنى بەكەو
بەستنى كۆمەلايەتى

پيشەكى 213

بەشى يەكەم:

دەرۋازە بۇ بنياتنانى ئاشتى و يەكبەستنەوھى كومەلايەتى 216

بەشى دووھم

رېزەو و بنەماكانى بەيەكبەستنەوھى كومەلايەتى 221

بەشى سېيەم

يەكبەستنەوھى كومەلايەتى لە قوناغى دواى ناكوكيەكان 236

بەشى چوارەم

گەنج و يەكبەستنەوھى كومەلايەتى و رۆژنامەوانى ھاولاتى 240

بنەماكانى ويب فيديو 189

نوسىنەوھى تېكىست بۇ ناوھروكى فيديويى 191

گېرانەوھى ستورى Storytelling 194

نیشاندىنى شاھتە Testimony 197

چۈن ستورىيەكى شاھتەتى سەرکەوتوو دروست دەكەى 199

مۇنتاژ 200

سودەكانى مۇنتاژ 202

قالبى ستورى لە مۇنتاژ دا 203

لە چى خۇمان بە دوور بگىرىن لە كاتى مونتازدا 205

پېوھرەكانى بلاوكدنەوھى نمونەيى بۇ ستورى 206

ئەپلىكىشەنەكانى گۆرىنى موبایل بۇ راديو 209



پيشه كى

ونيانى ئەم رېبەرەيە لە ۋەدايە كە رۇژنامە نووسى دەستپىكى بە ئاسانى لىتتيدەگەن، و بۇ رۇژنامە نووسى پيشكە وتوۋە كانىش سودىكى باشى ھەيە لە كاتى دروستكردنى ستورى رۇژنامە وانى لە رىڭگى موبايلى زىرەك لە كاتى قەيرانە كاندا.

ئەم رېبەرەيە پشت دەبەستىت بە ئەزمونى كارى پيشەيى چەندىن رۇژنامە وانى بە توانا لە رىڭگى نووسىنە ۋە يان چاوپىكە وتن لە گە لىان، بۇ بەرچاۋگرتنى ۋىنەيەكى گونجاۋ لە كاتى كاركردن لە پيشەيى رۇژنامە وانى، ھەروەھا دانانى چارەسەرى گونجاۋ كاتىك كە تووشى كىشە دەبن.

ئامانچى سەرەكى ئەم رېبەرەيە ئەو گە ياندنە كارىگەرەيە لە ناوەرۈكى ستورىيە كاندا، نەك تەنھا دروستكردن ۋىلاۋكردنە ۋە يانە بە شىۋەيەكى تەۋاۋ. ئەم رېبەرەيە ھەۋلدەدات لە رىڭگى ئامىرى موبايلى توانا كانتان بە ھىز بكات لە بە كارھىنانى تەلە فونىكى ئاسايى بۇ كەرەستەيەكى مېديايى، ھەروەھا ھەۋلمانداۋە ئەزمونى مېديايى چەند سالى رابردوومان پوختەي بكەينەۋە لە

شورشى زانىارى ۋە يەۋەندىە كان گۇرانتكارى بىنەرەتى بەسەر كارى مېديايى ۋچەمكى مېديايدا ھىنا، تەنانەت ئامىرى موبايلى بۇ بە كارىگەرەتتىن كەرەستە كانى راگە ياندن لە ھەموۋ بوارە كاندا تا دەگاتە ژوورى ھەۋال، كە دەبىتە پيشەنگ لە گە ياندننى ناوەرۈكى ھەۋالە بە پەلە كان.

لە ئىستادا ئامىرى موبايلى كە چەندىن تايبەتمەندى ۋ ئەپلكەيشن بە خۇيەۋە دەگرىت، دەتوانرىت بە رىڭگى ئەم ئەپلكەيشنەۋە رادىيو ۋ كە نالى ھەۋال بە شىۋەيەكى تەۋاۋ روداۋە كان بگوازرىتەۋە بە دەنگ ۋ بە يىنەۋە ۋ مونتازكردنى بابەتە كانى مېديايى جۇراۋجور كە بۇ بە لاۋبوۋنەۋە بە كەلك دىن لە تۇرە كانى سوشىال مېديا پەيچە كانى ئەنتەرنىت يان لە كەنالە كانى تەلە فزىونى ۋ رادىيوى.

گىرنگە ئامازە بەدەينە ئەم رېبەرەيە زانستىە، دەكرىت ۋەك دەرگا بەك بىت بۇ رۇژنامە وانى ھاۋالاتى لە كاتى دورستكردنى ناوەرۈكىكى ۋىنەيى بۇ تۇرە كۆمەلەتتە كان. كە جىاۋاز بىت لە گەل ئەۋاننى تر بە زمانىكى سادە ۋ كەمى زانىارى بلاۋدەبىنەۋە، جىا لە نەبە كارھىنانى ئەپلكەيشنە كان. ھەروەھا نەرم



شپوهی ئاموژگاری و رونکردنی تهکنیکی و هونهری له کات وساتهکانی په یوست به کاری میدیایی مهیدانی.

له کوتاییدا، پیشکه شکردنی ئەم رپه‌رهیه له لایهن سه‌ندیکای نیشتمانی رۆژنامه‌وانانی عیراقی - هه‌لده‌ستیت به جیبه‌جیکردنی پرۆژه‌کانی میدیایی له عیراق دا به هاوکاری به‌رنامه‌ی نه‌ته‌وه‌یه‌گرتوووه‌کان ده‌کریت. و هیوامانه بیته ریبازیکی سه‌ره‌کی بۆ کاری رۆژنامه‌وانی له عیراقدا، و سه‌رچاوه‌یه‌ک بیت بۆ رۆژنامه‌وانه تازه‌کان.



دروستکردنی ویښی ناوهروکی بو توره کومه لایه تیه کان

ویب فیډیو- رپورتاژ - چاوپښکه وتن- راپورت- مونتاژ-

نأماده کردن: مناف غانم





ھاولاتی رۆژنامە نووس كییه؟

توانای دایه كه بییته رۆژنامەوان، هزر و بۆچوونەكانیان یان رووداوەكانی جیهانی بگوازیتەوه به بئ هه‌بوونی دەزگایه‌کی رۆژنامەوانی یان وەرگرتنی برۆنانامەیه‌کی ئاکادیمی له بۆاری رۆژنامەوانی دا. ھاولاتیان له شوینی رووداوەکاندا بوونیان هه‌یه و سه‌رچاوه‌ن بۆ بلاوکردنه‌وه‌ی زانیاریه‌کان كه زۆر جار كه‌نالەکانی راگه‌یانندی جیهانی متمانه‌یان پێیه.

ته‌نانه‌ت ده‌سته‌واژه‌ی "ھاولاتی رۆژنامەوان" هه‌ر چه‌نده نوێیه له ناو میدیادا به‌لام به شیوه‌یه‌کی به‌رچاو هه‌وال و رووداوەکانیان له جیهاندا به‌ربه‌لاوه كه بویته ره‌گه‌زێگی گرنگ له ژووره‌کانی دروستکردنی هه‌والی تایبەت و هه‌والی به‌په‌له. جیاکردنه‌وه‌ی رۆنامەگه‌ری ئاسایی له‌گه‌ل رۆژنامەوانی ھاولاتی ئه‌و خوی سه‌رچاوه‌ی هه‌وال وزانیاری یه، هه‌روه‌ها شیوه‌یکه‌تر هه‌یه جیا ده‌کاته‌وه ئه‌ویش پێشه‌نگه له‌گه‌یانندی هه‌وال پێش ئازانسەکانی هه‌والی ئاسایی، هه‌روه‌ها بئ به‌رامبه‌ر کاره‌که ئه‌نجام ده‌دات .

" ھاولاتی رۆژنامە‌نووس " ئه‌م ده‌سته‌واژه‌یه نزیکه‌ی (10) ساڵ ده‌ییت سه‌ری هه‌لداوه به ریگای شورشى زانیاری و په‌یوه‌ندیه‌کان به شیوه‌یه‌کی گشتی له تۆره کومه‌لایه‌تیه‌کاندا به هۆی موبایل‌ه‌وه گه‌شه‌یکرد، دواتر بۆ هۆی ئه‌وه‌ی كه کومپانیایه‌کانی به‌ره‌م هینانی موبایل كه‌وتنه پێش‌برکێیه‌کی توند بۆ پێش‌خستن ودانانی باشت‌ترین ته‌کنیکی نوێ بۆ به‌کاره‌ینە‌رانی خۆی، بوار روخسا كه ھاولاتی ئاسایی بتوانی‌ت به کامیرای موبایلی خۆی رووداوەکان تۆمار بکات و بلاوبکاته‌وه و پێش‌برکه‌ی ئازانسەکانی هه‌وال بکات له‌گه‌یانندی هه‌واله‌کاندا.

رۆژنامە‌گه‌ری ھاولاتی، رۆژنامە‌گه‌ری شه‌قام یان رۆژنامە‌گه‌ری هاو‌پشک، وزۆر ده‌سته‌واژه‌ی تر كه ره‌نگدانه‌وه‌ی خه‌لکی گشتی پێوه دياره رۆلێکی کاریگه‌ر ده‌گێرن له پڕۆسه‌ی تۆمارکردنی هه‌واله‌کان و بلاوکردنه‌وه‌یان له ریگای سوشیال میدیا وتوره‌کانی ئه‌نته‌رنیته‌ت. تاکیک له



كارىگەرى موبايىل لە ژوورى ھەوالدا

بۇ ژوورى ھەوال بە بىخ گەرانەو ھە بۇ تەكنىكەكانى رۇژنامەگەرى ئاسايى، كە زۆر كات دەبات.

موبايىل رۇلپىكى گىرنگى گىرا لە ھەلكردنى بلىسەى جولانەو ھە جەماوەرپەكانى ولاتە عەرەبپەكاندا كە بە "بوھارى عەرەبى" نوزەندا كرا ،كاتپىك وپنەى گەنجى تونسى (محمد البوعزىزى) بەپەلە بلاوبوۋە، دواتر شۆرشى 17 ديسەمبەرى 2010 ئى كەوتەو ھە. و ھەموو ئەم جولانەوانەى روياندا زۆرىنەيان بە موبايىل توماركران لە لايەن رۇژنامەوانەكانەو ھە و چالانەوانەكانى شورەش؛ چارەنووس و دەستگىركردن وكوشتنى موعەمر قەزافى بە موبايىل تۆماركرا و بەزوتىر كات لە دەزگاكانى جىھانى بلاوبوۋە ھەك، BBC، DW، AP، CNN وچەندىن ئازانسى جىھانى، وتورە كومەلاتىەكانىش زۆر بەرپەلاوبوۋە. ھەر لەم دىدەو ھە كەنالى (الجزىرە) لە رىنگاى چالاكوانانى گورەپانى (التحرير) ھەك سەرچاوپەكى گىرنگى ھەوالەكانىيان لە شاشەكانى خۇيان دا پەخشدەكرد.

ئەم گەشەپپدانەى تەكنولوجىيائى بەردەوام لە ئامىرەكانى موبايىل و لە تورەكانى ئەنتەرنىت بازىكى گەورەى خستە ناو رۇژنامەگەرى ئاسايى، واى لىپات كە دەزگاكانى مىدىيائى نپودەولەتى زياتر گىرنگى بە ناوەرۇكى ئەلكترونى بەرھەمى موبايىلەكان بدەن. كە بۇ ھۇى دروستبوونى نەو ھەبەكى نوى بە ناوى " ھاولاتى رۇژنامەنووس" كە بۇ جىنگاى گىرنگى دانى دەزگاكانى مىدىيائى سەردەم، وبۇيتە ھوكارىك كە رۇژنامەنووسانى ئاسايى بېرەو بە كارەكانى خۇيان بكەن وكەوتونەتە پىشېركى بۇ ئەو ھى پىشەنگىن لە گەياندىنى ھەوال.

لە رىنگاى پەخشى موبايىلەو ھە توانراو ھەو بەرتەسكىە دارايانەى زوربەى دەزگاكانى مىدىيائى توشى دەبن دەربازبىن وكارەكان بەرپو ھەبچن.

بۇ ھەوالە بە پەلەكان رۇژنامەنووسان لە ھەموو شتىك زياتر كار بە "رۇژنامەگەرى موبايىل" تا بە زوتىر كات رووداو ھەكان لە رىنگاى تەلەفونى زىرەك بگوازىنەو ھە. ھەرو ھەلە توانايان داىە پارچە وپنەبەك بگىرەت و بنپىرەت



■ بهرهم هينانى ستورى رۇژنامەوانى كه له ناو كومه لگا باوه به " رۇژنامەوانى ھاولاتى".

■ بلاوكردنه وهى روداوه كان به شيوهى راسته وخۆ به زووترين كات و به كه مترين خه رچى بى به كار هينانى ئاميره كانى گه ياندى راسته وخۆ.

■ نهينى بوون له ناوه روكى بابته كانى رۇژنامەوانى له كاتى بلاوكردنه وهيان كه پاريزراون، به تايبته له م ولاتانهى كه ئازادى رادهربرين تياندا سنور داره ئه ويش به ريگاي ئاپلكه يشنى TOR و ئه پليكه يشنى تر، به لام ئه ويشيان مه رچ و ياسايى خۆى هه يه.

■ كه مكردى خه رچيه كان له ئاماده كردنى ستوربه كاندا: يه ك كه س ده توانيت هه موو كاره كان ئه نجام بدات له جياتى تيمى كار، وئه و ته كنيكانهى تيدا يه بۆ بهرهم هينانى هه ر ستوربه ك

ههروهها موبايلى زيرهك ئامرازيكى باشه بۆ گواستنه وهى كۆنگره رۇژنامەوانيه كان چونكه له يهك كاتدا وينه و دهنگ ده گوازيتته وه، بوبلاوكردنه وهى رووداوه كه له توره كومه لاتيه كاندا.

ديارترين تايبته مندى و جياوازيه كانى موبايلى زيرهك له گه ل ميديايى

ئاسايى:

■ گه ياندى به په لهى وينه ودهنگ، كه بۆته ئامرازيكى باش و گونجاو بۆ گه ياندى هه والى به په له.

■ ئازادى هاتن وچوون و شاردينه وهى شوناسى رۇژنامه نووس تايبته له م شوپنانهى مملانى و خۆپيشاندىان وقه يران لى رودهدات، چونكه به ئاسانى كاميره مان ده كريتته ئامانج به لام هه لگري موبايلى ناكريتته ئامانج.

■ ئاسانى بلابوونه وهى له په يچ وئه كوانته كانى توره كومه لاتيه كان كه به زووترين كات زورتيرين بينه رى ده بيت.

■ ئاسانه بۆ وينه كيشان و مونتاژ كردن و بلاوكردنه وهى رووداوه كان و به ژوورى هه وال گۆنيزراو ناوزه ندى ده كه ن چونكه چه ندين كار ده كات و به توانايه كى كه م.



بنه ماكانى ئەخلاقى كارى رۆژنامەوانى

پېۋىستە رۆژنامەوان پابەند بېت بە بەھا بنه ماكانى ئەخلاقى كارى رۆژنامەوانى، راستگويى، وردىبىنى، بىن لايەنى و سەربەخويى و بەھاكانى ئەخلاقى، دەبېت لە پېشىنەى كارى پېشەى رۆژنامەوانى بېت يان ئەوانەى ئەم پېشەى دەكەن، ئەم شتانە بوونيان هەبېت لە بەرھەمەكانيان (مېدىايى - رۆژنامەوانى). ئەم رېنمايانە دانراون وەك ھاوكارى لە كاتى وەرگرتنى بىرارهكانى نووسراو، دەبېتە كرۆكى بنه ماكانى بەھاى رۆژنامەوانى و بەرپرسىارەتى تو ديار دەكات بەرامبەر بە جەماوەر.

1- پېۋەرەكانى وردىبىنى زۆر گرنگترە لە گەياندىنى بەپەلە. وەك شايدحالىك لە رووداوەكە هەموو زانىاربهكان بە وردى كۆبەكەيتەو. ناكريت ستورىەك پېشكەش بكەيت و رووداوكان راستگويى تېدا نەبېت، يان پالپشتبېت بە قسەى باسى ناو تورەكانى كومه لايەتى. چونكە زۆر لە رۆژنامەنووسەكان كەوتونەتە ئەم هەلەنە لە كاتى گەياندىنى هەوالى بەپەلە، بوويه دەبېت پېرسى و بەدوادا چوون بكەيت و جەخت لە سەر راستى رووداوەكە بكەيت.

2- بىن لايەنى ونە چوونە پال ئەويتەر، دەبېت كەسېكى دادپەرورەر بېت و كراو بېت و بابەت يانە لە گەل بەلگەكان كار بكەى و هەلەسنگاندنېكى لوژىكيانەت هەبېت، هەر وەها دەبېت بە يەكسانى كات بۆ هەردوو لايەن تەرخان بكەيت ئەوانەى ستورىيان لە سەر ئەنجام ئەدەيت. و بېرو بوچوونى هەموو لايەك پېشكەش بكرېت، هەرچەندە تۆ لايەنگريشت هەبېت بو لايەنېكى تر.

3- ئەو زانىاربانەى كە لە لايەن جەماوەرەو بە دەستت دەگات و دووسەى هەستيارن يان لە لايەن سەرچاوەبەكى ناديار دەورژىندىت، پەيوستن بە لە نوبردن يان كېشەكانى شەرەف نايېت بە هېچ شېۋەبەك سەرچاوەكان ئاشكرا بكرېن و دەبېت بەرپرسىار بېت بەرامبەر بەلېنەكەت.



4- ئەگەر پېۋستى کرد مندال بەشداربکەى لە ستورىە کدا ، و دەموچاویان دیار بکەى ، پېۋستە رەزامەندى دەستنووسى لە کەس وکارىان وەرگرى ، چونکە

خوار تەمەنى ياساى يە .

5- دووبارە قوربانى مەکوژەو: لە کاتى دابەشکردنى هاوکارى مروثى بەسەر خەلکى کەم دەرامەت يان ئاوارەکاندا نابىت وینەى دەموچاوى کەسە

سودمەندەکە لە هاوکارىەکاندا بە دیار بکرىت کە لایەن کەسانى خۆبەخشەووە هاوکارى دەکرىن ، دەتوانرىت لە پشت شانیهووە وینە بگرىت ، دەموچاوى

خۆبەخشەکە باش پېشانبدە لە گەل شانەکانى سودمەندەکە ، يان ئەو کەرەستەى وەردەگرىت .

6- دەبىت دان بە هەلەکان بنىت وراستى بکەیتەووە کاتىک ئاشکرا بوون ، هەندىک رۆژنامەگەرى ومىدیا ناوبانگىان بە خەرابى دەرکردووە چونکە دان بە

هەلەکانىان نادەن . بەلام جەماوەر بە روونى هەست بەم خالە دەکەن ، ومتمانەيان بە دەزگاکانى هەوالى زياتر دەبىت کاتىک دان بە هەلەکان بنىن وراستى بکەنەووە ،

لە وانەى کە داکوکى دەکەن ودان بە هەلەکان ناکەن ، ولەبىرت بىت کە راستگويى کرۆکى بنەماى کارى رۆژنامەوانىە .

7- سەرىەخويى: کار کردن لە بوارى رۆژنامەوانى دا واتا تۆ هەلگى نامەبەکى کار دەکەیت بۆ بەرزکردنى بەهاکان لە ناو کومەلگای خۆندا ، ونەک ئامرازىک

بىت بۆ راستکردنەووە و روتوشکردنى هەلەکان .

8- با ستورىەکەت وەکو خوى بىت (سروشتى): ئەو گرته فىديوپانەى کە بۆ ستورىەکەت ئامادەکردووە وپېشکەشى دەکەیت ، دەبىت لەخووە بىت (تلقائىە)

وسروشتى بىت وراستگوبىت ، چونکە هاوکارە بۆ پتەوکردنى متمانەى خەلک .



خۇ پاراستنى پيشه يى - چەند پرسىكە كە لەسەرتە ئەنجامى بەدى

لە بىرت بىت باشتىن ستورى سەركەوتوو لە مېدىيا دا لە ژيانى تۆ گىنگىرتىيە، زۆرىك لە رۇژنامە نووسان ھەولى بەردەوام دەدن بۇ نامادە كىردنى ستورىيە كى سەركەوتوو، خۇيان لە بىر دەكەن لە مەترسىيە كان و كىشە كانى دەوروبەريان، سەرقال دەبن بە لىگەرانى مەكتەبى و مەيدانى بۇ بەدوادا چوونى سەردەداونىك تا كارى لەسەر بىكەن.

پىش نامادە كىردنى ھەردا ھەروكى مېدىيايى. دەبىت چەند پرسىيارىكى گىرمانە يى لە خۇمان بىكەن تا بز انىن ئەم كارە چەند مەترسى لە سەردىانمان ھەيە و بە پىچە و انەوہ.

- ئايە لەم ولاتەى تىدا دەژىت ئازادى رۇژنامەوانى سەركوت كراوہ؟
- ئايە ستورىيە كە زىان بە بەرژوہەندە كانى حىزبە كان يان لايە نىكى تىر يان
- ئايا لەم ولاتەى تىدا دەژىت پۇلپىنكراوہ لەم ولاتە كانى پىشپىلكارى
- ئايە چە كدارە كان دەرچوو لە ياسا دەگە يىنپىت؟
- مافى مرۇفى تىدا ئەنجام دەدرپت؟
- ئايە دەزگا رۇژنامەوانىيە كەت دەكە وپتە ژىر بارى مەترسىيەوہ؟
- ئايا ستورىيە كە ژيانى تۆ وسەردا چاوە كە دەخاتە مەترسىيەوہ؟

ئەم پرسىيارانە وچەندىن پرسى تىر بۇت دەردەكە وپت كە قەبارەى مەترسىيە كان چەندن، وچوون مامەلە لە گەل ئەم ئاستەنگانە دەكەيت. بۇ نمونە دەزگايە كەت داوات لى دەكات ستورىيە ك نامادە بىكەيت لە سەر ھەلمەتى ھەلگىرتى زىادە روويە كان لە سەر مولكى گىشتى كە لە لايەن ئەمانەى بەغدا وە دەكرپت، بەلام ھەلمەتە كە لە لايەن خەلكەوہ جىگاي نىگەرانى بووہ و خۇپىشاندانى لى كەوتەوہ وگەورەبووہ و ھىز بە كارھىنرا بۇ بلاوہ كىردنەوہى خۇپىشاندەران. ئالپرە دەبىت ھەست بە مەترسى دەوروبەر بىكەيت، وتۆ ناچارى خۇت بە دووربىگىرلى ھەو كەسانەى كە لەم ژىنگەيە دان، چونكە تۆ ھىچ زانىيارىت نىە شوناسيان يان پابەندبوونيان چ يە.



له چى خۆمان بپاريزين ۋ بوچى؟

گريمان تۆ له ناو كومه لايك خهلكى نارازى و توره له سهر كيشه يهكى گشتى له شوينه كه تدا. وادابى دهوروبه ره كه ت پريه تى له چه ندين مه ترسى . ده بيت هه موو كات ئەم بنه مايه ت به بير بيت (وشياربيت و ئاگاداربيت له م شوينه ي لى راوه ستاوى خۆت به دوور بگره له م كه سانه ي كه متمانه ت پى نيه).

رئىمايه كانى سمول و رلد نيوز مه ترسيه كانى ئەمى كه رۆژنامه نووسى مه يدانى توشى دهن به م شيوه ي خواره وه پولين كراوه:

3. ژينگه ي كار: رۆمال كردنى مه يدانى له كاتى قه يرانه كاندا وهك

ئوپراسيونى له شكرى ته قه كردن، كرده وه ي خۆكوژى وته قينه وه يان ههر كارىكى تر كه زيانت پى بگه ينيت.

4. قينه به رايه تى كه سى: ههر لايه نيك كه ده يه وي ت زيانت پى

بگه ينيت، ده كريت له ستوربه كانى رۆژنامه وانيدا زيانت به به رژه وه نديه كانى ئەوان دا بيت يان بير كردنه وه يان له گه ل تۆ جياوازه.

1. دوژمنى ديار: كارمه ندى ئەمى وهك له شكر وپوليس، هيزى

چه كدار دهرچوو له ياسا، حيزه سياسيه كان، ئەوخوپيشانده رانه ي كه بير كردنه وه يان له گه ل تۆ جياوازه، دزه كردنى خهلكى تر بۆ ناو خوپيشاندىان.

2. دوژمنى ناديار: ئەو كه سانه ي توانايان هه يه ئازارت بدهن له كاتى

رۆمال كردنى كاره مه يدانيه كه ت، يان دزه كردن يان بۆ ناو هژماره كانت.

سه رچاوه: رتيه رى راگه ياندى ئەمى باوه رپيكر اوى پروژه ي Small world news



ئاموژگارى خۇ پاراستنى مەيدانى

رۇژنامە نووسان چالاقونانى بواری راگە ياندن له سەريان پېويستە گرنگی بەم دووسىيانە بدن که ژيانان دەپارېزىت، بەويپىه ی که له ژینگه یه کی به زەحمەت کار دەکەن، رووداو و مەملانییه کان باریکی ناجیگری به دواى خو به جیدە هیلت. بۆیه ئەم ئاموژگاریانە هاوکارن بۆ خۇ پارېزی پېشەیی:

3. خۆت به دوور بگره له له بهرکردنی جلوه برگی رنگ تۆخ و دیار و نه توانیت له ناو گردبونه وه کاندای خۆت بشاریته وه.

4. خۆت به دوور بگره له م شۆنانه ی که به تابلو ئامازە پیکراوه وینه کیشان قەدەغەیه.

5. دووپاتکردنه وه له هه لگرتنی ناسنامه پیناسه یی رۇژنامه وانى یان به لگه یه کی باوهر پیکراوی رۇژنامه نووسی، له کاتی رومالکردنی ههر بابەتێکی رۇژنامه وانى.

6. لایه نی کار له گه ئیان ده که ی هه موو کاتیک ئاگاداریان بکه وه له شوینی کارکردنت یان هاورییه که که متمانه ت پخ هه یه با ئاگادار بیت.

1. بابەندبوون به رینمایه کانى خۇ پاراستنى مەيدانى به پىي ئەو ژینگه ی که کارى تیدا ده که ی، کاتیک له ناوچه یه ک مەملانییه کان سەری هه لدا و ته قه و گازی فرمیسک رژین تیدا به کار هات، پېويستە قەلغان و سەپوش (الخوذة) دەمامک بیه ستیت، و نه گەر هاتوو رومال کردنت له سەر بواریکی ته ندروستی بیت کورونا بۆ نمونه، پېويستە جلوه برگی تايبه تی خۇپارېزی پزیشکی وده ستکیش و دەمامکی ته ندروستی به کار به یی.

2. ئاگادار به له راستی و دروستی بابەتە که پېش بلاو بوونه وه ی تا توشی گێچەلی یاسایی نه بیته وه، نه گەر هاتوو پشت راست نه بوویت له زانیاریه کانى ناو ستوریه که. پېويستە راویژ به که سانى یاساناس بکه یه بۆ ئەوه ی توشی کیشه ی یاسایی نه بیت.



هه لگريت، ئەگەر هاتوو له لايەن دەزگا ئەمنیەکانەوه دەستگیر کرای یان دەستکاری وگەران بە ناو موبایلە کە تدا بکەن.

11. خوت بە دوور بگره له بکارهینانی کامیرا له خۆپیشاندانەکاندا

چونکە بەرچاوه، تەنھا پشت بە موبایل ببهسته تا نه خڕیتته جیگای گومان له لايەن دژەکانت..



7. ژینگەى شوینى کارکردنت باش لیکولینهوهى لهسەر بکه پیش دەست بە کارى رومالکردنى رووداوه که بکهى، وتەنھا رینگایهك به کار مههینه، تا نه کویتە بهر ته لهى گرتن یان تیرورکردن.

8. سود وەرگره له ناسراوهکانت وپه یوه ندیە کانت به کار بینه له شوینەى رومالی روداوه کهى لى ئە نجام ددهى، ژمارهى ته له فونه کانیان له دهفتهرى تیبینیه کانت تۆمار بکه، دانە یکیتریش بنووسه وه، ئەگەر هاتوو موبایل یان دهفتهرى تیبینیه کانت ون بوو لایهنى کهم شتیکت پییه، چاوت له پاترى موبایل بیّت هه موو کاتیك پر وزه بیّت.

9. له کاتی رومالکردنى ستوریه کهت له هه ر شوینیک ره چاوى داب و نه ریتته کومه لایه تیه کان بکه، خوت به دوور بگره له وینه گرتنى ژنانى ناوچه گوند نشینه کان ههروه ها قسه نه کردن له پیروزیه کانی ئاینى.

10. فولدهرى سیکیوریتی به کار بینه: له رینگای ئەم ئەپلیکەیشنە دەتوانیت هه موو ئەو گرته فیدیویانەى کیشاوتە لهم فولدهره دا



پاراستنى دیجىتال

لايه نىكى تىرى گىرىگى كارى رۇژنامە وانى، پاراستنى دیجىتال (الحمايه الرقميه) بۇ داتا وزانىيارى وسەرچاوه كانت، دەبىت ئەم رىكارانە ئەنجام بدەيت بۇ

ئەوہى ئامىرە كانت پارېزراوبن لە ھاككردن وچاودىرى ئەلىكترونى:

1- بە ھىچ شىوہىەك ناپىت لاىكى لىنكەكانى نەناسراو وگومانناوى

بىكەى، چونكە بە مەترسیدارتىن رىرەوہى چوونە ناو ئامىرەكانى موبایل دادەنرىت، دەبىت خۇمان بە دوور بگىرن لە كردنەوہىان وبازى بدەين. ولە رىگای ناردنى نامە بۇ فەيسبوك و واتساپ يان ئىمىلەكانت دەگەن و دەبىتە ئامانج. وئەگەر ھاتوو ئەم جورە نامانە لە لاىەن كەسانى نەناسراو رەوانە كرابوون، دەبىت خۇت بە دوور بگىرى لە كردنەوہى، وھەر جار ئەم نامانە بە ناوئىشانىكى سەرەنج راکىش دەنرىدرىت، ناگادار بە چونكە ئەو لىنكانە دەكەيتەوہ پۇتوكولى گواستەنەوہى سىكىورىتى HTTPS:// نەك HTTP://.

2- پاسورد (ژمارەى نەپىنى): ناپىت ژمارەى ئاسان بۇ پاسوردى

ئىمىلەكانت يان ھژمارە ئەلكىرونىەكانت بەكاربىنىت وەك لە ژمارە (1-10)،

دەبىت ووشەى دەربازبوون لە ژمارە پىتى گەورە وھىماى تر وەك (%,#,@,&)، وناپىت ھەمان پاسورد بۇ ھژمارەكانى تر بەكار بىنى.

3- تورەكانى كراوہ ئەنتەرنىت: خوت بە دوور بگىرە لە تۇرەكانى

ئەنتەرنىتى كراوہ يان فرى، چونكە ئەوانىش ھوکارن بۇ چاودىرى كردنى .VPN

4- بەردەوام رىفرىشى سىستەمى موبایلەكەت بىكە: زۇر لە

بەكارھىنەران رىفرىشكردنى ئامىرەكانىان پىشگوى دەخەن، ئەنجامنەدانى ئەم ئوفەرە زۇر مەترسیدارە چونكە ئەم نووئىكردنەوہ تەنھا بۇ بەرنامەكان نىە بەلكو رىگر دەبىت لە دزەكردن ھەرۋەھا ھاوکارە لە چاككردنەوہى ھەلەكانى ناو سىستەم.



■ ESET پاكردنه‌وهی فايروس، دياركردنی ناوئيشان، پاريزگاری راوكردنی ساخته له كاتی گه‌راندا.

■ McAfee شپوازپيكي زور باشه بۇ ريگا گرتن له دزی كردن، هه‌روه‌ها له توانای دايه وينه‌ی ئه‌و كه‌سه بگريت له كاتی هه‌ولدانی بۇ دزيكردنی، هه‌روه‌ها له ريگای كاميرای پيشه‌وه ده‌توانيت وينه بگريت ئه‌گه‌ر هاتوو كه‌سيك نيازی هه‌بوو موباييله‌كه‌ت بكاته‌وه، هه‌روه‌ها تايبه‌تمه‌ندی سرينه‌وه له دوور كاتيک وون ده‌بيت يان ليت ده‌دزريت، هه‌روه‌ها ده‌سنيشانكردنی شوئنه‌كه‌ت له ريگای GPS.

■ Kaspersky پاريزگاری كردن له به‌رنامه‌كاني زيان به‌خش، توانای به‌رنگارپوونه‌وهی پروسه‌كاني دزی كردنه له‌گه‌ل ده‌سنيشانی شوئي دزه‌كه.

په‌يوه‌ندی ئه‌منی: هه‌موو موباييليك ناسنامه‌ی خوی هه‌يه، هه‌ر كاتيک سيمكارت په‌يوه‌ندی كردنت داگرت وچوويه ناو توره‌كاني په‌يوه‌ندی كردن له‌م كاته‌دا هه‌موو زانيارپيكي كه‌سی ودياركردنی شوين به‌رده‌ست ده‌بن، هه‌ندپك ئه‌پليكه‌يشن هه‌ن له توانای دايه په‌يوه‌ندیه‌كانت بپاريزيت له چاودپيركردنی له سه‌ر چالاكيه‌كانت. هه‌ر كاتيک گومانپيكت لا دروست

5- ئاگادار به له دانانی ئه‌پليكه‌يشنه‌كاني ده‌روه‌ی سيستم:

دانانی ئه‌پليكه‌يشنه‌كاني ده‌روه‌ی سيستم، به مانايه‌کی تر ئاميره‌كه كه‌وته به چاودپير كرن يان هاككردن له كاتی به‌رنامه‌يه‌کی بی سود داده‌گريت.

6- ئاگادار به Install unknown apps به كراوه‌ی مه‌هيله‌وه، تا

كه‌س نه‌توانيت ده‌ستکاری پروسه‌كاني ئاميره‌كانت بكات.

7- ئاگادار به پيش داگرتی هه‌ر ئه‌پليكه‌يشنيك: هه‌ندپك جار

پيويستيمان به داگرتی ئه‌پليكه‌يشن هه‌يه بۇ كاری پيويست، به‌لام پيش داگرتی داوات لی ده‌كات ريگا پيئ بده‌ی كه بگات به وينه‌كاني ناو موبایل، ريگري بكه پيش بزانيت ئايه ئه‌م ئه‌پليكه‌يشنه پيوستی پئ هه‌يه.

8- ئه‌پليكه‌يشنه‌كاني دژه فايروس به‌كارپينه بۇ ئاميره‌كانت: بۇ

به‌رنامه‌ی Android:

■ Bitdefender دژه فايروسی پروسه‌ی پاكردنه‌وهی پشكنين.

■ Avira پاكردنه‌وهی به‌رنامه‌كاني زيان به‌خش هه‌روه‌ها فايروس

له كاتی پيويست، ئاگادار به له تايبه‌تمه‌ندیه‌كانت .



بووه كه موبايله كهت چاودپى له سهره، ئەوا يەكەم هەنگاو ئەنجامى
بدەى، بە كارھێنانى رستەى نەپىنى كاتىك پەيوەندى بە كەسانى نزيكى خۆت
دەكەى و لە سەر كۆمەلەك ووشە رێكەون وەك: مە يان مەر واتا "ژيانەت لە
مەترسى داىە"، ل "ليرە" بەمانى "بەرەو شوپىنىكى ئارام رابكە" و زۆر ووشەى
تر كە دەتوانن رېكبىخن لە خۆتانەو بەكارى بپن.

ئەمەتان لە بېرېت !

كۆپى بەدەكى ناو ئەپلىكەيشنى واتساپ (WhatsApp)
نابېت بېخەيتە دەرەو لە بەرھێرشەكانى ئەلكترۆنى بۆسەرھژمارەكانى تايبەت بە خۆت.



هه نديك له نه پليكه يشنه كاني پاريزاو:

■ Theema ره خساندني قسه كردن به شيوهي گروپ و به كارهيئانه سيسته مي End to End Encryption ههروهه ها له نيوان دوو كه سدا وهك له بهرنامه كاني

تلگرام و Line.

■ Signal نه م نه پليكه يشنه پاريزاوه له لايه ن هه دوو لايه ن، ههروهه ها ناهيلايت كه سي سييه م بيته ناو هيلاه كه وه.

■ Wire نه م نه پليكه يشنه زور پاريزاوه و تايبه تمه ني باشي به خويه وه ده گريت.

نه مه تان له ييرييت !

باشترين بژارده بؤ به ده ست هيئاني زانياري
هه ستيار دوو پاتكر دنه وهيه له چاوديري كردني لايه ني تر به سه رپه يوه نديه كانت.



چەند رېنمايى بىنەرەت بۇ وېنە كېشان

پېش ئەوھى وېنە بىگرىت بۇ ستورىيە كەت، پېويستە ئەم ھانگاو انە ئە نجام بەدى:

1. شوئى وېنە كېشان ديار بىكە بۇ ئەوھى كارەكتەرى ستورىيە كەت بە باشى دەرچىت لە كاتى چاوپېكە وتندا.
2. كامىرايى موبايىلە كەت باش ئامادە بىكە.
3. لە كاتى وېنە كېشاندا موبايىلە كە بىخەرە سەر ناو فروكە (وضعية الطيران).
4. لە كاتى وېنە كېشاندا دەبىت شىوھى دانانى موبايىلە كەت ئاسوبى بىت.
5. پېش وېنە كېشان چاوى كامىرايى موبايىل پاكى بىكەوھ.
6. پېش تومار كىردنى وېنە تاقى كىردنەوھى مايك و دەنگ بىكە.
7. پېش وېنە كېشان سەيرى رووبەرى ھەلگرتى موبايىلە كەت بىكە.
8. پىشتراست كىردنەوھى كوالىتى وېنە كە پېش تۇمار كىردنى.
9. ئامادە كىردنى لوكەيشن وروناكى: نابىت ھىچ روناكى بە ديار بىت لە پشت كەسى مەبەست لە كاتى وېنە كېشاندا.
10. تومارنىكى فېدىويى وەك تاقى كىردنەوھى ئە نجام بەدى.
11. دوور بە لە بە كارھىناتى زووم كىردن خۇت نىكەى ئەو شوئىنە بىكە كە دەتە وېتە بىكە يە گرتە بۇ ستورىيە كەت.
12. فلاش بە كار مەھىنە پشت بىبەستە بە روناكى سىروشتى بۇ وېنە كېشانى شەو روناكى دەرەكى بە كار بېنە.
13. لە كاتى وېنە كېشاندا 3 چىركە زىاد لە پېشەكى و 3 چىركە لە كوتابى بىگرە بۇ ئەوھى 5 چىركەى بى لەرزىنت لە بەر دەست بىت.
14. ستاندى موبايىل بە كار بېنە لە كاتى وېنە كېشاندا تا موبايىل نە لەرزىنت.



15. ئامىرى پاۋەربانك زىاد لە گەل خۆت ھەلگەرە.

16. گرنگترین رېنمايى: دەبىت زۆر گرتە ولە زۆر لايەوہ بگىرى، بۆ

ئەوہى لە کاتى مونتاژکردندا سودى لى وەرېگىرى.

17. خۆت بەدوور بگەرە لە شۆيىنى بەرتەسك تايبەت بۆ ميوانەكەت،

وہك پشتى ميوان ديوار بىت يان لە ژىر سىبەرى دارىك بىت.

18. لە کاتى چاوپىكەوتندا لە گەل ميوانەكان چەند گوشەيەكەوہ

ميوانەكەت لە شاشە دەرىپىنە جار لە لايى چەپ و جار لە لايى

راست.

19. خۆت بەدوور بگەرە لە جەنجالى لە کاتى وپنەكىشاندا، بۆ نمونە لە

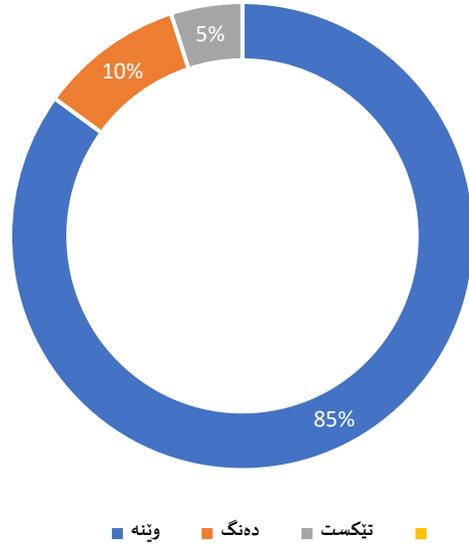
فەزايى گشتى كاتىك دەنگ زۆر بەرزترىت لە دەنگى قسەكر يان

ميوان..



وینە کیشانی فیدیوی

نەخشە لاشە سٹوری



لە کاتی دروستکردنی سٹوری فیدیوی زۆر گرنگە وەرگر بەرونی لە مانای وینە کە بگات وەک دگوتی " وینە هەزار ووشە دەهینیت" هەروەها گرنگی وینە لە گەیانندی نامە و بیروبوچوونەکاندا یە وچوون دەخوینیتەو، وینە دادەنریت بە بنەمایەکی سەرەکی لە کاتی دروستکردنی سٹوری تەلەفزیونی یان رپورتاژەکانی تەلەفزیونی یان لە دروستکردنی بەلگە فیلمدا، لە ستوریەکانی بینراو دا 85% رپورتاژە کە دەیت وینە بیت، لە هەموو گوشە یە ک وینە بیات بۆ ئەو دیمەنیکی نایاب پیشکەش بە بینەر بدات.

گرتەکان بە پێی گوشە ی وینە گرتن وئاراستە ی کامیرا دەگوریت، وەر گرتە یە ک ناو وسیفە تی خۆ ی هە یە لە لایە ن ئە و کە سانە ی کە بە کاری ئامادە کردنی سٹوری بینراو هە ل دەستن تا پرۆسە کە بە ئاسانی لە نیوانیاندا ئە نجام بدریت، لە م بە شە دا بە شیۆه یە کی تیرو تە سە ل باس لە گوشە سەرەکیە کان وگرتە کان دە کە ی ن.



1. گرتەى پانى يان دەستپىكى گرتە كە Wide Shot:

وینەى شوین و ژینگەى کارەكتەرى ستۆریە كە و لایەنى سەرەكى پێشاندهادات، لەم گرتەیهدا دیمەنەكان دەبیت رۆن بن هەروەها بابەتەكەش بە رۆنى پێشكەش بكریت، ئەگەر هاتوو ستۆریەكە لە سەر فرۆشیاری سەوزەوات بوو و بە بێ بەرامبە سەوزەوات دەداتە خەلكى كەم دەرامەت، بەم شیوێهە ستۆریەكە دەستپێدەكات، دەرھینانى كارەكتەرى ستۆریەكە و ژینگەى كارکردنى.



2. كرتەى درێژى Long shot:

لەم گرتەیهدا تیشك دەخەیتە سەر ئەو كەسانە كە لەوین و كلوز دەخەیتە سەر كەسێك بە تەواوى دەرپێنریت. دواتر دەگەریتەووە بۆ كارەكتەرى سەرەكى ستۆریەكە ئەویشیان بە تەواوى دەرپێنریت لە شوینی كارکردنى خۆى و سرۆشتى كارکردنى لە ناو بازاردا..



3. گرتەى ناوەراست Medium shot:



واتا دەرھێنانی کەسە کە لە سەری سەرھووە تا چوکی و بە گرتەى ئەمریکی ناوژەند کراو، یان لە سەر تا سکی یان تا سینگی بە پێی گرتگی بابەتە کە و فوکەس دەخاتە سەر کارەکتەری ستۆریە کە "بۆ نمونە لە کاتی کێشانی سەوزەوات بۆ کێرەکانی دیار دەبێت کە ب چ شیوێهێک کارەکتەرە کە دەرھێنراو.

4. گرتەى نێزیک Medium Close Up:

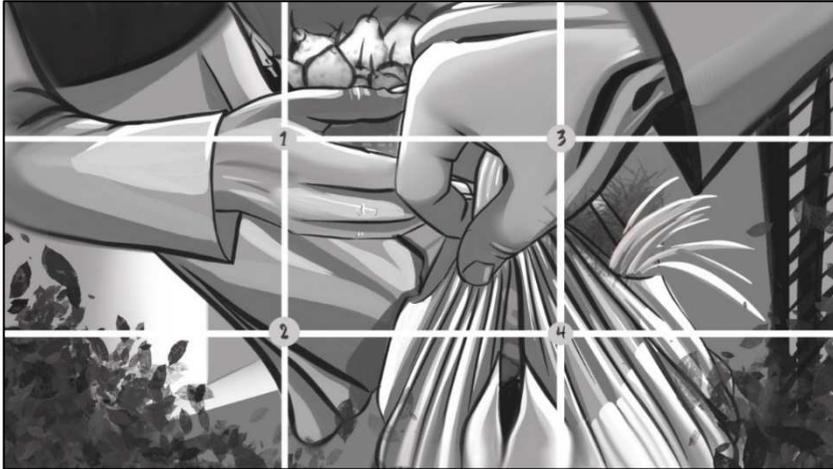


ئەم گرتەى تیشک دەخاتە سەر ھەست و سوزی کەسە دیاریکراو کە و فوکەس دەکاتە سەری تا دەگاتە ناوشانی یان ھەندیک لە سنگی دەر دەھێنرێت..



5. كلوزكردينىكى زۆرنىك Close up:

دەرھېنانى دەموچاۋ تا خوار مل وكمىك له شانەكانى، وئەگرتەيە دەرېرىنى كەسەكە دياردەكات كاتىك سەيرى شتىك دەكات.



6. گرتەى تېرۆتەسەل detail shot:

ئەم گرتەيە تيشك دەخاتە سەر شتىكى ديار بە تەسەلى، وجياۋازى ھەيە لە گەل گرتەكەى تر، بۇ نمونە فوكەس دەكاتە دەموچاۋ يان تەنھا چاۋ يان ھەلقەى دەستريژان



7. گرتە ی پشت شان :Over the shoulder shot

ئەم گرتە یه لەم کاتانه دا دەگرت، دوو کەس گفتوگو دەکەن کە سی

گوێرایەل پشتی دەکەوێتە کامیرا، وکە سی قسە کر له وینەدا دەردەکەوێت..

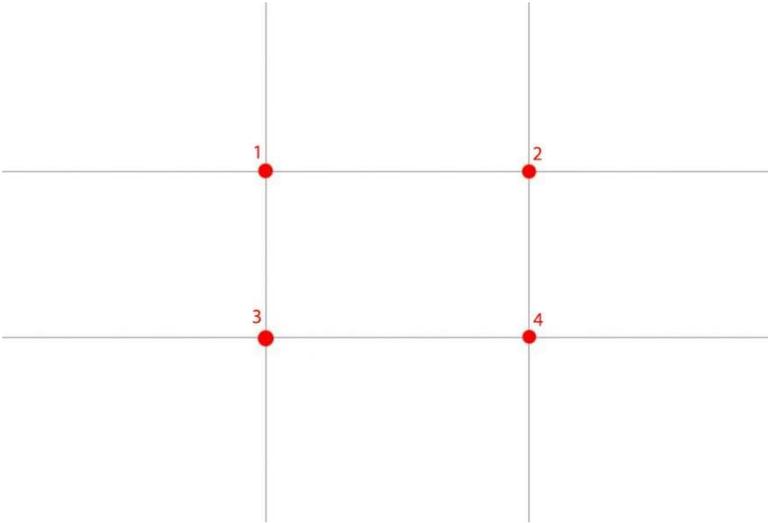


بنه ما و ودهسته واژه

بنه ماى سييه كى يان بنه ماى زيرين

هه له يه كى باو هه يه زورنك له وينه گراني سهره تاي تپده كه ون وهك "ناوه راست" كه سى ئامانج له ناوه راسته وه ده كيشن! بنه ماى سييه كى ناوزه ند كراوه – به يه ك له بنه ما متمانه پڻ كراو داده نريت بو به ده سته يناني وينه يه كى سهرنج راکيش و جوان.

له كاتى وينه كيشاندا شاشه ي موبايله كهت دابه شبكه يان هه لپژارده ي (هيلكارى تورى) كاميرا ي موبايله كهت به كار بينه، شاشه ي موبايله كهت ده كاته سى به شى دريژى وسى به ش پانى، دواتر يه كتر پيني چوار خالى ناوه راستى شاشه كهت پيشانده دات، دواتر كه سى مه به ست بو وينه كيشان ده خريته ناو يه ك له خاله كاني ناو شاشه



رووبه‌ری سه‌ر Head room :

ئه‌ور ووبه‌ریه ده‌که‌وئته نیوان سه‌ره‌وه‌ی سه‌ر وچوارچئوه‌ی سه‌ره‌وه‌ی شاشه: نه‌گه‌ر هاتوو گرته‌که کلوز بی‌ت ئه‌وا رووبه‌ری سه‌ر ده‌کشیتته‌وه، ئه‌وا ده‌بی‌ت به‌شیک له سه‌ره‌وه‌ی سه‌ر به‌رپیت نه‌ک له لای رومه‌ته‌وه.

چه‌ند بنه‌مایه‌کی تر بۆ ده‌ستنیشان‌کردنی رووبه‌ری سه‌ر:

- 1- شتیکی ئاشکرایه: که ده‌بی‌ت سه‌ری ئه‌و که سه‌ کاری له‌گه‌لی ده‌که‌ین له چوارچئوه‌ی شاشه‌وه وئنه‌ی بگیریت.
- 2- چاوی که‌سی مه‌به‌ست له هئیلی سییه‌کی سه‌ره‌وه‌ی شاشه‌وه بی‌ت، یاخود له چوارچئوه‌ی خالی گرنگی یه‌کتربینی هئله‌کانی تور بی‌ت (خطوط الشبكة) که له بنه‌مای سییه‌کی پیشتر باسی ئی کرا.
- 3- رووبه‌ری لوت: نه‌گه‌ر هاتوو که‌سی مه‌به‌ست به‌ ته‌نیا بوو، ئه‌وا سییه‌کی رووبه‌ری شاشه‌که ده‌بات وده‌بی‌ت دوو له‌سه‌ر سیی تری رووبه‌ره‌که به‌ بۆشایی جیمه‌لیت به‌ ئاراسته‌ی بینین وچوله‌ی که‌سه‌که له‌گه‌ل ره‌چاوکردنی رووبه‌ری سه‌ر.



4. ده‌ره‌ینانی ده‌ور ووبه‌ری: نابیت که‌سه‌که له لایه‌که‌وه وئنا بکیریت، چونکه لایه‌نی وه‌رگر هه‌ستیکی وای بۆ دروست ده‌بی‌ت وبه‌ چاویکی نزم ته‌ماشه‌ی که‌سه‌که ده‌کات

هه‌موو کاتی‌ک ئه‌مه‌ت له‌بیریت..

گرنگترین شت له دروست کردنی ستۆریدا بزانی‌ت کام گرته‌ گرنگه، نه‌گه‌ر نه‌ترانی کام گرته‌ت پئویسته یاخود نه‌ترانی بۆ وئنه‌ ده‌کیشی، ده‌بی‌ت بزانی‌ت که هئچ شتی‌ک پئشکه‌ش



نەخشەى سىنارىيو يان فۆرمى پلان

ئەم خشتەى خوارەو سىنارىيوئەكەمان دادەريژين دواتر كار لە سەر ستۆرى فيديويى كورت دەكەى دواتر هەئسەنگاندنى بۆ دەكەين لە چوار چيوەى كومهليك خال دا.

بريتيه له دانانى پلانيك بۆ كيشانى چۆنيەتى ئەو گرتانه كه رۆژنامه نووس به نيازە به ريزبەندى له ستۆريەكەيدا دابنييت، چونكه وينه زياتر له ووشه مانا دەگەينييت. بەم شيوازه رۆژنامه نووس زياتر كات تواناكاني دەخاتە گەر كاتيک دەست بەكارى ستۆرى دەكات. نەخشەى سىنارىيو تەنها بۆ روونکردنەوہى بيروكەيەكى گشتيە لەسەر فيديويەكى مەبەست، ونايبتە ئەلترناتيف بۆ وينەگرتنى دەرەوہ، بەلام بە شيوەيەكى تەسەل گۆشەكاني گرتەكان ودانانى گوشەكاني كاميرا پييتان پيشان ئەدات چ دوور بييت يان نزيك، ديمەن و شوؤينى كەسانى مەبەست شتى تر بە شيوەيەكى گونجاو ديار دەكات، دەبييت ئاگادار بييت لە زيادکردنى هەر شتيكى نوى بۆ نەخشەى سىنارىيوئەكەت، چونكه له کوتاييدا هەموو كارەكەت لەسەر نەخشەكە دەوہستيت.

با راھيئانايك ئەنجام بدەين ونەخشەى سىنارىيوئەكە دانين لە سەر ستۆريەكى يەك دەقەبي لە مالەوہ يان لە دەرەوہ لە هەر كەسيك، ولە سەر



نه خشه ی سیناریویان فورمی پلان / ویب فیدیوی / راپورتی ته له فزیونی

ولات :	ناوی په یامنیږ (-):			
چه ند خستنه سه ری تر:	بابه ت:			
	ستوری:			
کات	ناوهره کی وینه	تیکست	قه باره ی دیمه ن	نامانچ

کات : کاتی دیمه نه که

ناوهره کی وینه: وینه چی دهرده هینت؟ ئه رکی وینه که چیه؟ ساونبایت (نووسینی ناوی خاوه ن کاره که)

ناوهره کی تیکست : بیرۆکه سه ره کیه که

ساوندبایت / پرسیاره کان: چیت پښ مه به سته کاره کته ری ستوریه که ت بو ت باس بکات وه لامي جه ماوهر بداته وه؟ پرسیاره پیویسته کان؟ کپن ئه وانه ی پرسیاریان

ئاراسته ده که ی؟

نامانچ: ناوهره کی مه به ست له دیمه نه



نمونه یه کی رون بۆ چوونیه تی پرکردنه وهی فورمی نه خشه ی سیناریو

فۆرمی پلان (Story board) ویب فیدو / راپورتی ته له فزیونی

ناوی په یامنیپر(): محمد علی ولات : عیراق شار: موصل

بابه ت : مروقایه تی

چه ند خسته سه ری تر:

ستۆری : کارکردنی مندالان له موصل

گوشه کان : کارکردن له سیکراب که مه ترسیدارترین شوینه بۆ کارکردنی مندالان.

کات	ناوهره کی وینه	تیکست	قه باره ی دیمه ن	نامانج
4 چ	منداله کان له سه ر عه ره بانن که به ولاغ راده کیشریت، وهه ندیکیان داده به زن و به ره و شوینی کوکردنه وهی خول و خاشاک ده چن	کاره کته ره که بۆ کارکردنیان له ماوه ی 10 کات ژمیپر له گه ل هاورییه کانی له رۆژیکدا چوار دولار یان ده ست ده که ویت	گرته یه کی گشتی	پیشاندانی گه وره ترین ژماره ی مندالان له کاتی کارکردنیاندا له پیشه قورسه کانداندا



پيشاندانى نهو ژينگه يه يه كه منداله كان كارى تيدا ده كه ن وچوونيه تى سه ركه وتنيان بو گرده كه بو كوكردنه وهى خول وخاشاك	گرته يه كي گشتى	هه مان تيگست	به پيچه هوانه ي گرته ي به كه م پيشاندانى منداله كان كه به ره و گرده كان به سه رده كه ون بو كوكردنه وهى خاشاك	
پيشاندانى شيوه ي دهره ينانى ناسن له ناو سيكرابدا	گرته يه كي دريژ	كوكردنه وهى سيكراب له ناو خانوو خاپوره كانى به رى راست له موصل	كاره كتهرى ستوريه كه له ناو گه ره كه كانى به رى راستى موصل له ناو خانوو روخواه كاندا به دواى ناسن ده گه ريڻ وله ناو ده ستى بيت	
پيشاندانى نهو ماندبوونه كه ده كيشن له كاتى گه رانياندا له نيو سيكراب وخانوو.	گرته يه كي دريژ	له ده ستدانى مافى خويندنيان كه به پي ياساكانى نيوده وله تى دانراوه بو پاراستنى مندا	كاره كتهرى ستوريه كه ت شتيكى قورس هه لده گريت وبه رزى بكات وبشكپنت وپالى پيوه بنيت به ره و عه ره بانه كه ي بيات	4 چ
پيشاندانى لايه كي منداله كان كاتيڤ راويژ له گه ل يه كتر ده كه ن بو ده ستنيشان كردنى شوڤنى هه بوونى ناسن	گرته يه كي گشتى	هه مان تيگست	گرته يه ك له خواره وهى منداله كه پيشاننده دات كاتيڤ به ره وه به رزايه كه ده چيپت	
ديمانه كه ديار ده كات هوڤارى كار كردنى كاره كتهرى ستوريه كه له گه ل هاوريه كانى خويان خستوته نه م مه ترسيه، چهند گرته ي رون به ديار ده كه ي له كاتى ديمانه كه كه چوون منداله كان به لاشه يه كي لاواز پارچه ي قورس له سيكراب هه لده گرن	قسه كه رى ناوه راست		كاره كتهرى سه ره كي ستوريه كه له كاركدنيان قسه ده كان له به ر پاروى ژيان خويندنيان جيپيشتوه	4 چ



گرتەيەكە دياربكات مندالەكان چۆنيەتي پرۆسەي شكاندني كارەكان دەكەن لە ژینگەيەكە قورسدا		لیدوانی کارەكتەری ستۆری	دەستی کارەكتەری ستۆریەكە بەبرینداری بە پیسی كاتیک کارە قورسەكان ئەنجام دەدات	
گرتەكە دیار دەكات قەبارەي ئەو توانایانەي كە مندالەكان ئەنجامدەدەن لە هەنگرتنی پارچەكانی سیکراب بە عەرەبانەكانەو دەگوازنەو تاکو شتیك بە دەستبێن			کارەكتەری ستۆریەكە بە دەستی خوی پارچە سیکرابەكە هەلدەگریت و دەخاتە ناو عەرەبانەو	4چ
دیاركردنی زۆرتین مندال لە شوینیک كە لە سیکراب دەگرین	چەند گرتەيەك لە كاتی قسەکردندا		بلاوبونەوہی مندالەكان لەسەر خانووە خاپورەكان	3چ
لە نیوان مەترسی کارکردنی مندالان لەم پیشەيەدا			مندالەكان وەكو پالەوان بەسەر رۆخی گرددەكەو دەگرین بە دواي پاشماوہكاندا	10چ
بە درەنگانیک دەگرینەوہ لە كوكدنەوہی ئەم سیکرابەي كە لە پاشماوہی خاپوركردنی خانووەكاندا دەستیان كەوت داھاتیکی كەمیان دەست دەكەوینت لەم پیشەيەدا		هەمان دیمەن	مندالەكان ئەو ەي دەستیان كەوتووە لە كوكدنەوہی سیکراب بە عەرەبانەوہ دەگرینەوہ و شوینەكە جیدەھیلن.	3چ

تیبیخی

نامانجی سەرەكی فۆرمی پلان پیدانی - بیروكەي وینەيەكە ناراستەي دەستەي
نووسەران دەكریت بۆ ئەوہی بەرچا ورونیان هەبیت لە سەرستۆریەكە.



ماوهى ستۆريه كه 1 خوله كه.

ناوهروكى ويته: ويته كه چى دهرده كات؟ نهركى ويته كه چيه؟ (نووسيني ناوى كاره كته ره كه) عومهر ته مه ني چوارده سالانه، داها تي رۇژانه ي خيزانه كه يان له سهر كوكر دنه وهى سيكرابه كه زور به قورسى كاره كه ده كريت ومه ترسى زوريشى له سهره، رۇژانه ئەم كاره دووباره ده بيتته وه.

ناوهروكى تيكتست: بيروكه ي سهره كي ستوريه كه كار كردنى مندالانه له كوكر دنه وهى سيكراب، ديار كردنى مه ترسيه كانى ئەم پيشه يه، داها تيكي كه م له م كاره قورسه يان ده ستده كه ويته.

پرسياره كان: "كاره كته ري ستورى چ قسه مان بو بكات" پرسياره كانى گرمانه يى بو ئەو كه سانه پرسياريان ناراسته ده كه ن؟ بوچى لپره كارده كه ن؟ له كه يه وه لپره كار ده كه ن؟ چوون سيكراب كوده كه نه وه؟ له كوئى ده فروشى؟ كئى هاوكاريت ده كات؟ رۇژانه چهنه كات ژمپر كار ده كه ي؟

ئامانج: ئامانجى به زه يى/ سوزدارى، ناوهروكى ديمه ني ستوريه كه دلپه ژين بيت. ئەو كاره قورسه ي منداله كان ده كه ن بو داين كردنى پاروى ژيان، له ئەستوگر تى به پرسياره تي خيزانه كانيان، له ده ستداني خوئندن به هوى ئەم كاره وه.



وېنەى فۆتوگرافى

راپورتى وېنەىي كە بە يەك لە ھونەرەكانى وېنەكىشان دادەنرېت، وشى گران بەھايى ناوېت؛ شىۋازى كاركردى ئەم ھونەرە لە دەرەوھىيە لە ناو سروسىت وژىنگە داىبە وپپوستى بە رۇناكى ناكات، تەنھا كامىراى موبائىلت پېويستە، سەبارەت بە جۆرەكانى ستورى وېنەى فۆتوگرافى كە بەم شىۋەى خوارەوھ دىارى كراوھ.

1. وېنەى بەراورد:

شىۋازى ئەم ستورىيە لە يەك گرتە يان زياتر پېكدېت، ئەگەرى بەراوردكردەنە لەنيوان دوو ژىنگە يان دوو كار، ئاخۇ چ گۆرانكارىيەكى رۇيداوھ، نمونە وېنەى شارېكى كون، پېشى جەنگ و دوای جەنگ، بەراوردكردى گۆرانكارىيەكان، يان وېنەى ناوچەيەك كە گۆرانكارى ديموگرافى تىدا ئەنجامدراوھ، وزۇر لەم وېنەيانە لە سوشىال ميديا دا بەدېدەكرېن وەك گەشەپېدانى بيناسازى لە ئىمارات و سعودىيە و چەند ناوچەيەكى تر.

2. وېنەى رېزبەندى كاتى يان زەمەنى:

يەكەم وېنە لە كاتى نامادەكردى رووداوھكە دگېرېت، وبەرېزبەندى وېنە دەگېرېت تا كوتايى رووداوھكە، نمونە: فستىقالى خوېندەنەوھ لە موصل، فستىقالەكە بە خوېندەنەوھى وتارى سەرۆكى رېكخەرى چالاكەيەكە دەستى پې كرد، يان كوتايەكەى بە پارچە مۇزىكىك تەواو بوو. ئەم جۆرە ستورىيە وېنەيە بە 8 گرتە دەستپېدەكات و لە 15 زياتر كۆتايى پېدېت، بە پې گرنكى و سىياسەتى ويب سايتهكە دەبېت كە شتەكان تىدا بلاودەبېتەوھ، وھەمەجورى كردن لە گرتەكان و گوشەكاندا، رەچاوكردنى نووسىنى كۆمىنت، ئەويشيان فاكتەرە بۇ سەرنج راكېشان وشكاندى بېزارى.



3. وئەنى كارىگەر:

بە پى رووداۋەكە ھەندىك جار لە يەك گرتە پىكدىت و دەكرىت لە زۆر گرتەش پىك بىت، بەلام دەبىت بەھايەكى ھەوالى تىدا بە دى بكرىت، ۋەك گواستەنەۋەى كارەساتىكى مرۇقى يان ئىنگەبى يان ھەر كىشەيەكى تر، بۆنمونه گرتەى كىشن كارتەر ۋەرگىر خەلاتى بۆلىتزر لە گرتەيەكدا كە باس لە برسەتە دەكات لە سودان لە سالى 1993، بنەماكانى ستورىيەكە بەم شىۋەيە دەبىت:

1. چەند گرتەيەكى جۆراۋجورى قەبارەى وئەنەكان و لە گوشەى جىاجىا.
2. ژمارەى گرتەكانى ستورى وئەنى لە 1 تا 15 وئەنە بىت، بە پى ى گىرنگى رووداۋەكە.
3. رەچاۋەى قالبەكانى ستونى پانى گرتەكان بىكە بە شىۋەيەك بىت لە گەل كەسى مەبەست بگونجىت، بۆنمونه وئەنى بالەخانە و شۆينە بەرزەكان جوانتر دەبىت بە ستونى بگىرەت، بۆ گردبۈونەۋەى كومەلىك خەلك ئەۋا دەبىت بە پانى وئەنە بگىرەت، چۈنگە گىرنگى رووداۋەكە بە ديار دەكات.

4. پورتى:

لە يەك گرتە پىكدىت بۆ كەسەك دەگىرەت كە جىگابى سەرنجى خوينەر بىت، كەسايەتى سىياسى، ھونەرى، ۋەرزشى ھى تر.. ئامانجى سەرەكى ئەم وئەنەيە دەرھىنانى سىما و دەرپىنى دەموچاۋى كەسەكەيە. چەندىن شىۋەى جۆراۋجور لەم جۆرە وئەنەيە دا ھەيە بۆ كەسەكان يان شۆين يان شار



بعد تخرجى وعملي كطبيبة

پروفائىلى رۆژنامەۋانى كەنالى بى بى سى لە سەرژىيانى نەۋال سەعداۋى



مەرجەكانى پورتىرئ يان پروفائىلى رۇژنامەوانى

- 1- كەسايەتپەك كە كارىگەرى ھەيىت لە سەر جەماوەر جا چ (سىياسى ، وەرزىشى ، ئاينى ، ھىد).
- 2- گىزانەوھى رووداوەكانى بەشپوھىيەكى درامابى يان بەلگەنامەبى.
- 3- گىزانەوھى ستورى سادە لە سەر ژيانى كارەكتەرەكە وەك تەمەن ، قوناغى خۆئىندن ، كارکردنى ، ھتد.
- 4- كار كردن لە سەر كەرەستەى ئەرشىف كراو بۇ درووستکردنى ستورىيەكەت.



ليستی گرتەکان : Shot List

ئەم لیستە بریتە یە لەم گرتانە ی وینە گر دە یۆیت بیگریت. وەرەر گرتە یەك له ناو لیستە که دا واتای خۆی هە یە له روی قە بارە وە هە روە ها ئە و جولە یە ی دە کات، له گەل ناو نیشان، ژمارە گرتە که، دە بنە واتایك بۆ وینە، دە کریت ئاماژە بە دەنگ بە دە ی، که دە ییتە بە شیک له رونکردنە وە ی گرتە که.

نمونه ی گرتەکان:

ژمارە ی گرتە	ناو نیشان ی گرتە	جوری گرتە	باسکردنی گرتە	تیبیی
1	راستی موصل	دریژ	عە لی له سەر عەر بانە ی دار میوه دە فرۆ شیت و له پشتە وە وە ستاوه	دوو بارە کردنە وە ی گرتە که / دە ییت بژاردە ی بکات
2	راستی موصل	ناوەر راست	عە لی عە لاگە یە کی میوه دە داتە کریار و بە دە ستە که ی تر پارە وەر دە گریت.	گرتە یە ك به پیچە وانە ی روناکی رۆژ
3	چە پی موصل	دریژ	عە لی به عەر بانە که یە وە به ناوکوچە و کولانە کاندای دە گەریت بۆ ساغکردنە وە ی کالاکانی	گرتە یە کی نزیك مندالە کان کاتیک یاری دە که ن



2. پېناسە كوردنى كەسە سەرەكپەكانى ناو وئىنە وەك بەشداربوويەكى
هەلمەتى خۆبەخشانە، ناپېت ناسنامەى ئەم كەسانە ناديار بېت، بۇ نمونە:
بەشداربوونى موزىك ژەنى عىراقى ناصر شمه له هەلمەتى بنیاتنانەوہى
باخچەكانى بەغدا.

3. هەندېك جار پېويستمان بە وەرگرتنى قسەكەرېك هەيە بۇ
ستورىەكە: وەك ديمانە له گەل فروشياری درەختى جوانى (اشجار الزينه) بۇ
يادەكانى كرىسمس وقسەكردن له سەركرينى هاولاتيان، له كاتى قسەكردندا
بۆمان دەرەكەوېت كە چوون خواست له سەر ئەم درەختانە زيادكردووہ.
4. ورد بينى له گواستەوہى زانيارەكان: ئاگادار و وردبين بە له
گواستەوہى زانيارەكان بۇ تېكستى كومېنت ئاسا (التعليق النصى)بۇ
وئىنەكە پېش بلاوبونەوہى

نووسين بۇ وئىنە: شرۆفەكردن بۇ وئىنە گرنكى خۆى هەيە بۇ گەياندىنى
ناوہروكى رۇژنامەوانى، دەبېت شرۆفەكان زور ورد وسودمەند بن، سەرنجى
خۆئىنەرەكان بۇ خۆى رابكېشت له كاتى بينينان بۇ وئىنەكەى ناوہهوال، دواتر
شرۆفەى لەسەر بكرېت پېش ئەوہى بريار بدەن ئاخۆ هەوالەكە دەخۆئىنەوہ
يان نە. سەرەراى باشى وئىنەكە وبەرسف دانەوہى پرسەكان، ئەوا دەبېت
تېكستەكەش بەرسقى هەبېت بۇ پرسەكان: بۇ ، چوون، بۆچى، كەى،
لەكوئ، چەند.

لېرەدا دەتوانين بلېن: پوختكردنەوہى تېكستى كومېنت ئاسا (اختزال
النص التعليقى)، چركردنەوہى زانيارى لەسەر تېكستى وئىنەى بلاوى
دەكەيەوہ، تا وەرگر بە ئاسانى لئ تېبگات، دەبېت رەچاوى هەندېك خال و
بنەما بكەى له كاتى نووسينى تېكست بۇ وئىنەكە.

1. رونكردنەوہ لەسەر شتە ناديارەكانى وئىنەكە بدە: وەك رېكەوت، ئەو
رووداوى وئىنە پېوہ پابەندە، ناوى شارەكان .. هتد له وردەكارپەكان كە دەبنە
مايەى سەرنجى خۆئىنەر.



بابه تی روژنامه

خه لك گرنگی بهم بابه تانه ده دات كه خوی تیدا بیینیتته وه، جا سیاسی بییت یان جفاکی یان ئابوری و دامو ده زگاکانی میدیایی ئەم بابه تانه به کار دههینن بۆ ناوه روکی روژنامه وانی وهك (راپورتی نووسراو، راپورتی بینراو، به لگه فیلم، رپورتاج، پورتیری هتد..)، كه له گهل سیاسه تی ده زگایه كه بگونجیت به پی گرنگی و به دوا دا چوونه کانی ده زگایه كه، بابه ته کانی روژنامه وانی له چه ندین ره گه ز پیکدیت و گویره ی ئەو گرنگیه وەرگر هه زی لیه:

■ **ره گه زی سه رنج راکیشان ورژاندن:** واتا ده ستنیشان کردنی ستوریه کی بابه تیانه بئ ده ستکاری کردن له زانیاریه کاندایه مه به ستی گه یشتن به به رزترین ریژه ی جه ماوهر

■ **ره گه زی کات:** گرنگی ئەم ستوریه له وه دایه کاتئ روداوئک بووه له ناو روداوه که دابی کارکردنی ئەم ره گه زه به پی کات پیشهاته کان گۆرانکاری به سه ر روداوه که دیت.

■ **ره گه زی نزیك جوگرافیاى شوئنه كه:** چه ند نزیك بییت له جه ماوهری ده ستنیشان کراو یان په یوه ست بییت به به رژه وه ندیه کان وگرنگیه کانیان، ئەوا گرنگی جه ماوهر زیاتر ده بییت به بابه ته که وه.



بىروكەى پىنچ چركە

لە كاتى بەرھەم ھىنانى ناوھروكى مېديايى ئەلكترونى ئەم بىنەمايەت لە بىر بىت: (پىنچ چركەى يەكەم سەرنجى وەرگركەت راکىشە) يان لە پىنچ چركەى يەكەمى دەست پىك ستورىيەكەت دەبىت كاريگەر و سەرنج راکىش بىت، مەبەست لەم پىنچ چركەى يە سەرنج راکىشانى وەرگرە، كە لە يەك لەم سى رەگەزانەى خواروھ دەتوانى بە كارى ھېنى:.

ھاواری دەکرد وداوای لى دەکردم دوور مەبە لىم"، ئەم جورە وەرگرتانە خالىكى بە ھىزى رۇژنامەوانە تا پارىزگارى لە جەماوھرەكەى خۇ بكات.

3. رەگەزى دىتن (پارچە فېديويى) پىنچ چركە دەرباز دەبىت لە دەست پىكردنى ستورىيەكە، واتا دەستگرتنى وەرگرە بۇ بىنىنى تەواوى ستورىيەكە وەك پەيچى دويتشە فيلە (دوایى مردنى ھەر پىكەنن) پىنچ چركە دەرباز دەبىت لە دەست پىكردنى ستورىيەكە بە پارچە فېديويكى كاريگەر كەس و كارى تازىكەرەكان دەردەھىنن، و بە تۇمارىكى دەنگى قسە دەكات و پىكەنننن دەھىنن، بەم دىمەنە شتىكى كاريگەر لە ھوشى وەرگردا بە جىدەھىلپت.

1. رستەى دەست پىكى، وەك نووسىنەوھى پىنچ چركەى يەكەمى ستورىيەكە، كە دەبىتە ھوكارى ورژاندىن لاي وەرگر نمونە: (گولپكى تۇمار كورد پىش مردنى). وئەم وەرگرتنە ستورىيەكەدا بلابووھ لە پەيچىك بە ناوى دويتشە فيلە ھەرزەكارىكى ئەمريكاي بە دەستى پوليسى ئەمريكا كوژرا، ھاورىكانى لە گورەپانى تۇپى پى خوداھافىزبان لى كورد.

2. وەرگرتنى وشەى كاريگەر يان گرنىگ لە كارەكتەرى ستورىيەكە، بۇ نمونە دەست پىك وھەا بىت بەكارھىنانى بە شىك سود وەرگرتن لە كارەكتەرى ستورىيەكە، كاريگەرى دەبىت لە سەر جەماوھر ، نمونە" لە بەر بىرندارپوونى



دۆزىنەۋەى بابەتى رۇژنامەۋانى

ھەر شتىك لە دەوروبەرمان دەبىنرېت بابەتتىكى رۇژنامەۋانىيە، دەتۋانىن ھەۋالىك يان ستورىيەكى رۇژنامەۋانى گونجاۋ ئامادە بىكەين، لېرەدا پرسىيارىك دېتە پېشمان: چۆن دەتۋانىن سەرچاۋەكان ھەۋال و راپورت بدۆزىنەۋە؟ دەتۋانىن سەرچاۋەكانى سەرەكى ھەۋال و راپورتەكان بەم شىۋەى خوارەۋە دابەش بىكەين:

■ زانىارى و داتا و راپرسىيەكان كە لە لايەن سەرچاۋە فەرمىەكانەۋە دەردەچن.

■ **سەرچاۋەكانى نووسراۋ:** ۋەك لىكولىنەۋەكان، رۇژنامەكان، گوقارەكان، بلاوكراۋەكان، زانىارى و ھەۋالى ناۋ تورەكانى سوشىيال مىدىيا. بۆ ھەر بەدۋادا چوونىكى رۇژنامەۋانى لايەنى كەم سى سەرچاۋەى زانىارىت ھەب. ■ **سەرچاۋەى زارەكى (الشفهيه):** واتا گەيشتن بۆ ناۋ تاكەكاندا بەمەبەستى ۋەرگرتنى زانىارى.

■ **سەرچاۋەكانى بىنراۋ:** ئەۋ شتانەى بە چاۋى خۆت دەبىنيت ۋئەۋ گۆرانكارىانەى بەسەر ھاتوۋە..



چوون بابەتى ستۆرىيە كە دەۋزىنەۋە وچۆن دەست نىشانى دەكەين

رۇژنامەۋانى زىرەك ئەۋەيە كە تۈۋاناي دروستكردنى پەيۋەندى باشى ھەيىت ھەرۋەھا دەست بەجى شتى دەستكەۋىت و ۋەلامى ھەيىت؛ چاۋدېرىكردنى رووداۋەكانى رۇژانەي خۇمان بە ھەموو رويەكەۋە ھۆكارىكى سەرەكى يە بۇ دەست نىشان كردنى ستۆرى رۇژنامەۋانى. لېرەدا ھەندىك خال دەخەينە روو بۇ ئەۋەيە بتۈۋانى بابەتتىكى باش بۇ ستۆرىيەكەت دەست نىشان بكەي.

1. بەدۋاداچوون بۇ كىشەكانى رۇژنامەۋانى چىنىكى دياركراۋى كومەلگا، ۋەك خۇپىشاندان بو دايىنكردنى ھەلى كار يان دواكەۋتى موۋچەي فەرمانبەران، برپى موۋچەي تۆيىزى خانەنشىن، ھەموو ئەم ئاستەنگانە بابەتى رۇژنامەۋانىن.
2. چاۋدېرىكردنى تورەكانى سوشىال مېدىا (فەيسبوك، تويتەر، ئىنستگرام) وچەند ئەپلىكىيە شنى تر كە بەكاردەھىنرېن، زۆر ترين بابەتەكانى رۇژنامەۋانى لەم شۇيىنانە دەست دەكەون.
3. چاۋدېرى كردنى پەيچەكانى ۋەزارەتەكان و دامو دەزگاكى حكومى ۋەك ۋەزارەتى پەرۋەردە و تەندروستى، چۈنكە ئەۋا چالاكى داتاكانيان بەلاۋدەكەنەۋە.
4. بەستنى پەيۋەندى جفاكى لە خەلكانى تر، كە پەردە لە سەر زۆر بابەتى گرنگ و ھەستيار لادەدات، بۇنمونە ھەلسوكەۋوت كردن لە گەل شۆفېرى تاكسى يان قسەكرن لە ناو پاسدا، گرنگ ئەۋەيە زانياريت دەسكەۋىت مەرج نىە راست بن بەلام ۋەك سەرەداۋ مامەلەي لە گەل بكە.
5. چاۋدېرىكردنى بەرنامەكانى رادىو و تەلەفزيون وليگەرەن بەناو رۇژنامە و ويب سايتە ئەلكترۋنىيەكان بكەي.
6. قسەكردن لە گەل ھاۋپىشەكانت زۆر جار دەيىتە ھاۋكار بۇ بنيات نانى ستۆرىيەكى رۇژنامە ۋانى بەلام بە ديدىكى تر.
7. چاۋدېرىكردنى كەسانى بەرچاۋ لە سوشىال مېدىا دا ۋەك (كەسايەتى سياسى، ۋەرزشى، ئاينى، ھتد..) كە جيگاي بايەخ پيدانن لە لايەن جەماۋەرەۋە.



گهران به دواى بابته‌كانى رۇژنامه‌وانى له تورى ئەنتەرنېت

گهران به ناو تۆره‌كان ئەنتەرنېتدا گرنگى خۆى هه‌يه بۇ رۇژنامه‌نووسى مه‌يدانى، چونكه بىرۆكه‌ى زۆر له توره‌كانى سوشيال ميديا دا بلاوده‌بنه‌وه، بۇ بابته‌كانى رۇژنامه‌وانى، چه‌ند رېنمايى و ئاموژگارى ده‌خه‌ينه روو.

1. باشتره له كاتى گهران به ناو تۆرى ئەنتەرنېتدا چه‌ند ووشه‌يه‌كى سه‌ره‌كى به كارپىنى دواتر په‌يجه‌كان ده‌بنه‌وه.
2. هه‌ر رسته‌يه‌ك كه ده‌نوسيت هه‌مان ئەنجام به ده‌ست ده‌هېنيت به پي رېزبه‌ندى ووشه‌كان.
3. ئەم ئاماژه‌يه (@) بده بۇ كه‌سه گرنگه‌كان وودامو ده‌زگاكان.
4. چاودپىرى ئەكوانته‌كانى به ناوبانگ بكه وه‌ك فه‌يسبووك تويتەر.
5. چاودپىرى چالاكيه‌كانى رېكخراوه‌كان بكه له سوشيال ميديا دا.
6. چاودپىرى ئەكوانته‌كانى كه‌سانى به‌ناوبانگ و كارتېكه‌ر بكه له سوشيال ميديا.
7. كارپه‌رى خه‌لك كاتېك نووسين و كومپنت داده‌نېن هه‌ندېك جار بابته‌تى رۇژنامه‌وانى تپدا به دى ده‌كرپت بۇ درووستكردنى ستۆرى.



سەرچاوهكانى ھەوال و راپورتهكان

دواى دۆزىنەوھى بابەتە رۆژنامەوانىيەكان، ھەنگاوى دووھم دىت ئەوئىش دەست نىشانکردنى سەرچاوهكانى ھەوال و راپورتهكانە، كە بە سەرچاوهى سەرھەكى دادەنرېت لە بەكارھېنانيان بۆ ستۆرىيەكە، وبەم شۆپوھىيە دابەشكراوھ:

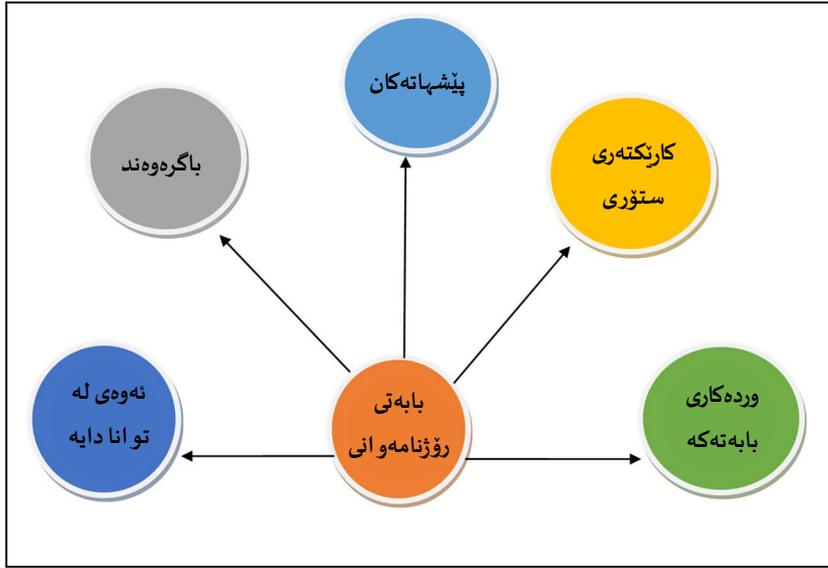
1. **شارەزاكان:** كەسانى تايبەت مەند و زانىريان لا دەست دەكەوئىت وھك داتا و ژمارە راگەينراوھكان.
2. **خاوەن بەرژەوھندىيەكان:** بەرپرس.
3. **خاوەن ئەزموون:** ئەو كەسانە كە ئەزموونىكيان دەرباز كردووه، وھك شۆفېرى تاكسى يان دوكاندار، ھتد... كە لە گەل خەلك كوتناكيان ھەيە.

ئەمەت لە بىر بىت

بۆ دروستکردنى ھەرستۆرىيەك دەبىت نامانجىكى لە پشت ھەب، ئەم نامانجە وھلامى ئەو پرسیارانەيە كە لە لايەن خەلكەوھ گەلالە نەبوون بىرئىتەوھ بە پى گرنگىدانيان بە بابەتەكانى ژيانى رۆژانەى ناوچەكە



گەران لە چوارچێوەی نەخشەى ھۆشدا Mind mapping



پیش دەست پیکردن بە ھەر بابەتێکی رۆژنامەوانی ، دەبێت لە ناو ھوشی خۆدا نەخشە یەك دابریژیت و رەھەندەکانی بابەتەکە بەرچاوبگری، ئەم نەخشە یە ھاوکار و بەرچاو رونیمان دەداتى کە چوون بابەتەکە ریکبخریت و بەستەنەوێ تیدا ئەنجام بدریت لە ناو ستۆریەکە.

نەخشەى ھوش ئامانجیکە بۆ دارشتنى ھزرەکان، چونکە ئەم نەخشە یە وردەکاری تەواوی بابەتەکەت پیشان دەدات، وەلامی چەندین پرسىاری دارپژارو لە بیرو ھۆشى تودا دەداتەو، ھەرۆھا کلیلیکە بۆ دۆزینەوێ ستۆری رۆژنامەوانی بە شیوہیەکی بەپەلە و ئاسان بۆ رۆژنامەنووسان.

ئەوێ پێویستە لە قوناغی یەکەمدا لێگەرانى مەکتەبیە لە ناو تۆرەکانى ئەنتەرنیٹ، قوناغی لێگەرانى مەیدانیە کە ھاوشیوێ ستۆریەکەت بێت، دواتر کار لە سەر رەگەزەکانى ستۆری رۆژنامەوانى دەکەى.

(کار ، کارەکتەر، کات، شوین، رووداو.. ھتد) بۆ دەست پیکردن بە بەرھەم ھێنانى ناوھروکی میدیایى. دەبێت نووسینەوێ ستۆریەکی رۆژنامەوانى گرنگی و کاریگەرى خوێ ھەبێت. بەلام ئەم کارە ئاسان نیە، چونکە زۆر ئاسایە بە ئاسانى ئاراستەى ستۆریەکە وون بێت سودى نەبێت بە ھۆى بوونی چەندین لایەن، بۆ ئەوێ نەکەویتە ناو ئەم ھەلە یە،



دەستپېننى وەلامى پرسیارەکان و دیارکردنى خالە بەهێزەکان لە گەل دانانى
هێلە گشتیەکان بۆ ستۆریەكە، دواتر كومه لێك پرسیار دادەرئێزین بۆ
جیبە جیكردنى ستۆریەكە:

1. جوړى ستۆریەكە چیه وچون دەست پڼ دەكەى و كوټايى پڼ

دەهینى؟

2. چۆن گوشه یه كى گونجاو هه لده بژیری تا ستۆریه كى جیاواز و

كاریگەر هه بیټ له لایه ن خه لکه وه؟

3. ئەو وەرگرتنه ی به دەست دەهینى چۆن به كاری دەهینى بۆ ئەوه ی

ستۆریه كەت كاریگەر پڼ؟

4. چ جوړه پرسیارنك له كاره كته رى ستۆریه كەت ده كەى، وچى لى

وهرده گرىت، به بیرت بیټ به دەستپېنن و وەرگرتن (اقتباسات) هیزى كى تر

دهداته ستۆریه كەت، تاییهت ئەگەر هه ستى به زه یی تیدا بیټ؟

5. به چ شیوه یه ك ستۆریه كە پیشكه ش ده كەى؟ بۆ نمونه به

شیوه ی راپورتى نوسراو یان راپورتى قیدیویى یان فیچەر، قه باره و ناوهروكى

شیوه ی خستنه روو بهر چا و بگریټ؟

دەبیټ ئەم شتانه ره چا و بکه ی، دەست نیشان کردنى خالی گرنگی
ستۆریه كە، تاكو كاریگەر و گشتگیر بیټ. وپیش دەست به دروستکردنى
ناوهرۆكى ستۆریه كە بکه ی دەبیټ ئەم ئامانجه دەست نیشان بکه ی (ئەو
پرسیارى تۆ به دواى دا ده گه رپى و وەرگرىش له وه لامه كه) له ناو
ستۆریه كە دا؟ بۆ وه لام دانه وه ی ئەم پرسیاره ده بیټ پێزانیمان له سه ر ئەم
دهسته واژانه هه بیټ.

■ **به لگه كردن:** واتا به به لگه کردنى ئەو رووداوه یه یان ئەو كه سه یه

كاری له سه ر ده كەى، ئامانجى سه ره كى تۆمارکردنى كاتى رودانى
رووداوه كە یه.

■ **راپورت:** تۆمار کردنى رووداویكى دیارى كراو كه رویداوه،

وتۆمارکردنى ستۆریه كە به هه موو وردەكاریه وه له چوارچۆه ی كات و
شۆڤنى رووداوه كە به شیوه یه كى ته واو و رون.

دواى كوټايى هینان به پرۆسه ی گه ران به ناو تۆره كانى ئەنته رنیټ بۆ

دۆزینه وه ی بابه تیكى رۆژنامه وانى وده ست نیشان کردنى ستۆریه ك و
جوړه كە ی: ئایه ستۆریه كە مرؤفایه تیه؟ گه نده لیه؟ ئابورى یه؟ ئامانج له م

ستۆریه چیه له گەل دەست نیشانکردنى جه ماوه رى مه به ست، دواى به



6. جەماوەرى مەبەست؟ بۇ چى ئەم ستۆرىە گزنگە بۇ وەرگر وچۆن

كارىگەرى تىدا دەكات؟

7. چ جۆرە كەرەستە بەكار دەھىنن بۇ نامادەكردنى ستۆرى

وبلابوونەوہى؟

8. ئايە رەگەزى ورژاندن و سەرنج راکىشان لە ناو ناوەرۆكى ستۆرى

پىويستە؟ بە واتايەكى تر تا چەند چىژ بە خۆينەر يان بينەر دەدات؟ چى

نوئ تىدايە؟ بە چى جياوازه لە ستۆرىەكانى تر؟

9. لە كوئى ستۆرىەكەت بلاو دەكەيەوہ و لە چ كاتىك؟ لەم رىبەريەدا

پىشنتان دەدەين چۆن برەؤپىدان بە ستۆرىەكانتان بدەن؟

10. ئەگەر هاتوو وەلامى ئەم پرسىارانەمان دەست كەوت، دواتر

ناورەوكى جياواز و كارىگەرمان دەست دەكەوئت.



گوشه‌ی ستوری رۆژنامه‌وانی

و بئ به‌شن له كه‌مترین خزمه‌ت گوزاری ئاو و كاره‌با و ئاوه‌رۆ. هه‌روه‌ها بئ به‌شبوونی منداله‌كانیان له‌خۆیندن به‌هۆی نه‌بوونی خۆیندنگا و باخچه‌ی مندالان، بژپۆی ژانیان زۆر قورسه، منداله‌كانیش بئ به‌شن له‌هه‌موو پیداوێستیه‌كانی ژيان.

با ده‌ست به‌دیاركردنی چهند گوشه‌یه‌ك بكه‌ین بۆ ئه‌وه‌ی كار له‌سه‌ریه‌كێكیان یان هه‌ره‌موویان بكه‌ین به‌پێ ناوه‌رۆکی ستوریه‌كه.

1. كار كردن له‌سه‌ر ئاماده‌كردنی راپورتیکی میدیای ناوه‌رۆكه‌كه‌ی نیشته‌جیبوونی هاوڵاتیانی عیراقیه‌ له‌ ناو ناوچه‌كانی بئ خزمه‌تگوزاری زیاده‌روویه‌كان، و ئه‌مه‌ كه‌رامه‌تی هاوڵاتی عیراقی ناپارێزیت، پێچه‌وانه‌ی ماده‌ی 30 ده‌ستوری عیراقه‌ حكومه‌ت ته‌كلیف كراوه‌ به‌ دابینكردنی مافی نیشته‌جیبوون.

پیش ئه‌وه‌ی قسه‌ له‌ سه‌ر وردده‌کاری ستوریه‌كه‌ت بكه‌ی، له‌ بیرت بێت كه‌ ستوریه‌كه‌ت یه‌كێكه‌ له‌ سه‌دان ستوری رۆژانه‌ دروست ده‌كړین، ئه‌وجا خۆت به‌ دوور بگره‌ له‌ گێرانه‌وه‌ی ستوریه‌كه‌ت به‌ گشتگێری وقسه‌ی بئ مانا، چونكه‌ یه‌كبه‌ستنه‌وه‌ی بابته‌كه‌ و ئاسانی گێرانه‌وه‌ی ستوریه‌كه‌ فاكته‌رن بۆ سه‌رنج راکێشانی جه‌ماوه‌ره‌كه‌ت. كاتێك بابته‌كه‌ت هه‌ل‌بژارت ستوریه‌کی ئێ دروست بكه‌ی خۆت به‌ دوور بگره‌ له‌ دانانی زیاتر له‌ گوشه‌یه‌ك، چونكه‌ ده‌بێته‌ هۆی له‌ ده‌ستدانی یه‌كبه‌ستنه‌وه‌ی بابته‌كه‌ت و به‌ره‌و گشتگێریوون ده‌چیت. ئه‌مه‌ زۆر كات ده‌باته‌وه‌ بئ ئه‌وه‌ی بگه‌رێته‌وه‌ ناو كلوکی بابته‌كه‌، هه‌ر خستنه‌سه‌ریکی زیاد ده‌بێته‌ تۆكێکی زیاد وه‌یچ به‌ها بۆ به‌ره‌مه‌كه‌ ناهێلێت.

گریمان ئیمه‌ كار له‌ سه‌ردروست كردنی راپورتیکی رۆژنامه‌وانی ده‌كه‌ین له‌ سه‌ر قه‌یرانی نیشته‌جیبوون له‌ شارێکی عیراقی، ئه‌وه‌ی له‌ به‌ر ده‌سته‌مانه‌ به‌ سه‌دان خێزان له‌ ژێر خانووی ته‌نه‌كه‌ و ره‌شمال دا ده‌ژین،



2. دەتوانىن مادەى 30 دەستور بىكەينە گوشەيەك سەرەكى ستۆرىيەكە و مشتومەرى لە سەر بىكرىت.

3. كەمى ئاوى پاك وبەكار ھىنانى ئاوى پىس يان گواستەوہى بە شىوہىيەكى ناتەندروست.

4. نەبوونى خۆيندىنگا لە ناو زيادەروہىيەكان دواتر بۇ ھۆى ھەبوونى ژمارەيەكى زۆرى مندال كە لە خۆيندىن داپراون.

با لە گوشەى كەمى ئاوى خۆاردنەوہ ۋەك نمونەيەك كارى لە سەر بىكەى لە ناوچەكانى زيادەروہىيەكان.

ھەنگاوى يەكەم: لە ھەندىك كەس دەگەرئىن كە بەدەست كەمى ئاوى خواردنەوہ و خۆشوشتن دەنالئىن، وبە ھۆى بەكار ھىنانى ئاوى ناپاك كەسىك لە ناو خىزانىكدا توشى نەخوشى پىست گروبوون بووہ؛ ھەر ستۆرىيەكى سەرکەوتوو بە دەست پىكردىنى ھەبوونى كىشەيەك بو كەسىك پىوہ گىرودەبووہ، دواتر دەچىنە ناو وردەكارى ئالوزتر.

ھەنگاوى دووہم: دىمانەيەك لە گەل كارەكتەرى ستۆرىيەكە (نەخۆشەكە) ئەنجام دەدرىت، لە سەر ژيانى رۆژانەى و بى دادىيان بە ھۆى نەبوونى ئاوى.

ھەنگاوى سىيەم: نووسىنەوہى وئىنەى ستۆرىيەكە، كە بگونجىت لە گەل گوشە ھەلئىزاردووہكە، لەو كاتەى كە دىمانەت لە گەل كارەكتەرى سەرەكى ستۆرىيەكەت ئەنجامدا، پىزانىنمان دەست دەكەوئىت لە سەر گىرودەبوونىيان بە دەست ئاوى پىس.

ھەنگاوى چوارەم: كوكردنەوہى زانىارى لەسەر ئەو كەسانەى بە ھەمان شىوہى گىرودەى نەخۆشەكانى پىست گروبوون، وپىشكەش بىكرىت ۋەك زانىارى بۇ ستۆرىيەكە وپالىشت بىت بۇ راستى قسەكانى كارەكتەرى ستۆرىيەكەمان.

ھەنگاوى پىنجەم: لە كاتى پرسىيار كردنت فۆكەس بىكە سەر گىرفتەكانى كەمى ئاوى پاك وچۇن كارەكتەرى ستۆرىيەكەت ئاوى پاك بۇ خىزانەكەى دابىن دەكات، وچۇن دەچىتە لاي پزىشكى تايبەت مەند وچەندىن پرسىيارى تر كە بىيتە سەرەنج راكىشانى سۆز و بەزەبى جەماوہر بۇ كارەكتەرى ستۆرىيەكەت، پرسىيارەكان زياتر كەسايەتى بن لە سەر ژيانى تايبەتى ئەو بىت.



- ئايە ستۆرىيەكەت تۈنى سوز و ھەستى كەسى ۋەرگر بورژۇئىيەت،

ۋچۇن؟

ھونەرى رازىكردن: خەلك زۇر باشن لە قسەكردن ئەگەر كېشەيان

ھەبىت، بەلام زۇر لە كامىرا دەترسپن وقسەيان پې ناكىت، لە ناو ئەم

رېبەرىيە دا ئەزمۈنى چەندىن رۇژنامە نووس دەخەينە روو، كە چۇن

تۈنىيان سەرچاۋەكانىيان بدوئىن، لە كاتى دىمانەكردندا. ھونەرى رازىكردن بە

يەكېك لە تۈناناكى گەياندىن دادەنرېت، بۇ ئەۋەى ستۆرىيەكەت

سەرکەۋىت، دەتۈنىن لەم خالانەى خوارەۋە ھونەرى رازىكردن پۈخت

بەكەينەۋە.

گەياندىن بە شىۋەيەكى گونجاۋ: ھەموو كاتېك خەلك حەزىيان بەم

كەسانەيە كە گرنكى بە كېشەكانىيان بدات، پەيۋەندى باش ھاۋكار دەبىت

سەرچاۋەكەت قسەت بۇ بكات ۋدەبىتە ھۈى سەرکەۋتى ستۆرىيەكەت.

خۇت بە دوور بگرە لە شىۋازى ھېرشكردن: خۇت بە دوور بگرە لە

مشتومر يان بىروكەكەت بە شىۋەيەكى توند ۋ دوژمانە پېشكەش بەكى.

ھەندېك جار ستۆرىيەكەت پېۋىستى بە كەسانېك ھەيە كە بدوئىن لە سەر

كېشەيەكى دىيارى كراۋ، ۋ لە بىرت بىت ئەۋ زانىارانەى كە دەخرېنە روو

راھىنان: لە ناو ستۆرىيەكەى سەرەۋە گوشەيەكتىش ھەيە،

دەتۈنىن بىنوسىن كە بگونجىت لە گەل ستۆرىيەكەت، بەلام لە بىرت بىت

خۇت بە دوور بگرە لە گشتگىرېۋون.

ئەم لىستەى خۇارەۋە ھاۋكارىت دەكات بۇ ھەلسەنگاندنى

ستۆرىيەكەت پېش نامادەكردنى.

پېشنىياركردنى چەند نمونەيەكى فېدېۋىي، رەگەزەكانى بىنېن، ئەۋ

بابەتەى كە دەتەۋى چارەسەرى بۇ بەكى، بۇ كى فېدېۋىيەكە پېشكەش

دەكرىت؟ (جەماۋەر / كەسايەتى گرېمانەيى بۇ نمونە): تەمەنىيان 18-25-

35-40، لە عىراق ، باكورى ئەفرىقىا، رۇژھەلاتى ناۋەرەست. بەھا ۋ

كارىگەرى ھەۋالەكە .

ھەندېك كار ھەيە دەبىت بە رچاۋ بگىرېت:-

- ئايە رەگەزەكانى بىنېن بە ھېژن؟

- ئايە ستۆرىيەكە بە دەقىكى گونجاۋ دارىژراۋە؟

- ئايە چارەسەرىكى جيا لە ستۆرىيەكەدا لە ناۋ فەيسبوكدا بىنراۋە؟

- ئايە بابەتەكە لەۋەى گەرەتر بوو، دەبىت ئاگادارى بى؟



راستی تیدا به دی ناکریت، ئارام به، ئەو قسانە ی له جاده د گوترین به شیوازیکی ژیرانه بیخه رهروو، بئ بریندار کردنی به رامبهه، بئ دوو دلی.

زمانی جهسته: هۆکارێکی گرنگه له ناساندنی کهسی به رامبهه یان ئەوهی دیمانه ی له گه ل ده که ی؛ چه ند هه لبرینی ده نگت پاک بوو وده م به خه نده بووی ئەوا ده بیته فاکته رێکی باش بو رازیکردنی به رامبهه.

پرسیاره کان و کیشه کانت به روونی پیشان بده: له کاتی خستنه رووی بیروکه و پرسیره کان پێویسته پیش وه خته کارت له سه ر کردبیت ئاخۆ چیت له که سه که ده ویت وجه ماوه ر چ وه لامیکی ده ست ده که ویت. چه نده تۆ له بابه ته که دا زانیاری و کونترولت کردبیت که ده ته وه ی باسی لئ بکه ی، ئەوا زیاتر وه لامت ده ست ده که ویت، بۆ لایه نی به رامبهه دیار ده بیت که تۆ گرنگی به دیمانه که ده ده ی.

به ناوه کانیان یان به پوسته کانیان بانگی به رامبهه ره که ت بکه: چه ند نه رم بوی و ناوی که سه که ت هینا له کاتی دیمانه دا، ئەوا زیاتر جینگای ریز ده بی له لایان، وهه ست ده که ن گرنگیان پئ ده ده ی.



ھونەرھەکانى کارکردن لە دیمانەكى سەرکەوتوو

ديمانە يان دیداری روژنامەوانى بە يەكێك لە كەرەستەكاتى ستۆرى روژنامەوانى دادەنرێت، لە رینگای ئەم کارە دەگەینە زانیاری روون و راست. ھەندیک ئاموژگاری كە دەبێت لە كاتى دیمانەدا بەكارى بھێنى، بۆ ئەوھى بگەینە زانیاری راست و ناوھروكى ستۆریەكەمان گرنگ و شتى نوپى تێدا بە دى بكریت:

4. با پرسىارەكانت بى لایەن بن و خۆت بە دوربگرە لە مشتومر: بەھىچ

شۆبەھىەك لایەنگىرى مەبە تا چەند كىشە وگرفتەكان گەورەبن، زۆر بابەتى لابەلامە ورژنە تەنھا فۆكەس لە سەر ئامانجەكەت بكە.

5. بىر لە وەلامەكان بكەو: پرسىارى واى لى بكە كە جەماوەرەكەت

وھلامیان دەستكەوێت، دووپاتكردنەوھ لە پرسىارکردن، نەك بە دوایى بكەوى.

6. دووپاتكردنەوھ لە ئامپزەكانت: وەك وزەى پاترى موبایل، شوپىنى

ديمانەكە، كاتى دیمانەكە، ميمورى موبایل جىگای ماپیت، دەفەتر و قەلەم بۆ نووسینەوھى زانیاری زیاتر.

7. ئامادەباشى: دەبیت روژنامە نووس ئامادەباشى تێدا بێت بۆ كردنى

ديمانە لە گەل ئەو كەسەى كە دیمانەى لەگەل دەكەى، بەدواداچوون بۆ پەىچ و ئەكوانتەكانى بكە لە سوشىال میدیا دا.

1. شكاندنى بەستەلەك بە پرسىارى كەسى: وەك پرسىار كردن لە ناو

و پۆست لە دەست پىكى دیمانە، ئەم پرسىارانە زۆر گرنگن بۆ ميوان تا بتوانیت بەرامبەر كاميرا قسە بكات.

2. زۆر پرسىار نامادە بكە: زیاتر پرسىار نامادە بكە، فۆكەس بكە سەر

ئامانجەكەت لە دیمانەدا.

3. خۆت بە ھاوړپى ميوان داخ: لە كاتى دیمانەكردنت لە گەل

ميوانەكەت خۆت بە نەرمى پىشان بەدە، دەبیت زانیاری زۆرت لا ھەبیت لە سەر ئەو كەسانە دیمانەيان لە گەل دەكەى، وھونەرھەكانى دیمانە لە ئەنتەرنېت بىنە.



8. پارېزگارى له زمانى گه ياندىن بکه له گه ل کەسى مېوان: زور کەس

هەن کاتې قسەيان بۆ دەکەى ئاراستەيان له لايەكى تره ناگادار به له م جۆره کەسانه ، گرنكى پې بدە وسەيرى بکه چونکه زمانى چاويش زور شت دەدرکينيت.

9. هيچ کاتېک خۆت بە دەستەندەى (لا تستسلم أبداً): زور جار

تۆشى کەسانى تا رادەيک به زەحمەت دەبى، ئەگەر هاتوو کەسېكى وا يان کەسېكى شەرانگېز کەوتە بە رامبەرت، دەبیت ئارام بگري، بەرېزى. و نەهېلى ئەم رەفتارە بېتە هوکار بۆ نە تۆمارکردنى ديمانەکەت، هەموو کاتېک ئامادەبه بۆ کاردانەوهکان.

10. دووبارە بکه وه، دووبارە بکه وه، دووبارە بکه وه: دواى تەواو بونت

له ديمانەکەت، هەول بدە به زۆترين کات کوتايى به کارەکەت بېتى، تايبەت به کومپنت و تېبينيانهى نووسيوته به پەله. پيداچوونەوه به زانيارەکانتدا بکه وئاگادارى وردەکارەکان به.

11. ديارکردنى شوئينيکى گونجاو بۆ وئنه کيشان: با شوئيني

ديمانەکەت گونجاو بېت له گه ل سروشتى راپورتهکەت يان کارى مېوانەکەت. وهک تۆمارکردنى ديمانەيهک له گه ل پزىشکېک که جلوبەرگى پزىشک له بەره

يان له نېزىک قەرويلهى ناو نەخوشخانە دا بکه، باشتەرە که له ئوفيس ئەنجامى بدەى، وجلى سې له بەر نەبیت، وئنهى مېوانەکە بگره له شوئيني کارکردنى به شيوهکى ئاسايى وهک هەلدانەوهى پەرەکانى پەرتوکېک، يان نەخۆشېک چارەسەر دەکات، يان بەناو مەمەرەکانى دا دەروات، يان تەلهفونېک ئەنجام دەدات. هەولبدە شوئينيکى گونجاو ديار بکهى بۆ سازدانى ديمانەکەت، و شوئينيکى باش بۆ مېوانەکەت ديار بکه وهک له شوئيني کارکردنى يان ئالايەکى له پشت بېت يان وئنهيهک يان له ناو ئامپەرەکانى کارگا، هەر کەسې به پې کارەکەى.

12. خۆت به دوور بگره له پرسيارەکانى داخراو: کار له سەر پرسيارە

کراوهکان بکه بۆ به دەستەپنانهى وهلامى درېژ (کى، بۆ، کەى، چۆن، له کوى، بۆچى، چەند). ئەگەر هاتوو پرسيارەکانت به ئايە دەستى پې کرد ئەوا وهلامەکانت کورت دەبن، يان به نەخير يان به بەلى.

13. خۆت به دوور بگره له قسەکردن له کاتى ديمانەدا: زور له

رۆژنامە نووسان له کاتى مېوانەکەى قسە بۆ دەکات پې هەست بکات ئەم قسانە دەکات (بەلى يان راستە و هتد..). ئەم قسانە کارتېکردن دەکاتە سەر ناوهروکى بابەتەکە، له کاتى مۆنتاژکردن، گوپرايەل به.



14. مېوانه كەت مه بېره : ناپېت قسه به مېوانه كەت بېرى چونكه

دهبېته هۆى پچراندى زنجيرهى بېركردنه وهى له كاتى قسه كردنى به رده وام زانياريت دهست ده كه وېت، وئەگەر هاتوو شتېك سهرنجى راكېشاي، بنووسه كه ته واو بوو دواتر لى بېرسه.

15. پرسىارى كوتاي: له مېوانه كەت پېرسه ئاخۆ قسهى ماوه، يان

ئەگەر هەندىك له پرسىاره كانت پېويستى به وهلامى روونترى هەبېت.

16. پشت راستبوون له تۆماركردنى ديمانەكە: دووباره وېنه كه

ودهنگ كوى پړۆسه كه پشت راست بكه وه ئاخو به ته واوى كارەكه كراوه.

له بېرت بېت

قسه كانت كه متر بن له مېوانه كەت، چونكه ئەوزانيارى له سهر كېشه كه هەيه له توو له خوئنه رو له بينەر

سەرچاوه: تۆرى نېوده وله تى رۆژنامه گەرى GIJN، ماريا إيميليا مارتين هونەرى كردنى دېمانەكى رۆژنامه وانى سەر كه وتوو.



چەند ئامۇزگارى لە كاتى ئەنجامدانى دىمانەى رۇژنامەوانى:

- پارىژگارى كىردن لە سەلامەتى و كەرامەتى شاھىدەكان وشاردنەوھى ناسنامەكانيان.

- وردىبىنى لە گەياندىنى راستىيەكان بۇ جەماوهر بىن لايەنانە، وناپىت لايەنگىرى ھىچ لايەنىك بىكات چۈنكە كارى رۇژنامەنووسى گەياندىنى راستىيە.

- **پارىژگارى لە تايىبەتمەندى سەرچاۋەكان:** ناكىرىت ھەموو ئەو قىسانە كە شاھىدەكان و قوربانىيەكان ووتيان بلاوبكىرئەوھەندىك جار ناو ھىنانى كەسەكان يان شۆپنەكان ژيانىان دەخاتە مەترسىيەوھە.

- **دىمانەكان با بە تەنبايى ئەنجام بىرئىت:** ھەندىك جار شاھىد يان قۇربانى ناتوانن بە يەكەوھە دىمانەيان لە گەل ئەنجام بەدى لە بەر تايىبەت مەندى ھەردووكيان بەرامبەر بە ئەوانى تر، بۆيە باشترە ھەر كەسىك بە تەنيا دىمانەى لە گەل بىرئىت.

1. **ئەگەر ستورىيەكەت مندالى تىدابوو ،** ئەوا پىويستە رەزامەندى نوسراو ھەبىت لە لايەن باوك ودايك لە بەر ئەوھى لە ژىر تەمەنى ياساين.

2. **ئاگادارىيە** لە شاردنەوھى دەموچاوى ئەو كەسانەى پىوستيان بە پارىژگارى ھەيە وچەندىن تەكنىك ھەن بۇ ئەم رىكارانە:

- شىواندىنى دەموچاوى لە كاتى مۇنتاژكىردندا لە رىگاي فۇكەسكىردنى كامىرا دواتر بە زەحمەت دەناسرىتەوھە.

- وپنەگرتنى مېوان لە لاي سەرەوھى سىنگ تا دەگاتە ناوقەدى، يان كىشان لە لاي پىشتەوھى دەرختى شانەكانى وشاردنەوھى سىمايەكانى و گورىن لە دەنگى لە كاتى مۇنتاژ كىردن.

- بەكارھىنانى رۇناكى لە پىشت مېوانەكەت بۇ ئەوھى سىماي مېوانەكە بشاردىرئىتەوھە.

3. **دىمانە كىردن لە گەل قوربانىيانى مافى مروف:** ئەم جۆرە دىمانانە

ھەستىيارن، دەبىت رۇژنامەنووس ئەم كارانە پەپرەوبىكات:



- له جياتى دهرهينانى دهموچاوى قوربانىهكان يان تۆمهتبارهكان،
دهتوانى فۆكەس بكهيه سهر زمارنى جهسته وهك جولانهوهى په نجهكان، يان
دهست وزۆر كاردانهوهى تر.

- پشت راستبوون له راستى قسهكان: پرسيارهكان دووباره بكهوه
چونكه هاوكار دهبيت له راستكردنهوهى قسه وباسى ناراست، جيا دهكاتهوه
له م كهسهى كه به چاوى خۆى رووداوهكهى بينيوه يان له كهسيكى ترى
بيستوهه و دهگيرتتهوه.

- زۆر لپكردن له تاوانبار مهكه بۆ سازدانى ديمانه: زۆر كردن له
تاوانبار بۆ سازدانى ديمانه واتا به دهست هينانى زانيارى ناراست وئهمهش
ناگونجيت له گهل راستگويى بۆ گه ياندنى زانيارى، ههولبده به تهنيا له گهل
تاوانبار ديمانه ئه نجام بدهى دوور له پياوانى ئاسايش و بهرپرسانى
گرتوووخانه.

- ياسا وپهيمانهكانى نيودهولهتى تايبهت به ديلهكان پيشكهش بكه.
- بهكارهينانى لايهنى تر: زۆر جار كهس وكارى قوربانىان ديمانه ناكهن
به ههر كارئك كه پهيوهسته به خويان. بۆيه ههول بده له گهل ناسيار و
خزمهكانيان پهيوهندى ئه نجام بده.



ديمانه له ريگا توري ئهنته رنييت

زور ئه پليكه ييشن هه ن وهك (Skype, Zoom, Gruveo) دابگرين، دهتوانين سودي لى وه رگرين بۇ ئه نجامداني ديمانه ي روژنامه واني به دهنگ و وينه له گه ل كه سي مه به ست.

4. موبايله كهت بيخه ره سه ر دوخي فروكه (وضع الطيران).

چه ند ئاموژگاريه ك بۇ ديمانه ي روژنامه واني له ريگاي ئهنته رنييت:

1. باش راهيئان له سه ر ئه پليكه ييشه نه كه بكه، كه چون ديمانه ي

روژنامه واني ئه نجام ئه ده يت.

2. توند وتولكردني ريوشويي ميوانه كهت: هه ول بده وهاوكاري

ميوانه كهت بكه بۇ ئه وه ي روناكي وشويي دانيشتنى ريكبئخي ئاراسته ي بكه

ئاخو چ گوشه يه ك گونجاوه.

3. نه رم به خوت به دوور بگه له دئه راوكي: زور ئاسايه وينه يان

دهنگ بيچرييت به هوي خه رابي ئهنته رنييت له گه ل ميوانه كهت، ئه وه ي

دهكريت دووباره كردنه وه ي پرسياره له كاتي گه رانه وه ي ئهنته رنييت تاكو

وهلامه كهت دهستكه وييت، ئاگادار با پرسياره كانت پوخت بن.



ديمانه رۆژنامهوانى به ريڭاي تهلهفون موبايلى

ئەم جۆره ديمانانە كورت وپۇختن، ولە كاتى بلاوكردنه وهى هه واله كاندا (نشره الأخبار) دەكرين بۆ پشت راستكردنه وهى هه واليك يان به نهرى كردنى لايه نيكي ديارى كراو. ئەم جۆره هه والانه ئەوانه ي كارى درووستكردنى ناوه رۆكى ئەلكترونى به كارى دههين، ئەم جۆره ديمانانە ده كه نه سه رچاوه بۆ ستوربه كانيان، زۆر له م پارچه فيديو يانه ده بين شتى له م جۆره ي تيدا يه، دهنگى ميوانه كه ده خاته بابته كه ي و شروقه ي بۆ ده كات، ده بئت رۆژنامه نووس كات به فيرو نه دات له له كاتى پرسياره كان ئاراسته ده كات، ده بئت وه لامه كان ده برين له پرسياره كانى وه رگر بكات

له بىرت بئت

هه نديك جار پيوسته دهنگت به رزبكه ي يان بگورى
له كاتى ديمانه كه هه ستيار بئت تاكو ناسنامه ي ميوان ئاشكرا نه بئت.



ويب فيديو

ئەم جۆرە رۇژنامە گەريە بە شيوە يەك گشتى كار دەكات لە چركردنى زانيار يەكان و پۆخت كردنيان. يان بە يەك خولەك ستورى يەكەت پى دەبە خشيت، وەلامى ھەموو پرسيارەكانى وەرگر دەداتەوہ.

ناوەرۆكى ئەم ميديايە پەيوەستە بە پلە يەك لە سەر تۆرى ئەنتەرنېت وپەيوەندىەكانى تەلەفونى ئەنتەرنېت لە ريڭگاي سكاپ بۆ درووستكردنى ناوەرۆكى، وئەم ديما نە رۇژنامە وانيانە لە گەل كەسانى دياركراو دەگرېت. بە ناوبانگتري ن دەزگا كە بەم شيوەزە كار دەكەن (دوتشيه فيلە وجعفر توك وپېجى (+A) و زۆر لە دەزگاي تر.

بەراورد بەم ميديانەى لە عىراق و ناوچەكە دا ناويان ھەيە، كار بە سيستمى ئاساي دەكات بۆ گەياندىنى نامەى ميديايى. وئەم جۆرە ستورى يەك لە يەك خولەك تا دوو خولەك دەخاينېت.

ويب فيديو كار لە سەر ھەندىك بابەت دەكات لە ريڭگاي پارچە فيديوى كورت، يەك قسەكەر يان زياتر بە خوى دەگرېت، دواتر زانيار يەكان بە شيوەى كۆمپنت دەخريئە سەر ماددەكە.



بنه ماكانى ويب فيديو

ستورى ويب فيديو چى چاره سهر دهكات؟ ئەم جوره ستورىبانه وهلامى كيشه و پرسىارهكانى خهلك ده داتاه وه له رىگايى (كارهكتهر، وهرده كارى، شوئنه كه، راستى بابته كه دهرهاويتته كان، گه شه پياني روداوه كان). ئەم جوره هونه ر به رونكردنه وپى ئاسان پيشكهش به جه ماوهر دهكرتت، گريمان ستورىبهك له سهر خزمهت گوزارى ئكارهبا يان خاوى ئەنترنيت درووست دهكهين، دهبيت وهلامه كان كورت و رونبن بو خهلك، بهرچاوترين ئەو پرسىارانه چين:

كارهكتهرى ستورىبهكه ناو چادرهكهى خويدا به رۇژ سهرقالى دروستكردى نانه ومنداله كانيش له ناو جاده و كولانه كاندا دهگيرن بو ساغكردنه وهى نانه كه، له م ويب فيديودا تيشك دهخرتته سهر كارهكتهرى ستورىبهكه مان كه له به يانى تا ئيوار كار دهكات، دواتر گوشه يه كى نزىكى ترى ستورىبهكه دهبين

نمونه تر:

له بارزاري غه زهل له شارى به غدا كه سيك (چيشكه (عصفور الدورى) ده فرۇشيت، مه بهست له فرۇشتى به ره لاكلردنى چيشكه كه يه به رامبه ر به برىك پاره.

چى رويداوه؟ كى خاوهن كيشه كه يه؟ بوچى رويدا؟ چوون روداوه كه رويدا؟ ئەه گهره كان چين؟ كهى رويدا؟ له كوئى رويدا؟ ويب فيديو كار له سهر ديما نهى فيديويى دهكات وهنديك ديما نى تر ده خاته سهرى، يان بكار هيئانى گرافيك يان وينهك ده خاته سهر ناوه رۇكى ويب فيديو.

نمونه:

ديمانه يهك له گهل بيوه ژنيك ئاواره، رهنج ده كيشت بو داين كردنى پيداويستيه كانى منداله كانى، كاردهكات له به ره هم هيئان نان و د فرۇشيت خهلكى ناوچه كه.



چارەسەرى ئەم ستۆرىيە كە، كارەكتەرە كە چۆن چىشكە كان راودەكات، چۆن دەياگوازىتەو بۇ بازار، چۆن دەفرۇشىت، لېرەدا تىشك دەخەيە سەر ئەو كەسى كە چىشكە كە دەكرىت بەرەلاى دەكات و دىمانە لە گەل دەكرىت لە سەر گرین وبەردانىان.

جياكردنەوہى ئەم ھونەرە رۇژنامەوانىيە دەتوانرىت پشت بە سەرچاوەكانى ئەنترنېت بېسەست وەك ئەم وینانەى كە بلاو دەبنەوہ.

5	4	3	2	1
		لاشەى ستۆرى	رستەيەى يەكتر بەستنەوہ	پىشەكە
	وردەكارى تەواو			
كۆتايى				

بۆكسى يەكەم: ستۆرىيە كە بە خستنەرووى كىشەكە دەست پىدەكات، دەبىت يان ناروون بىت يان شلەقان بىت خۇرشان بىت يان پرسىارى بىت. **بۆكسى دووم:** دانانى رستەيەكى يەكبەستنەوہ يان كۆمىنتك بۇ خستنەرووى كىشەكە.

بۆسى سىيەم: لاشەى ستۆرى/ زانىارى لە سەر كارەكتەرەكە.

بۆكسى چوارم: وردەكارى تەواو لە سەر بابەتەكە وەك داتا و ژمارە يان لىدوانىكى بەرپرسىك.

بوكسى پىنجەم: كوتايى بەم شىوہيە دەبىت، يان بە ھىوا بەخشىك كوتايى پى دىنيت يان بە پرسىار كردنىك يان ھىنانەوہى كارەكتەرى ستۆرى، زۇرتىن كۆتايەكانى ئەم جۆرە ھونەرە، بە ھىشتنەوہى پرسىار ب لە سەر كىشەكە كۆتايى بە ستۆرىيەكە دەھىن.

نامۆزگارى: بۇ وەرگرتنى زانىارى لە سەر ئەم جۆرە ھونەرە سەردانى پىجى (دويتشە فيلە عربىيە، جعفر توك، A+فيسبوك)..



نووسينه وهى تېكىست بۆ ناوه روكى فيديويى

له لايه ن جه ماوه روه زياتر قبول كراوه. سه باره ت به چركردنى زانيارى نه وا له چوارچيويه ريه هه نده كانى وي نه و تېكىست به دى ده كريت. يان زورترين زانيارى پيشكش بكه ي به كه م ترين ماوه و به ووشه ي كه م. ليره دا ده بيت گرنگى به تېكىستى رۇژنامه وانى بده ين، وزانىنى گرنگترين خاله كانى كه ده توانريت به شيويه كى پوخت و به ستراو له گه ل ناوه روكى فيديويه كه بگونجيت.

ده بيت له بيرت بيت نووسينى ئەم تېكىستانه جيگره وهى كۆمپينتى دهنگه، وته واو كه رى ناوه روكى فيديويه. هه روه ها ئاسانكردنى گه ياندى نامه كه يه، هه نديك خالى به رچاو له ريگاي وي نه وقسه كردن له هه ست و سۆز، ژينگه، وشۆين، به لگه ده خاته روو. ليره دا تېكىست ده بيته ته واو كه رى وي نه. و نه مه ش پيويستى به هه ست دا هپنان هه يه، هه ماهه نكي دروست بكات له نيوان وي نه و تېكىستدا، سه ره راي نه وهى كه وي نه كه

شروقه كردنى وي نه به نووسين گرنگى خو ي هه يه بۆ گه ياندى نامه ي رۇژنامه وانى، ده بيت شروقه كان ورد و سودمه ند بن. چونكه وه رگر هه نديك جار بيزار ده بيت له ناو نيشانى شروقه ي دريژ بۆ ستوريه كه ت. سه ره راي نه وهى كه وي نه كه چه ندين پرسيار له خو ي ده گريت كه پيويستى به وه لام دانه وه يه، به لام ده بيت به تېكىست وه لام بدرتته وه، چونكه وه رگر به دوايى ده گه رتته وه، وبه م پرسياره باوانه له كه ناوه روكى رۇژنامه وانى به كار دين (ك؟ كه ي؟ له كوى؟ بۆ؟ چۆن؟ بۆچى).

ناوه روكى ميديايى كه له سوشيال ميديا كاندا بلاوده بنه وه له سه ر هونه رى كورتكردنه وه كار ده كه ن وچركردنى زانيارىه كان به پله يه ك. **كورتكردن چيه:** كه م كردنه وه يه له ووشه كان وكات كه كاريگه رترين فاكتهرن بۆ نه وانه ي ستورى ئاماده ده كه ن. يان نه و كاته ي دانراوه بۆ ستوريه كه. چه ند ماوه ي ستوريه كه كورت بيت وشه كانى كه م تربيت، نه وا



چەندىن پىرسىيار لە خۆى دەگرىت كە پىيوستى بە وەلام دانەوھى، بەلام دەبىت بە تىكست وەلام بدرىتەوھ.

چەند خالىك دەخەينە روو بۆ ئەوھى لە كاتى نووسىنى تىكستى رۇژنامەوانى موبایل رەچاوبكرىت:

1. يەكەم بنەما كە لە بىرمان بىت كەم كردنەوھى قسە كردن بىت لە كاتى گىزانەوھى ستورى دا، پىدانى گىرنگىرە ناوەرۆك بۆ وەرگر، پەرتوبلاو نەبىت، يەكەم ستنەوھى بابەتەكە لە كاتى پىشكەشكردنى بابەتەكە.

2. **لايەن گىرى بىرورا:** زۆر لە رۇژنامە نووسان دەكەونە ژىربارى لايەن گەرى ھزر و بىرەكانيان، بى رەچاوكردنى بى لايەنى وپىشەگەرى كە لە پىشىنەى ئەخلاقىياتى كارى رۇژنامەوانىيە. لە بەر ئەوھى نووسىنەوھى تىكست لە ھەموو رەگەزەكانى تر نىزىكتەرە بۆ خۆدى رۇژنامەنووس. بۆ نمونە: سوزدارى رۇژنامەنووس لە كاتى خەلكى شارەكەى نارەزارى دەردەبەن، بە ھۆى سوزىيەوھى ناتوانىت ھەموو راستىيەكانى لە گورەپانەكە بەدى بكات.

3. **ئاسانكردنى نووسىن و كورتكردنەوھى بە زمانىكى جوان:** باشتر ھۆ بۆ گەياندن بەكار ھىنانى زمانىكى سادەيە و دووربوون لە دەستەواژەى

قۆرس و گىزانەوھى ئالۆز. وچەند رستە درىژ بىت، وەرگر بە زەحمەت تىدەگات، بۆيە دەبىت ووشەكان كورت و ئاسان بن و تەواوكەرى رەگەزى وئىنە بىت. ولە رووى تەكنىكەوھى موبایل شاشەيەكى بچوكى ھەيە وخەلك بە رىگا ئەم شاشەوھى سەيرى ستورىيەكە دەكەن بۆيە دەبىت تىكستەكان كورت وپوخت بن.

4. **رستەى دەستپىكى:** زۆر بىر لە رستەى دەستپىكى بکەوھ، چەند رستەكەت بە ھىزبوو و رەگەزى سەرنج راکىشانى تىدا بىت، ئەوا زياتر وەرگر بۆ خۆت رادەكىشى و بەدواداچوون لە وردەكارى ستورىيەكەت دەكات. و گىرنگى دان بە رستەى دەستپىك، ئەوا نووسىنەوھى پىشكەكانى ترى ستورىيەكە ئاسانتر دەكات بۆ رۇمالكردنى بابەتەكە. دەبىت رستەى دەستپىكى پەيوەندى ھەبىت بە ماناى سەرەكى ستورىيەكە وەك: واشنتۆن و بەغدا دووپاتيانكردووه: ھىزەكانى ئەمريكا بەردەوام دەبن لە كشانەوھىيان لە عىراق.

5. **رستەى بنەرەت:** بە ماناى ورژاندنى وەرگر بە رستەكە، ھەروھەا رەگەزى لە ناکاو بە خۆيەوھى بگرىت و لە بىرى وەرگردا بىمىنىت، ئەم رستەيە دەبىتە لوتكەى گىزانەوھى درامى. نمونە: ئامادەكارى دەكەى لە سەر



8. بەشداربۈۈن ووتناكردن: ھەندىك جار پېۋىستە ووتناكردى

كەسانىك بكەى كە پەيوەندى بە ستۆرىەكەوۋە ھەيە و كارى لە سەر دەكەى، ئەم بەشداربۈۈنە وردەكارى زياتر دەگەينىتە وەرگر. بۇ نمونە لە كاتىك شلەژان و دلەراوكى لە ناوچەيەك بە ھۆى كىشەيەك لە نيوان دوو ھۆزدا رودەدات، لە رىگاي بەشداربۈۈنە لەم كىشەيەدا، ئەوا وىنەيەكى روون بۇ وەرگر دەگوازيەوۋە لەسەر مەترسيەكانى خەلكى ناوچەكە.

9. ئاماژە بەم شتانە بدە كە روون نين: ئەوشتانەى لە سەر وىنەكە

نووسراوۋە پېۋىستى بە دووبارەكردنەوۋە نىە. چونكە تۆ ھىچ زانىارى نوئى زىادنەكردوۋە، بۇ نمونە گرتەيەك لە سەرى نووسراوۋە (پاپورىكى بار ھەلگر) پېۋىستى بە نووسىنەوۋەى كۆمىنتى تۆ ناكات بنوسىت پاپورى بارھەلگر؛ تۆ ئاماژەيەكى ناروون زىاد بكە لە سەر وىنەكە ھەك شۆين يان مېژوو. نمونە لە سەرى: كىردنەوۋەى بەندەرى ئوم قەسر بۇ پېشوازي كىردن لە پاپورى بارھەلگر، دوای ئەوۋەى بەھۆى قەيرانى كوروندا داخرابوو.

بەرزبوونەوۋەى رىژەى جىابوونەوۋە لە نيوان گەنجاندا، بەلام دەتەوئىت رەگەزى لە ناكاو بەدى بكرىت لە ناو تېكىستەكەتدا، ھەك ديار بكەى زۆرتىن جىابوونەوۋە بۇ ھۆى يارىەكانى ئەلكترۆنىەوۋەيە، يان بەكارھىنانى رادە بەدەر لە سەر سوشىال مىدىيا، يان ژمارەيەك دانئىت كە نزيك بىت لە خەيال، ئەمانە دەبىت بەكاربىنت بۇ ناوەرۆكە كەت.

6. فەزاي گشتى: پېۋەرەكانى سەرکەوتنى راپورت يان نە سەرکەوتنى

بە فەزاي گشتى و چۆنىەتى گواستنەوۋەى بۇ بىنەرەكان پەيوەستە، ھەك شتە نەبىنراوۋەكان نمونە بۆنى شۆينەكە، يان پلەى گەرما يان سۆز و ھەستى كارەكتەرەكە، ترس و دلەراوكى وزۇر شتى تر.

7. جىاوازي زاراوۋەكان: رۇژنامەنووس دەبىت رەچاوى جىاوازي

شېۋەزارەكان بكات؛ نووسىن بە شېۋەزارى مىللى واتا لە دەستدانى وەرگرە ئەوۋەى كە ستۆرىەكەت دەبىنىت لە شۆينىكى تر بۇ نمونە بە زمان و زاروۋەى خۆت بنووسى نابىت، چونكە بۇ زۆرتىن كەس دەنووسى لە تۆرەكانى كومايەتى بلاودەبىتەوۋە و زۆرتىن خەلك دەبىنىت، بۆيە دەبىت بە زمانىكى سادە وئاسان وراستەوخۇ بگات بە جەماوەر.



گېرانه وهی ستوری Storytelling

ده توانين گېرانه وهی ستوری به پوخت كردنى زانياريه كان كه م
بكه ينه وه، تهها شته گرنه كان پيشان بدهين. چونكه وهرگر ناتوانيت ئەم
هه موو زانيارينه كو بکاته وه وئەم پروسه يه پيويستي به فلتە رکردن و
هه لئاردينى بابه ته گرنه كانه وه هه يه، نامانجى سه ره كى گېرانه وهى ستورى
په يوه نديه كى خووش له وهرگرى خووت دروست بكه ي له چوارچيوه ي ئەم
رهفتاره نه رهمه ي پيشكەش ده كه ي. وهرگره كه ت به زانياريه ك راکيشه دواتر به
زنجره ورده كاريه كان پيشان بده، دواتر زانيارى دووه مى بدئ وهه مان رنجكه
دووباره بكه وه. پيدانى زور زانيارى ئالوزى بو وهرگر دروست ده كات وله
ستوريه كه ت ناگات. گېرانه وهى ستورى كاريكى رنكخراوه، وله سه ر ئەم
بنه ماينه كارى له سه ر ده كرئت.

1. وهرگرتنى بيرورا: ئەم وهرگرتنانه له رنكاي كاره كتەرى ستوريه كه ت
وهرده گرى، ناوبراو ره گه زىكى سه ره كى يه بو بنياتنانى ستوريه كى كاريگر،

گېرانه وهى ستورى: دهسته واژه يه كى نوپه بو هونه رىكى كو
ده گه رپته وه، به واتايه كى تر گېرانه وهى ستوريه كه ت به م شيوازه ي كه خه لك
حه زى لپيه، ده بيت گېرانه وه كه له سه ر بنه ماى سه رنج راکيشان ورژاندين و
وشتى له ناكاوى تيدا به دى بكرئت. وگېرانه وهى ستورى گرنكى خووى هه يه بو
به گه ياندينى ئەوانى تر به شيوه يه كى كارلنكەر و كاريگر، وئەمه ي باسى لئ
ده كه ين ده زگانى ئەلكترونى له ناو توره كومه لايه تيه كان گرنكى پئ ده دن.
بوچى گرنكى به گېرانه وهى ستورى ده درئت؟ ده بيت ئەمه بزائين كه له
رووى وهرگرتنى زانيارى و تيگه يشتنى كه سيك بو كه سيكى تر جياوازي هه يه؛
هه نديك باش له زانياريه كان تيدەگه ن و له به رى ده كه ن، ئەمه شيان ده بيت
رووداوه كان به شيوه ي چيروك ناوه روكه كه ت بگه ينيه به رامبه ر، پئ
ده گوتريت رۆژنامه گه رى گېرانه وه، كه ئيستا جيگاي گرنكى پيدانى ده زگانى
ميداييه.



1. كەسى سەرەكى: كارەكتەر ھەموو كات كېشە يەكى ھەيە و دەپە وپت چارەسەرى بكات، بۇ نمونە بەدواداچوونېك ئەنجامدەدەي لە سەر وانەي تايبەت (دروس خصوصيه) كارەكتەرى سەرەكى ئەم ستۆريە داك و باوكە، ھەندېك لە رۇژنامە نووسان خۇيان لە شۆيى كارەكتەر دادەنېن، پېشاندەدەن كە پەردەيان لە سەر گەندەليەكانى فيركردنى تايبەت ھەلدەو، ئەمەيان ھەلەيە نايىت رۇژنامە نووس لە شۆيى كارەكتەر بېت، خاوەن كېشەكە دەبېت لە شۆيى خۆي بېت وستۆريەكە باشتر دەبېت.

2. كېشە يان گرفت: ئەو گرفته يە كارەكتەرى ستۆريە پېو دەنالىنيت، لە خۆت پېرسە ئەم زيانانە چين كە توشى كارەكتەرەكەت بوون؟ نمونە بابەتى وانەي تايبەت، لېرە كېشەي بە فيرۇ دانى پارە و كاتمان وچەندىن كېشەي تر.

3. كەسى جېبە جېكار: خاوەنەكان، نايىت كارەكتەرى ستۆريەكە باس لە چارەسەر كىردنى كېشەكان بكات بە بى كەسى جېبە جېكار، وەك ئەو ماموستيانەي دژى وانەي تايبەتن، يان كومه لەي پېشكە شكردى وانەي بى بەرامبەر. ھيچ ستۆريەك نيه بى خاونداریەتى، چونكە ئەوان شتە شاراوەكان لە ستۆريەكە تدا پېشاندەدات، ناكړيت بى ئەو كەسە بيت، چونكە كەسى خاوەندار سۆزى دەبېت لە گەل كارەكتەرى ستۆري.

ھەول بدە وەرگرتنەكانت لە ھزر وھوشى وەرگردا بمېنېتەو، ھەروەھا لە كاتى نووسينت بۇ كومېنت.

2. ناشكرا و لەسەر يەك: چەند ستۆريەكەت روون و ناشكرا بېت و يەك لە دواي يەك شتەكان پېشان بدەي، ئەوا وەرگر بە ئاسانى لى تيدەگات، بۇ نمونە فيليمەكانى ئەنيمەيشنى بى دەنگن بەلام كلوكى بيروكە كەيان رونە بە ھۆي بەستنەوھى بابەتەكان بەيكەو.

3. ئاسانكردن: واتا ئاسانكردن لە زمان وشيۆھى خستنەرووى بيروكەكان، ھەولبدە بە ئاسانى بگاتە وەرگر، ئاگادار بە چونكە جياوازي ھەيە لە تېگەيشتن بۇ بابەتەكان لە نيوان جەماوەردا.

لەم بېردوزيەدا (چوارگوشەي گېرانەوھى ستۆري ديجيتالى شەش) دەتوانين سودى لى وەرگرين ئاخۆ ستۆريەكەمان بەستراوہ بەيەك

6	5	4	3	2	1.
دەرئەنجام	جېبە جېكردن	بەرنامەي كار	كەسى جېبە جېكار	كېشە وگرفت	كەسى سەرەكى كارەكتەرى ستۆري



4. بهرنامی کار: کارهکتەری سەرەکی دەبێت چی بکات؟ چۆن باسی

گرفته که دهکات؟ چۆن مهترسیکان که مدهکرێنهوه؟ وانەى تايهت بهرهو چ ئاراستهيهك دهروات؟ كهس و كارى قوتابيان چيان نهجامداو، وهك پيشكهشکردنى سکالا، نارهزايى دهبرين، کارکردن له گههلهکانى خۆیندى به خۆرايى، خۆپيشانندان؟ نهوهى بهرنامهى کار دادهريژيت کارهکتەرهکهيه.

5. جيبه جيکردن: واتا نهو کارهيه که کارهکتەرى ستورى به راستهوخو

يان به به گواستنهوه کلوكى گرفته که روبهرووبکات.

6. دهرنه نجام: نهگەر هاتوو سهرکهوت يان سهرنهکهوت يان شتيكى

تر، نهوا دهبیت نهجاميک بهرههه م بينيت بو کردنهوهى پيشهاتهکان، چونکه ستوريهکان کۆتايان پي ناهيت بهلکو جارتيکتر شتي نوئ سهرهلهدهداتهوه.

سەرچاوه: سياقات منصة إدراك الإلكترونية للمخرجة ومعدة البرامج روان الضامن



نیشانانداى شایهتی Testimony



نمونه ستوری شایهتی فیلی "نەلتورکومان" رهگه کانیاں و نیستایان "کاری رۆژنامه نووس عمر الھلالی

جۆریکه له پیدانی گوته یان زانیاری بهرامبهه به کامیرا ومیدیا، بهمه بهستی دیارکردنی راستی، وتۆمارکردنی وردده کاری رووداوه که، که له کاتی پششئستا رویدا، کاره کتهری ستوری پششان ده دات. بۆ نمونه چاوپیکه وتن له گه له نه و که سهی که له کاتی نقومبوونی که له ک (العباره) شاری موصل رزگار بوو، یان نه وانهی له پرۆسه کانی تیروستی رزگاریان بوو له شاره کانی عیراق وزۆر ستوری تر، به لام کارتیکردنی قسه کانی بۆ سالیادی رووداوه که گرنکه وچ گورانکاریه ک رۆیدا خیزانه کانیاں چ قسه یان ههیه، یان نه وانهی تۆمهت بارن به دووسیه که چ یان به سهه هاتوووه .

1. ئەم جۆره ستۆریه په یوه سته به پله یه ک له سهه چاوپیکه وتن له گه له یه ک که س (پورتیری). ودیماننه کان وه ک فیلی به لگه نامه کان ده کریت، ههروهها پیوستی به ئه رشیفی شوینی رووداوه که ههیه. رهگهزه کانی ئەم هونه ره رۆژنامه وانیه.



1. كەسپك دەپت ستۆريەكى كارىگەرى ھەپت بۇ بابەتەكە ۋەك پەنابەر، چۆن لە رووداۋىكى ديارى كراو رزگارى بوو.. يان كەسپك چۆن لە نەخۆشى كورونە چاكبۆۋە. بۇ دەپت رۇژنامە نووس نىزىكى خەلك بىت بۇ ئەۋەى زانىارى و ستۆرى باشى دەستكەۋىت ودانانىان لە كاتى پىۋىست.

2. مايكە تەنھا لاي كارەكتەرەكەيە، ستۆريەكە بە ھەموو وردەكارىەكەۋە پىشكەش دەكات، لە كاتى قسەكانى دا بە ۋىنە پارچەى فېدېۋى پالپشت دەكرىت كە چۈنى بېنيوہ.

3. فۆكەس كىردن لە سەر ۋەرگرتنەكانى (الاقتباسات) گىرنگە بو گىرانەۋەى ستۆريەكى سەرکەۋتوو لە سەر رووداۋەكانى كارەكتەرەكە لەو كاتەى پىدا دەرياز بوو.

ھەندىك خالى گىرنگ ھەيە دەپت رەچاۋى بكەى لە كاتى درووسكىردنى ستۆرى شايتى ۋەگەر ھاتوو شىۋازىكى پىسپاركىردنەكانى رۇژنامەۋانى تىدا بوو.

1. پاراستى سەرچاۋەكانت ئەگەر ھاتوو ستۆريەكەت باس لە كىشەيەكى ھەستىار بكات لەم كاتە دا دەپت ناسنامەى سەرچاۋەكە بشاردىتەۋە ھەرۋەھا گۇرپانكارى بە سەر دەنگى دا ھېت.

2. ئاگادارى دەموچاۋەى سەرچاۋەى ستۆريەكەت بىت چ لە كاتى تەشۋىش كىردنى دەموچاۋى يان لە كاتى فۆكەس كىردن بە كامىرا كە بە زەحمەت بىناسرىتەۋە، يان ۋىنە گىرتى لە سەرۋەى سىنگى يەۋە بۇ ناۋقەدى، يان بە كارھىنانى رۇناكى.

3. خۆت بە دوور بگرە لە ناۋ ھىنانى ئەو كەسانەى زانىارى ھەستىار بلاۋدەكەنەۋە.

4. ناپىت لە شۆپنى كارى سەرچاۋەكانت كە زانىارى ھەستىار پىشكەش دەكەن ۋىنە يان بگىرىت دواتر دەكرىنە ئامانچ.

5. ئاگادارى دىمانەكانى توند و خۆپناۋى بە و تەشۋىشى لە سەر دانى تا بگۈنچىت لە گەل بەھاكانى مروقى ۋە خلاقى.



چۆن ستۆرىيەكى شايەتى سەرکەوتوو دروست دەكەى

5. ئاگادار بە لە خستنه سەرى گرتەى فیدىویي گونجاو لە کاتى قسەکردنى و پیداجوونەوہى وینە.
6. زۆر وینە وگرتە لە سەر رووداوہکە دامەبەزینە بۆ ئەوہى وەرگر بە وینەکانەوہ سەرقال نەبیت.
7. زۆر جار کەسى قسەکەر بە رووداو و ستۆرىيەکەى کارىگەرە، ئەمە ھەلپىكى باشە بۆ خستنه رووى تیشک سەر دەموچاوى.
8. مەھیلە ستۆرىيەکەت لە سى خولەك زیاتر دەرباز بىت ئەمەیان پىويستى بە ھونەرى کەمکردنەوہ و چرکردنەوہى زانیاریەکانە.
9. مێوانەکەت لە کاتى قسە کردندا مەبرە. با قسە بکات لە سەر ھەموو وردەکاریەکان، لە کاتى دارشتنەوہى باشتىنى وەرگر بە مەرچىك رىزبەندى کاتى رووداوہکە بە یەکەوہ بەستراو بىت.
10. نامۆزگارى کۆتايى: رەچاوەى رىزبەندى کاتى رووداوہکان بە، لە کاتى گپرانەوہى ستۆرى لە لایەن کارەکتەرەوہ.

1. ستۆرىيەكى باش و جياواز بدۆزەوہ: شەپولى ئاوارەبوونى خەلکى موصل زۆر ستۆرى باشى تیدا بە دى دەکرىت.
2. لە رىنگايى موبايلى کارەکتەر ستۆرىيەکەت ئەرشىف بکە و کۆبکەوہ، ئەگەر ھاتوو کارەکتەر ھىچ ئەرشىفى لە سەر رووداوہکە نەبوو، ئەوا بەرەو شۆئى رووداوہکە بە رىکەون و لە کاتى گرتەکاندا گفتوگو لە گەل بکە، چ ئەرشىف بىت یان نوى بىت وەك جىگەرەوہ بۆ ئەرشىف تۆمارى بکە.
3. پرسىارى کراوہ پىشکەش بکە، پەيوەست بىت بە رووداوہکە و ھەست کردنى دواى رووداوہکە، بۆ نمونە: ئەم رووداوہ چ کارتیکردنىكى دەرونى لە سەر ژيانى تۆ کردووە، لێرە دەبىت فۆکەس بخەینە سەر ھەستەکانى کەسى.
4. ھىچ تىکستىک یان کۆمپىنتىک لە سەر وینە دانەنیت، تەنھا ناو نەبىت: بۆ نمونە ئەیمەن عبداللہ. گرتەکانى تر دەنووسىت لە مۇبايلەکەى وەرگىراوہ.



مۆنتاژ

بنەرەت بېت، كە بە بنەمايەكى سەرەكى بۇ ناوەرۆكى رۇژنامەگەرى دادەنرېت بۇ ھەوالەكان راپورت وفيلى بەلگەنامەيى وسينەمايى.. با بزانيں چين :

1. گرتەى پان: ئەم گرتەيە ھەستى شۆين و ژينگە و رووداوەكە بە وەرگر دەدات.

2. گرتەى درىژ: رۆلى كەسەكان پيشان دەدات لە كاتى كاركرديان يان ئەو كارەى دەكەن.

3. گرتەى ناوەرەست: تيشك خستنه سەر كەسايەتپەك يان دوو كەسايەتى.

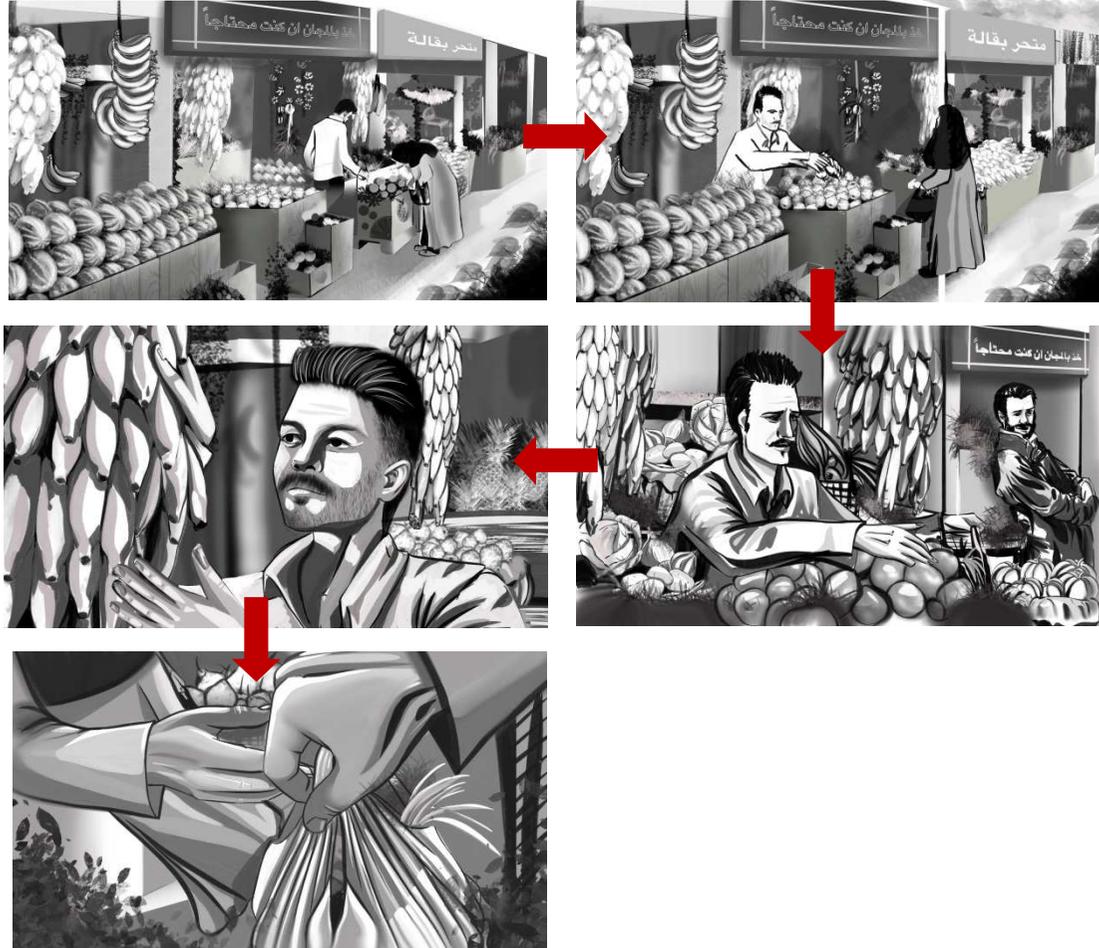
4. گرتەى نزيك: تيشك خستنه سەر كەسپك، دەبیت گرتەكە دەرپرين لە ھەستى كەسەكە بكات وەك تۆرەبوون.

5. گرتەى وردەكارى: ئەم گرتەيە گرنگى خۇى ھەيە لە ناو ستورى دا، نمونە كاتيك كارەكتەرى ستورىكەت دەگریت پيويستە تيشك بخەيتە سەر ئەم گرتەيە.

واتا ھونەرى ريكخستى ديمەناكانە، بۇ درووستكردى ناوەرۆكى ميديايى. وبە شيوەيەكى ريزبەندى ، بەم پرۆزەيە دەلپن مۆنتاژ كردنى بەرھەمەكە. پيويستە ئەو كەسەى كارى درووستكردى ستورى دەكات دەبیت ھەندىك ھەستى ھونەرى وشارەزايى ھەبیت لەم كارەدا، گونجاو بېت لە گەل ئەو نامە ميديايەى ئاراستەى جەماوەر دەكات.

يەكەم بنەما كە دەبیت پەپرەوى بكەى پيگريوون بە بىردۆزى (الحبيبات) كار لەسەر داھينان دەكات لە كاتى ھەلباردى گرتە فيديويەكانى ناو ستورىكە، وئەم بىردۆزەيە پيويستى بە ھەستىك ھەيە لە كاتى ھەلباردى گرتەكاندا لە بەشى وینەى فيديويى جوانترينيان دەرپينيت و بيكەيت بە ناوەرۆك و پيشكەش بە جەماوەرى بكات.

لە دواى كۆتايى ھينان بە گوشەكانى ستورىكەت و گرتە جوانەكانت دانا كە لە بەشى وینەى فيديويى دەكریت، لیرە يەكەم كار دەستپيدەكات كە مۆنتاژە، كە بە ريكخستى گرتەكان دەبیت؛ باشتەرە پابەندى گرتەكانى پينچى





سودهكانى مۇنتاژ

دەتوانىن پىرۇسەي مۇنتاژ بۇرئىكخستى دىمەنەكان وديارکردنى كاتەكان بەم شىۋەيە سودى لى وەرىگرىن:

5. خستىنە سەرى ھەندىك كاريگەرى تر تا ستۇرىيەكەت جوان تر بكات.
6. ھەماھەنگى كىردن لە گرتەيەك بۇ گرتەيەكى تر ولە گوشەيەك بۇ گوشەيەكى تر، واتا گرتەيەكى درىژنىشان دەدەي، لە دواي ئەو زور زەحمەتە گرتەيەكى ورد پىشان بەدەي.
7. دانانى كارتىكىردنى درامايى لە رىنگاي خستىنە سەرى چەند گرتەيەكى تەواوكەر بۇ قسەكانى كارەكتەرى ستۇرى.
8. ئاسانكىردنى زانىارى بۇ وەرگر لە رىنگاي رەگەزە بىنراوہكان

1. رىكخستىنەوہى دىمەنەكان بەپى ئەو پلانەي لە ناو گوشەكانى ستۇرىيەكە دانراوہ.
2. شكاندىنى بىزاربىوون و كەمكىردنەوہى كات لەم كاتەي كە دىارى كراوہ بۇ ستۇرىيەكە، رەشكىردنەوہى بەشەكانى زياد لە ناو دىمەنەكاندا و رەچاوكىردنى ھەمە جۇرى.
3. چارەسەركىردنى ھەلەكان لە كاتى وىنەكىشاندا، وەك گوشەكانى قسەكەر، يان نىك كىردنى گرتەكانى دوور، كە زۇر باو نىە و دەپىت خۇت بە دوور بگرى.
4. نانەوہى رەگەزەكانى تر بۇ راپۇرت وەك (وىنەي فۇتوگرافەرى، گرافىك، داتا دەنگ، تىكست، ھتد... كە دەبىنىن دەبنە تەواو كەر بۇ ستۇرى).



قالبي ستوري له مونتاژ دا

1. گوښگرتن له دیمانہ که ودارشتنه وهی له مونتاژ: پرؤسه ی گوښگرتن

له دیمانہ کارگهر و هاوکار بؤ که مکردنه وه دهرهینانی باشتین بژارده، بؤ نمونه سئ خوله کمان ههیه، زور شتی گرنگمان لئ وهرگرت له کاتی قسه کردنی، و نابیئت له یهک خولهک زیاتر بیئت و دابشکرا بیئت دهستپیئک و ناوهراست و کوئیایی، نهوانی تر له سهر له دهرئه نجامه کانی دیمانہ کهیه، وهک گپرانه وهی زانیاره کان که ته و اوکهری ستوریه یان گورانکاریه کان؛ چونکه پرؤسه ی گوښگرتن بهنده دهرهینانی باشتین بژارده (الاقبتباسات).

2. چاره سه رکردنی وینه ی له کاتی دیمانہ دا: له کاتی گپرانه وه قسه کر

بؤ گرفته که ی یان ههر روداویکی ناو ستوریه که، ده بیئت ره چاوه ی وهرگر بکهین بؤ نه وهی ههست به بیزار بوون نه کات بؤ کاتیکی دريژ، لیړه ده بیئت هه ندیئک گرتنه فی دیوی بیته ته و اوکری قسه کانی بیزاری له لای وهرگر نه هیلیت.

3. موزیک ودهنگ به گشتی (صوت العام): زور گرنگه پاریزگاری له

هیلاننه وهی دهنگی گشتی بکه ی له کاتی وینه کیشاندا و دواپی مونتاژ کردن، ههروه ها خستنه سهری ره گهزه کانی دهنگ وهک موزیک به مه رجیئک نلیبیت کار بکاته سهر دهنگی گشتی که به دهستمان هیناوه له کاتی وینه کیشاندا.

4. خستنه سهری موزیک: چهنده مه رجیئک ههیه بؤ زیاد کردنی موزیک

بؤ ستوری له کاتی مونتاژ کردن.

یه که م: نه گهر هاتوو دهنگی گشتی ستوری له کاتی وینه کیشاندا باش

نه بیئت، یان کیشه یهک له دهنگدا هه بیئت موزیک به کار دهینین بؤ چاره سه رکردنی کیشه که. و ده بیئت له گهل گرتنه که بگونجیئت.

دووم: نابیئت موزیک له ستوریه کانی هه وال و هه والی به پهل دابنریئت

چونکه کارتیکردن ده کاته سهر گرنگی روداوه که.

سییه م: نه گهر بییمان باشبووه پارچه موزیکیک له سهر

کاره کته ره که مان دابگرین، نهوا ده بیئت ره چاوه ی دهنگی گشتی بکهین ونابیئت



كپ بکریٹ دەکریٹ کەم بکریٹ بە شپۆهەیک لێ گەل فەزای گشتی گونجاویت.

چوارم رەچاوکردنی هەلبژاردنی موزیک: یەك لێ هەلەکان کە رۆنامەنووسان تۆشی دەبن لێ کاتی مۆنتاژ کردندا؛ دانانی موزیکە لێم ژینگەیی کە کاری تێدا دەکریٹ وباشترین چارەسەرە بۆ کێشە کە بۆ نمونە کار دەکریٹ بۆ ئامادەکردنی ستۆریەك لێ سەر کەمی ئاو لێ ئەهوارەکانی باشوری عێراق وکارەکتەری ستۆریە کەمان کە خەلکی ئەویە، هەلە یە موزیکی دراماکانی هیندی یان ئەفریکایی بخریتە سەری چونکە هیچ دەربیرینک لێ ئەهوار ناکات.



له چى خۆمان به دوور بگرين له كاتى مونتاژدا

1. خۆت به دوور بگره له دووباره بوونه وهى گرته، چونكه بېزاربوون درووست دهكات، چونكه ديار دهكات كه كه ميتان ههيه له دابشكردنى گرته كان.
2. هه ماههنگى گرنگه له نيوان دهنگى موزيك قسه كانى ميوان، له وه گرنگتر نابيت دهنگى موزيك زال بيت به سهر دهنگى كانى تر وهك ميوان.
3. خۆت به دوور بگره له گرتهى دريژ، ههر گرتهيهك نابيت له سى بۆ پېنج چركه زياتر بيت بۆ ههر ديمه نيك، ئه ويش به پى گرنگى گرته كه ده بيت.
4. خۆت به دوور بگره له دهستكارى كردنى رهنگه كان تنها بۆ كارپى زۆر پيوست نه بيت..



پېوهرهکانی بلاوکردنه‌وهی نمونه‌یی بۆ ستوری

■ **پرسیارکردن به‌کار بینه له بلاوکردنه‌وه‌کاندا:** به پرسیارکردن له بلاوکردنه‌وه‌که‌دا، بۆی هه‌یه کاریگه‌ری باشی هه‌بیت له نووسینی کۆمپنت؛ بۆ نمونه نه‌گه‌ر ستۆریه‌کمان بلاوکردنه‌وه له سه‌ر داب و نه‌ریتی نه‌م گه‌لانه‌ی کاریان له سه‌ر به‌ره‌نگاربوونه‌وه‌ی فایروسی کورونا کردووه، وپرسیارێک ئاراسته‌ بکه‌ین بۆ وه‌رگر: پیت وایه نه‌م جوهره لاسایکردنه‌وه‌ باشبیت و کاریگه‌ری ده‌بیت بۆ به‌ره‌نگاربوونه‌وه‌ی فایروسی کورونا؟ نه‌م جوهره پرسیارانه له ده‌ستپکی فیدیویه‌کان یان له کوتایی یان وه‌ک ناوینشان، پالدهر ده‌بیت بۆ نه‌وه‌ی بپیته‌ مایه‌ی مشتومر له نیوان جه‌ماوه‌ره‌که‌تدا.

■ **ناوینشان کاریگه‌ر:** ناوینشانی کاریگه‌ر سه‌ره‌نجیکی زۆر راده‌کیشته. و کۆمپنتی تیکسته‌که رۆلێکی گه‌وره ده‌بینیت بۆ ورژاندن و چوونه‌ناو بابه‌ته‌که له لایه‌ن وه‌رگره‌وه، واتا پیدانی سه‌ره‌داوێک دواتر ده‌چپته ناو ورده‌کاریه‌وه، هه‌روه‌ها ورژاندنی جه‌ماوه‌ر ده‌کات وده‌به‌وێت ورده‌کاریه‌کانیش بزانیت.

زیادبوونی ژماره‌ی ته‌ماشه‌که‌ره‌کان و کارلێکردنیان له گه‌ل ستۆریه‌که بێ به‌رامبه‌ره‌ یان به‌کاره‌ینانی شیوازی نا دروست که رۆژنامه‌نووسان هه‌ول و ئامانجی بۆ ده‌دن. له‌م رێبه‌ریه‌دا چه‌ندین ئامۆژگاری پێشکه‌ش ده‌که‌ین بۆ بلاوکردنه‌وه‌ی ستۆریه‌که‌ت به‌ شیوه‌یه‌کی نمونه‌یی، وکارلێکردنه‌ جه‌ماوه‌ریش له سه‌ر هه‌بیت، تۆری رۆژنامه‌نووسانی نیوده‌وله‌تی به‌م شیوه‌یه‌ کار ده‌که‌ن:

■ **به‌شداربوون و دووباره‌ بلاوکردنه‌وه:** دوا‌ی ته‌واو بوونی ستۆری و بلاوبوونه‌وه‌ی له وێب‌سایتی سه‌ره‌کی، دووباره‌ ستۆریه‌که‌ت له نه‌کوانته‌کانی تۆره‌کانی سوشیال میدیا بلاو بکه‌وه وه‌ک فه‌یسبوک و نه‌ستگرام ئاخو‌چی باوه له ولاته‌که‌تدا.

■ **له نیوان هاوڕی و هاو‌پیشه‌کانت باس بکه:** داوایان لێ بکه به‌شدار‌ی بکه‌ن له سه‌ر په‌یجه‌کانیان، له ناو تۆره‌کانی سوشیال میدیا وچه‌ند بینه‌ری زیاتر بپت کاریگه‌ری له ناو خه‌لکدا گه‌وره‌تر ده‌بیت، زۆر خه‌رجی ناوێت.



■ **بەرچاوغرتنى كاتەكانى بلاوكردنهوه:** دياركردنى كاتىكى گونجاو بۇ بلاوكردنهوهى بابەتەكەت، يەكپكە لە ستراتىيەكانى سەرکەوتووي بلاوكردنهوه. و دەپىت لىكولینهوه بکەى ناخو لە چ كاتىك بەكارهينەرانى سوشىال ميديا لە سەر تۆرهكانن ئەوكات كاتەكە ديارى دەكەى ولەم كاتانە ستۆريەكەت بلاو دەكەيهوه و چەند پرسىيار و گرفت پيشكەش بکە تا خەلك لاىك و كفتوگويى لەسەر بکات.

- نمونە:

كومپانىيايەكى تايبەت بە فروشتنى كەل وپەلى مندانان لىكولینهوهبەكى ئەنجامدا، كە بەشيكى زۆر لە خانمان كات ژمىر 3 بەيانى بەئاگان چونكە لە بەركورپەلەكانيان هەلەدەستنهوه بۆيە كومپانيا لەم كاتانەدا شتەكانى خۆيان بلاوكردهوه.

■ **بۆوهلام دانەوهى پرسىيارەكانت "Like" و "Share" بەكارپينە:** ئەم ستراتىيە زۆر سەرکەوتوووه بۆ رهواجكردنى ستۆريەكانت لە ناو تۆرهكانى سوشىال ميديا. ئەم ستراتىيە لە كاتى خستنه رووى پرسىيارەكان لە پەيچى تايبەتى خۆت- وهلامدانەوه بەم شيوهيه پىت بە لاىك كردن يا بەشداربوون،

■ **كەمكردنهوهى كات:** چەند كاتەكەت كورت و پوخت پىت ئەوهنده خەلك تەماشای دەكات.

- **بەكارهينانى گرافىك لە ناوهروكدا:** خەلك زياتر كارلپكردن دەكات لەناوهروكى بينراو و روون وهك بەكار هينانى گرافىك؛ وزياتر كومىنت و لاىكى دەكەن تايبەت ئەگەر بابەتەكە بە ژمارە و داتاوه گرپدرابىت؛ ئەم كەرەستانە هاوكار دەبن لە روونكردنى ستۆريەكەت بە شيوەزىكى ئاسان. بەكارهينانى ئەپلىكەيشنى FREEPIK هەر وهها گوشارى (عىن انفوگرافىك) شتى نوى لەم بارەيهوه پيشكەش دەكات.

■ **بەكارهينانى نەخشە:** بۇ دياركردنى ئەم شوينە كە رووداوهكەى تپدا ئەنجامدراوه، پيويست دەكات پەنا ببەيته بەر نەخشەى GOOGLE MAPS بۆ ئەوهى وەرگر ديتنى هەپىت.

■ **بەكارهينانى وينەى جولواو GIF:** ئەم وينانە هاوكار دەپىت لە دروستكردنى ناوهروكى ديжитالى سەرکەوتوو و كاريگەر، ئەويش بە خستنه سەرى فەزايەكى كوميدى بۆ سەر ناوهروكى ستۆريەكەت و پالپشت دەپىت لە سەر بەردەوام بوونى جەماوهرەكەت. GIFMAKE, SQUAREADY, .GIFMAKER



لېږهوه رېژهی کارلېکردن بهرزدهبیت، به واتایهکی تر سهردانیکهرانت زیاتر دهبیت ودهبنه سهردان کهری باش دواى لایککردن یان بهشداریکردنیان. وهلامی کومینتهکان بدهوه چهنده کارت لهسهر کومینتهکان کرد نهوا زیاتر بلاوکراوهکانت دهچیتته ناو جهماوهرهوه، ستوری تریش دهبینی له لایهن جهماوهرهوه باسی لى دهکریت و توش سودی لى دهبینی.

■ ستوریهکانت بهم نامازانه (@) بۆ که سایهتی دیار و دامودهزگا

حکومهیهکان، و دامو دهزگای میدیایی، کهسانی تر.. هتد) ئەم ستراتیزه گرنگی خوی ههیه بۆ کارلېکردن و بلاوبوونهوهی.

■ پالېشتی ستوریهکته بکه به هاشتاگ بۆ سهرخستنی ههلمهتیک،

وهک بهرهنگاربوونهوهی توندو تیژی دژ به خیزان، یان دهست درېژی سیکسی، یان بلاوکردنهوهی وشیارى له سهر مهترسیهکانی کورونا زور شتی تر کهپیویستی به هاشتاگ دهکات.

■ با بلاوکردنهوهکانت بههادارین: زۆرتین کهس که توشی ئەم ههلا نه دهبن وخهلك پشتهگیری بابتهکته ناکات له ناو تۆره کومه لایهتیهکان به هوی بلاوکردنهوهی بابتهتی بی بایهخ، ههول بده ههموو کاتیک شتیکی نو و بهسود پيشککش بکهی. چونکه تهماشه که رهکانت زیاد دهبن، بهلام دووباره کردنهوهیان هېچ شتیک ناگوریت و پيش ناکهویت، کار دهکاته سهر براند کردنی کارهکته له ناو جهماوهردا.

■ به دهست هینانی کومینت و بهشداربوونهکانت له لایهن کهسانی

به ناو بانگ: ئەگەر له توانات دایه له گهل کهسانی به ناو بانگ یان میدیاکاری به ناو بانگ ههماهنگی بکهی بۆ نووسینی کومینت و بهشدارکردنیان به بهره مهکانت و بلاوکردنهوهیان زور گرنکه وههول بده په یوهندی له گهل بکهی، ئەم ههنگاوه تا رادهیهک قورسه بهلام زور کاریگهری دهبیت بۆ رهواج کردنی په یجهکته.

المصدر: شبكة الصحفيين الدوليين IJNET



ئەپلىكىشەنەكانى گۆرپنى موبایل بۆ رادىيو

■ **Mixlr**: لە توانايدايە لىستىكى ئامادەكراو لە گورانى و شتى تر لە ناو موبایلەكەت دا دابگريت، و توانای پەخشکردنى بەرنامەكانى ھەيە لە رینگايى مايكەو ھەك ھەر بەرنامەيەكى رادىيوي.

■ **Spoon**: پەخشکردنى لىستى ئامادەكراو لە ناو موبایلەكەدا، وتوانای بلاوکردنەو ھى بەرنامەي تۆماركراوى ھەيە يان لە رینگايى مايكەو ھەكەسە بکەي.

■ **SoundCloud**: دوانگەيەك (منصه) تايبەتە بە تۆمارە دەنگيەكان. ئەم دوانگەيە دەنگيە بۆ پەخشکردنى بەرنامە دەنگيەكانە و بەشداربوونيان لە پەيجەكانى سوشيال ميديا.

■ **Spreaker Radio**: دەتوانيت ھەر رووداويكى راستەوخوي گرنگ لە رینگايى موبایلەكەت و بە كواليتيەكى بەرز پەخشی بکەي

گۆرپنى موبایل بۆ رادىيو: زۆر لە رۆژنامەنووسان موبایلەكانيان بە كاردین بۆ دروست كردنى ستۆرى رادىيوي، ئەوانەي لە رادىيوي بى بى سى بریتانى كار دەكەن؛ پيشتر رۆژنامەي ناتاليا ئەنتيلافا خەلاتى رۆژنامەگەرى بيانى "Foreign press association award"، پيشكەش بە كارمەندانى ئەم رادىويە كرد بۆ ناردنى رىپۆتاجيكي رادىويي كە لى رینگايى موبایلەو ھەكرايوو. تۆرى ئەنتەرنېت بەرنامە و ئەپلىكىەيشنەكان لە رینگايى موبايلى زيرەكەو ھەكەو زۆر خزمەتگوزارى تیدا بە دى دەكرېت، ھەك دامەزراندنى ئېزگەيەكى رادىويى دیجيتالى لە رینگايى ئەم ئەپلىكىەيشنەو ھەك.





يەكبەستنه‌وهى كۆمه‌لايه‌تى

رېرەوه‌كانى پراكتىكى
رۆلى گەنجان بۆ پتەوكردى
يەكبەستنه‌وهى كۆمه‌لايه‌تى

رېبەرى رېنمايى رېكخراوه‌كانى ناوخوپى بۆ پتەوكردى سەقامگىرى و ئاشتى كومه‌لايه‌تى

ئامادە‌كردن: خدر دۆملى

ئەم رېبەره تاييە‌ته به گەنجان و خويندكارانى كولىژى رايگە ياندىن و چالاكو انانى تۆره كومه‌لايه‌كان..





پيشه‌كى

دوور كه وتن له ناراستى و راو بۆچوونه كانى كه سى، له گه‌ل له به‌رچاو گرتنى وردبىنى و ئەمانه‌ت، بۆ به دى هينانى ئامانجى سه‌ركه‌وتنى روژنامه‌وانى هاولاتى له گواستنه‌وهى رووداوه‌كان به وردبىنى و بابته‌يانه.

وبه‌هوى گرنكى پيدان به بابته‌كانى مافى مرؤف له سه‌ر ئاستى ناوخويى و ده‌ره‌كى، و داواكارى زۆر له به‌دواداچوون له ژير سيپه‌رى دادپه‌روه‌رى نه‌يه‌كسان وبه هوى ئەم ده‌ستكه‌وتانه‌ى روژنامه‌وانى هاولاتى به ده‌ستى هينا. له بلاوبونه‌وهى بابته‌كانيان له تۆره‌كانى نه‌نترنيت به سوشىال ميدياوه؛ و ئىستا ئەم جوړه بابته‌تانه زياتر باون و به‌ربه‌لاون، چونكه هاولاتى له بنه‌رته‌دا گرنكى به كيشه‌كانى ياساى و مرؤفايه‌تى ده‌كات، و كومه‌لگا به گشتى.

و له پيناوى ئەم پرسه، ئەم ريبه‌ريه و رينمايه‌تان پيشكه‌ش ده‌كه‌ين له سه‌ر چۆنيه‌تى به‌كارهينانى ئامرازه‌كانى روژنامه‌وانى هاولاتى به شيويه‌كى پيشه‌ى، و سود وه‌رگرتن له ئامرازه‌كانى پته‌وكردنى يه‌كبه‌ستنه‌وهى كومه‌لايه‌تى.

ميدياى كومه‌لايه‌تى نه‌مرؤ رۆليكى كارىگه‌ر ده‌گيرت له به‌شدارىكردنى هاولاتى له كوكدنه‌وهى هه‌واله‌كان و بلاوكردنه‌وه‌يان و شرؤفه‌كردن، له گه‌ل گه‌شه‌پيدانى شورشى زانىارى و گه‌ياندن . به خيراى، روژنامه‌گه‌رى ئاساى به شيويه‌كى به‌رچاو كار له سه‌ر په‌يجه‌كانى سوشىال ميديا ده‌كات بۆ ده‌ست كه‌وتنى زانىارى و بيروكه‌ى روژنامه‌وانى، و دووباره رومالكردن و گواسته‌نه‌ويان بۆ جه‌ماوه‌ر به شيويه‌كى فراوانتر.

شورشى دييجيتالى ده‌رگا به‌كى كرده‌وه به‌رامبه‌ر به هاولاتى كه له توانا دايه بييت به روژنامه نووس، به شيويه‌كه له شيويه‌كان، هه‌روه‌ها وشياري رۆل و گرنكى خۆى هه‌يه بۆ تاكه‌كان و كومه‌لگا.

ولپه‌دا ده‌بيت گرنكى به‌م پرسه‌ بده‌ين، چۆن ئەم هونه‌ر روژنامه‌وانيه به‌م جوړه و به‌م شيويه‌ نوويه وينه‌كان وه‌واله‌كان و راپورته‌كان، له سه‌رمان ده‌سه‌پينيت كه ده‌بيت هاوكاربه‌ين له پيشكه‌ش كردنى ناوه‌رؤكى پيشه‌ى، به ده‌ره‌ينان و به‌كورت كردنه‌وه به پي حه‌زى جه‌ماوه‌ر، وگرنكى دان به گواستنه‌وهى رووداوه‌كان به بابته‌يانه و بن‌لايه‌نانه له لايه‌ك بۆ لايه‌كى تر، و



ئەم رېبەريە رېنمايە، لە دوو بەش پېكھاتووە، يەكەم تايبەتە بە دروستکردنی ناوەرۆکی وێنە وچۆنیەتی بلاوکردنەوھيان لە تۆرە كومه لايەتتەكاندا. و لە چى جىيان دەكاتەووە لە ئەوانى تر، و بەزمانىكى ئاسان دارىژراھ بۇ ئەوھى خۆينەر بە ئاسانى بگاتە زۆرترين زانيارى، لەگەل رەچاوكردنى لايەنى پراكتىكى.

بەشى دووھم لە رېبەريەكە، كومه لايەت زانيارى گرنگ و نوئى لە سەر چەمكى يەكەستەوھى كومه لايەتتى و گرنكى كارکردن لە سەر كومه لگاكانى تازە لە ناكوكيەكان دەربازبوون، تەنانەت ئەوانەى بە شىوھەكى راستەوخۆ تۆش نەبوون يان كارىگەريان پى كەوتوو، چۆنیەتى بەشدار بوونى گەنج و رۆژنامەنووس و چالاكوانانى تۆرە كومه لايەتتەكان تايبەت لە پتەوكردنى دەست پيشخەرى يەكەستەوھى كومه لايەتتى.

ئەم رېبەريە، بە شىوھەكى نەرم و ئاسان دانراو، و رۆژنامەنووسى دەستپيكت سودى لى دەبينيت و فيرى بنەماكانى كارى رۆژنامەوانى دەبيت، ھەرۆھەا بو پيشكەوتووھەكانيش باشتەر فيرى دروستکردنى ستورى رۆژنامەوانى دەبن لە رىنگاى موبايلى زيرەك لە ھەر كات و قەيرانىكدا.

پشت بەستن بە ئەزموون و شارەزايى چەندىن رۆژنامەنووسى بە توانا كە ديمانەيان لە گەل ئەنجام دراو، ئەم رېبەريە ئامادەكراو، بۇ ئەوھى تىروانىنى گونجاو لە سەر ژينگەى كارى رۆژنامەوانى پيشكەش بكەن، ھەرۆھەا دانانى چارەسەرى گونجاو بۇ ئەو كيشە و گرفتانەى ئاراستەيان دەبن.

ئامانجى سەرەكى ئەم رېبەريە گەياندن و كارلپكردنە لە رىنگاى ناوەرۆكى ستورىەكان، نەك تەنھا چۆنیەتى دروستکردنى يان بلاوکردنەوھيان بە ھەر شىوھەيكە لە شىوھەكان. ئەم رېبەريە ھەولەدەت لە رىنگاى جۆراوجۆر دەروازەيكە بىت بۇ خستەرووى تواناكانى موبايلى زيرەك، ھەرۆھەا ئامرازىك بىت بۇ بەكار ھينانى كارى ميديايى بەپي تواناكان، ھەرۆھەا ھەولەدەوھى شارەزايى كارى رۆژنامەنووسان وەك ئەزموونى چەند سالى رابردوويان پۆخت بكەينەوھە و لە شىوھەى ئاموزگارى و رونکردنەوھى تەكنىكى وھونەرى لە كات و ساتى جياوازدا بتوانن كارى ميديايى مەيدانى لەسەر بكەن.

ئەم رېبەريە رېنمايە، بەشپكە لە پڕۆژەى جيبەجى كارى (مركز سبق للتنمية الإعلامية)، بە ھاوكارى لە گەل (منظمة تموز للتنمية الاجتماعية)، بە ھاوبەشى لە گەل بەرنامەى نەتەوھە يەكگرتوھەكان بۇ ھاوكارىەكان



(U.N.D.P). كە ھەستاۋن بە راھىنانى 120 رۇژنامە نووس و چالاکوان لە ھەردوو رەگەزدا، لە سەر چۆنپەتە بە کارھىنانى نامرازەکانى رۇژنامەوانى ھاۋلاتى لە دروستکردنى ناوھروکىكى پيشەى رۇژنامەوانى و رەنگدانەوھى کومەلایەتى و پتەوکردن و بنیاتنانەوھى ئاشتەوایى لە عىراق دا بە دى بکرىت. ھىوادارىن ئەم رېبەرىيە بە شدار بىت لە کردنەوھى ئاسویەك بۆ خەمخۆرانى ئەم بوارە لە خۆتکارانى کولىژى راگەياندن، رۇژنامە نووسان و نووسەر و چالاکوانان، بۆ سود وەرگرتن لە دروستکردنى ناوھروکىكى مروفايەتى.



بەشى يەكەم

دەرۋازە بۇ بىياتنانى ئاشتى و يەكەستەنەۋەي كۈمەلايەتى

يەكەم - بىياتنانى ئاشتى و يەكەستەنەۋەي كۈمەلايەتى:

دەستەۋازە يان چەمكى بىياتنانى ئاشتى زۆر راو بۆچوون و شىرۋقەي جيا بە خۇيەۋە دەگرېت لە لايەن زۆر لە تۆئىزەران و بىرمەندان يان سەنتەرەكانى لىكولىنەۋەي تايبەتمەند بەم بۇارانە، بە واتايكى تر ئەم دەستەۋازەيە برىتپە لە ھەول و كۆششىكى زۆر لە دامو دەزگانى حكومى و كۈمەلگاي مەدەنى، كە لە پاىەي دا چەندىن كىشە و مەملانى چارەسەر كراون لە سەر ئاستى كۈمەلايەتى يان ھەرىمايەتى يان نىشتمانى، لە رىنگاي ئەنجامدانى پىرۋسەي بەشدارىكىردن كە لە سەر بىنەماي گىفتۇگو و لىكتىگەيشتن و ناۋەندىگىرى بۇ گەيشتن بە چارەسەرىكى ھەمەلايەن، ھەموو لايەنەكانى ناكوك و پەيوەست و كاريگەر ناو كۆمەلگادا بەشدار دەبن. بۇ ئەۋەي ئاشتى بەدەست بىنين دواي ناكوكىەكانى ناوخۇيى، دەبىت فۇكەس بىكەينە سەر چەندىن دامو دەزگا و تۆئىزىنەۋە ئەنجام بدىرېت لە سەر

بىنەما راستىەكانى بە دەست ھىنانى ئاشتەۋايى، ھەروەھا كار لە سەر چەندىن رىرەۋى كراۋە دەگرېت بۇ بىياتنانى ئاشتى، بۇ گۆرپىنى رىرەۋەكان و چارەسەرى مەملانىيەكان بۇ ئاراستەي جياۋاز، ۋەك دامەزراۋەي - ماف و دەست پىشخەرى ناوخۇيى/ كۈمەلايەتى ھەروەھا ئەم دەست پىشخەرىيەنى رىكخراۋەكانى مەدەنى پى ھەلدەستن ۋەك چالاكى و بەشداربوون لە مېدىا و سەنتەرى رۇشنىبىرى و دامەزراۋە مەدەنىيەكان كە بەرپىرسن لە ئەنجامدانى:

■ **يەكەم:** بە دەست ھىنان و دروستكىردنى ئاشتى و دادپەرۋەرى بەردەوام؛ لە رىنگاي بەكارھىنانى شىۋازى جياۋاز، ۋەك ئەۋانەي دامەزراۋەيىن بۇ نمونە دەستورى نوپى ۋلات، يان ھەموار و پىشخەستى دەستور: ھەلبىزاردن / ھەموار و ئامادەكىردنى ياسايەكى دادپەرۋەر بۇ ھەلبىزاردنەكان/ ئەو سكالايانەي لە دادگا دا تۆمار كراون كە تايبەتن بەم تاۋانانەي لە كاتى مەملانىيەكاندا ئەنجام دراون، لە ناۋياندا بۇ نمونە، ئەۋانەي بەرگرى لە



چەندىن گروپدا، كاركردن لە دەرەوھى چوارچۆھى دامەزراوھى بۆ دووبارە دروستكردنەوھى متمانە و پەيوەندى لە نۆوان لايەنە جياوازەكاندا.

ھەندىك جاريش دەست پيشخەريەكان پەنا دەبەنە بەر شۆوازەكانى ئاسايى كون (التقليديه) بۆ چارەسەر كردنى ناكوكيەكانى كومه لايەتى. وئەمانە كارىگەرى خۆى ھەيە لە پالپشتى و بەرپۆھچوونى ئاشتى، و بەشدارە لە دروستكردنى قوناغەكانى ئاشتى، تايبەت لە كاتى ھەبوونى ميديا بە شۆوھيەكى بەرچا، و پيشكەشكردنى راپۆرت و زانيارى لە سەر پڕۆسەكە بە (سەلبى - ئىجابى) يەوھ لە سەر ناكوكيەكە، و پيشكەشكردنى ستۆرى سەرکەوتوو كە ھاوکار دەبێت لە گەشەپيدانى پەيوەندبەكان، و پتەوكردنى يەكەستەنەوھى كومه لايەتى، لە پيناو گەيشتنى ئاشتى و سەقامگىرى بەردەوام. ھەر چەندە ئەم ھەنگاوانە يان ئەم رينگايانە لە دەولەتيك يان رينبازتيك بۆ يەكى تر جياوازن، بەلام ئاراستەكانى نۆودەولەتى لە پيناو بە دەست ھينانى ئاشتى بۆ بلاوكردنەوھ و پتەوكردنى رۆشنبىرى ئاشتى يە، و پەيوەندى راستەوخويى ھەيە بە رەنج و تەقەلايانەى ئەنجام دەدرين كە پالپشت دەبن بۆ جيپەجيكردى دەست پيشخەرى يەكەستەنەوھى كومه لايەتى؛ لەم بارەيەوھ نەتەوھ يەكگرتووھكان لە راگەياندنپكى خۆيدا لە

مافەكانى مرؤف دەكەن، كار دەكەن لە سەر دانانى ستراتيجيەتيكى ياسايى بۆ پيشخستنى سيستمەمەكانى دەسپەلاتى ياسايى... وئەم بەرنامانە كارىگەر و سەرکەوتوو دەبن ئەگەر ھاتوو رۆشەن و رۆماليكى ميديايى پيشەيى لە سەر ئەنجام بدریت، زانيارى تايبەت لە سەر بەرپۆھچوونى كارەكان وگرنكى بە دەست ھينانى ئاشتى پيشكەش بكریت.

■ **دووھم:** دروستكردنى ئاشتى لە رينگاي دەست پيشخەرى كەسانى تايبەتمەند و شارەزاي ياسايى و دامەزراوھكانى تايبەت بە بوارى دروستكردنى ئاشتى.. لە رينگاي دانانى دەست پيشخەرى دبلۆماسى و پەيمانەكانى تايبەت بە دروستكردنى ئاشتى ودانانى نەخشە و ھەنگاو بۆ جيپەجيكردى پەيمانەكان. و دەبێت رون و ئاشكرا بن ولايەنەكانى بەشداربوو دياربن، وەك ئەو دەست پيشخەريەى سەرۆكى پيشوتى ئەمريكا جيى كارتر و تيمەكەى لە ئەفريقيا پيشكەشيان كرد، يان دامەزراوھى دروستكردنى ئاشتى لە بە دەست ھينانى پەيمانى ئاشتى لە نۆسلو لە نۆوان فەلەستينىەكان و ئيسرائيلىەكاندا.

■ **سپيەم:** دروستكردنى ئاشتى لە رينگاي " دەست پيشخەرى كومه لايەتى" كە برىتيە لە دانانى پلانى تايبەت بۆ گفتوگوكردن لە نۆوان



خشتەى بەدەست ھېنانى گۆران - جۆرەكانى گۆران:

سروشى گۆران	لە كوي سەرھەندەدات
گۆرانكارى لە سەر ناستى تاك	لە رېنگاي پتەوكردىنى كارى تاكەكان وگەشەپېدانی وشياری خود به ناراستەى شوناسى تاك و سەرچاوەكانى دەستەلەت وتواناكانيان وتايبەتمەنديان وفرانكردى ناستى زانينيان.
گۆران لە سەر ناستى پەيوەنديەكان	بەدەست ھېنان وكارلېكردىن لە نېوان تاكەكان لە رېنگاي گەتوگو و لېك تېگەيشتن
گۆرانكارى لە سەر ناستى رۆشنىبىرى	بەدەست ھېنانى گواستنەوہى كومه‌لگا لە سەر ناستى بەھاكان، دووركەوتنەوہ لە كونترولكردىن و بەكارھېنانى توندو تېژى، لە پېناو دروستكردى شەراكات و بەدەست ھېنانى دادپەرورەرى و لېك نزيكبوون بە بى توندو تېژى.
گۆرانكارى لە سەر ناستى ھەيكەلى	بە دەست ھېنانى گواستنەوہى دامەزراوہى و دووركەوتنەوہ لە ھەيكەليەت و دامەزراوہ وياساكان و سيستەمەكان كە ھۆكاربوون لە سەرھەندانى ناكوكيەكانى.

نەخشەكە وەرگىراوہ لە گواستنەوہى ناكوكيەكانى / جون بول ليدراخ نيويورك 1995

راگەياندراوہكەدا ھاتووہ و رونى دەكاتەوہ كە كارى ميديايى رۆلېكى گرنىگ دەگىرېت لە گەشەپېدان و پتەوكردىنى رۆشنىبىرى ھەمەجۆر، زۆر گۆرانكارى باشى بەدوای خودا دەھيئيت، بەلام دەبېت تيشك بخريتە سەر ھەموو لايەنەكانى پەيوەست بە ميديا بە ھەموو جۆرەكانيەوہ، وبە بەشيكي سەرەكى دادەنرېت لە پېناو گەشەپېدانى رۆشنىبىرى. ناستى.

سەر رۆشنىبىرى ناستى سالى 2001 دا دەلېت" لەم بروايە داين كە گواستنەوہ لە رۆشنىبىرى كى پر لە توندو تېژى بۆ رۆشنىبىرى ناستى، ئەوا دەبېت كومه‌لگا ھاندرېت لە سەر ناستى نيشتمانى و نيودەولەتى بۆ ئەوہى تاك و كومه‌لگا ھەست بە ناستەنگەكانى سەدەى بېست ويەك بكەن"، كە بە رونى ئاماژە بە گرنىگى رۆشنىبىرى ناستى دەدات، تايبەت ئەم ناوچانەى يان ئەم ولاتانەى ناكوكى جياوازيان بە خووە بينيوہ.

ھەر لە راگەياندەنەكە دا، جەخت دەكاتە سەر گرنىگى بەرنامە و چالاكى و دەست پېشخەريەكان كە ھاوکارن بۆ پتەوكردىن و گەشەپېدانى گەتوگوانى رۆشنىبىرى ھەمەلايەن؛ ئاماژە بە برگەيەكى ترى گرنىگ دەكات" ھەستمان كرووہ كە رۆشنىبىرى ناستى پەيوەستە بە بنەماكانى ئازادى و دادپەرورەرى ديموكراسى و لېبوردىن و ھاوکارى و ھەمەجۆرى رۆشنىبىرى و گەتوگو و لېكتيگەيشتن لە سەر ھەموو ناستەكانى كومه‌لگاي مەدەنى، لە نېوان نەتەوہكاندا، ھەر پېشكەوتنېك لە بواری گەشەپېدان و رۆشنىبىرى ناستى دا بەدەست بەيئ ئەوا لە رېنگاي بەھا و ھەلويسەكانى شيوازی ژيانە كە دەبېتە ھۆكارلېك بۆ پتەوكردىنى ناستى لە نېوان تاك و كومەل و نەتەوہكاندا."



دەرخسپىن بۇ بەدەست ھېناني كارلىكردن و گەياندن و بەرچاوكردنى رۆلى دەزگانى مېديايى لە بابەتەكانى گەشەپېداني بەھاكاندا، چونكە لە كاتى ناكوكيەكاندا تۆشى شلەژان ببون. وئەمە پېوستى بە بەرنامەى مېديايى ھەيە كە باس لە پتەوكردن و سەقامگىرى بكات و جەخت بكات لە دروستكردنى دامەزراوہى لوژىكى راستەقېنە گونجاو بۇ قوناغى دواى ناكوكيەكان، دەبىت لە رېنگاى مېديا بىت و بە پېشەيانە مامەلە لە گەل ئەم پېرسانە بكات بە ھەموو جۆرەكانىەو (حېزبى، حكومى، سەربەخۆ، مەدەنى) ورژنامەگەرى تۆرەكانى سوشىيال مېديا، و ھەموويان بەرپىسيارن لە جەخت كردنيان بۇ پېشخستى ياساكان و سىستەمى حكومى و بگونجىت لە گەل دەرھاويشتەكانى دواى ناكوكيەكان، ھەروەھا پارىزگارى ئىجابى لە تايبەت مەندىەكانى ھەمەجۆرى و بەشداربووانى تاكەكان لە بەدەست ھېناني گۆرپنكارىەكاندا بەدى بكرىت.

لە سەر ئەم بنچىنەنە، پتەوكردن و دروست كردنى يەكبەستەنەوہى كومەلايەتى لە ناو گومەلگاكاني زيان پېگەيشتوو لە ناكوكيەكاندا رودەدات؛ دواى پېرۆسەى پتەوكردن و سەقامگىرى ئەمنى، پېرۆسەى دەست پېشخەرى يەكبەستەنەوہى كومەلايەتى دىتە پېش كە ھاوكار دەبىت لە ھېنانەوہى

دووہم: گواستەنەوہ لە قوناغى دو اى ناكوكيەكان بۇقوناغى ناشتى..

لە سەر ئەم بنچىنەيە، پېرۆسەى دروستكردنى ناشتى پەيوەستە بە بەدەست ھېناني گۆرپنكارى لە سەر ئاستى تاك و لە سەر ئاستى رۆشنىرى و دروستكردنى ھەيكەلئىكى نوئ و پېشخستى ھەيكەلەكان و دامەزراوہكان. و بە بى رۆلى مېديا ئاسان نىە ئەم پېرسە ئەنجام بەدرىت.

ئەم خستەى خوارە وە تايبەتە بە ئامادەكردن لە گواستەنەوہ بۇ دروستكردنى ناشتى: ئامادەكردنى كومەلگا و پتەوكردن و گەشەپېداني رۆشنىرى نوئ، ھاوكار دەبىت لە قەبول كردنى ئەم رەوشە نوپىە كە لە دەرئەنجامى ناكوكيەكانى مانەتەوہ، ھەروەھا چىن و تۆئزەكانى كومەلگا بەشدار دەبن لەم پتەوكردنە.

ئەگەر بە وردى سەبرى خستەى سەرەوہ بەكەين بۆمان بە دەرەكەوئىت كە دەزگانى راگەياندن و بەشداربوونى رېكخراوہكانى كومەلى مەدەنى، بە شىوہيەك كارلىكردنى كرددوہ لە بە دەست ھېناني رېرەوہكانى ھاتوو ناو خستەكە. ھەر وەك ئامازەمان پېدا كە پېرسى دووبارە دروستكردنەوہى پەيوەندىەكان و گەشەپېداني لىك تىگەيشتن كە ھەل



كەشپكى گونجاو بۇ كاركردن لە سەر جىبە جىكردىنى پرۇسەكە دواتر دەست
پىشخەرى دروستكردىنى ئاشتى، كە بەشدار دەپت لە بە دەست ھېنانى
مەودايەكى درىژ خايەن، بە خستەنە رووى بىرۆكە و چارەسەرى بۇ كارىگەرىيە
سەلبىيە كان لە ئەنجامى مەملانىيە كاندا روويان دابوو، لە رىنگاى ئامادەركردنى
كومەلگا و وشياركرديان بە رىنگايەكى راست، ھەرۈھە گرنكى قەبولكردىنى
جياوازيە كان و قەبولكردىنى ھەمەرەنگى وفرە حزبى و سياسى، بە پى ئەو
بەرنامە و پلانە كانى دەولەت و رىكخراوہ كانى نىودەولەتى وليژنە كان و دەستەى
تاييەت بە بە دەست ھېنانى ئاشتى.



به شى دووهم

رېږه و بنه ماكانى به يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى

يه كه م - يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى چييه؟

ناسنامه ي ديارى و تيکه لاوبوونى نارەزوگه رى (انتماءات) - زور قورس ده پيت به راورد به پيش رووداوه كان.

کارکردن له سەر چه مکى يه کبه ستنه وهى کومه لايه تى ده گه رپته وه بۆ چه ندين بيردۆزى تاييه ت به زانستى کومه لئاسى؛ زانای ناودار ئيميل دورکایم له م باره يه وه ده لپت "يه کبه ستنه وهى کومه لايه تى له سروشتى دا کومه له، و رپکخراوه و گرۆپه كان، کارىگه رپکى گه وره و راسته وخو يان هه يه به سەر شپوه و رهفتارى تاکه كان. و به باشى ده زانپت که ئەم پرۆسه يه له پیناو هاوکارى له نيوان کومه لگا کاندای به کار به پینرپت. وله سەر بنه ماى ئالوگورى پيشه يى و رپکخستنى ئەخلاقى و به شداربوون له به رژه وه نديه کاندای بکريت. بۆيه دورياکم به م شپوه يه باس له يه کبه ستنه وهى کومه لايه تى ده کات:" پرسپکى زور پایه داره وسەرچاوه ي هپز و به رگريه."

ئەو که سه ي به دوادا چوونى کرد پيت بۆ ئەم شوینانه ي که ناکوکى تپدا رودابوو، ده بينيت که ژيانى کومه لايه تى په رتوبلاوبوو، وشپرزى له ناو هه موو پپکپاته کانى کومه لايه تى له شه نگار، و له ته له عفه ر و موصل و رومادى وهه موو ئەم ناوچانه ي بوونه گۆره پانى ناکوکى قول.

به واتايه کى تر به رده وام بوونى ئەم مملانيه ده رئه نجامى رووداوه كان بوو. و ده پيت له سەر خاله سه ره کيه كان بوه ستين بۆ تيگه يشتن له واقعى حالى ئيستا وچۆن مامه له ي له گه ل ده کريت، وچۆن بير له دووباره دروستکردنه وهى په يوه نديه كان بکريت وه به شپوه يه کى راست و هاوسه نگ، له گه ل پيشه اته هه نوکه يه كان بگونجپت؛ ئەم واقعى حاله ي ئيستا له هه نديک شویندا به شپوه يه کى نۆى هاتوته کايه وه - لپکترى کبوونى کلتوره كان و



دەتوانىن وا بلىن يەكەستەنەۋەي كۈمەلەيەتە كۈي گىشى ئەم چالايى
و دەست پىشخەرى ۋەبەرنامەكانى پەيۋەست بەگەشەپپىدانى كۈمەلەيەتە يە،
ئامانچى سەرەكى ئەم پىرۇسەيە پتەۋكردنى لىك تىگەپىشتەن و گەياندەنە لە
نيوان تاكەكانى كۈمەلگا بە ھەموو ئارەزۋوكانىان (انتماەت) و شوناسيان و
دروستكردنى متمانە و زيادكردنى ئاۋىتەبوونى كۈمەلەيەتە لە سەر بنەمايەكى
راست، و كار كردن لە تواناكانيان وگەشەپپىدانى ژىرخانى كۈمەلگا بە ھۆي
ململانئىيەكان زيانيان پىگەپىشتوۋە بە مەبەستى پتەۋكردنى سەقامگىرى و
ئاشتى كۈمەلەيەتە.

ۋە لە سەر ئەم بنەمايە نەتەۋە يەكگرتوۋەكان بەرنامەكانى خۆي
پىشكەش دەكات و پىناسەيىكى رۈنى لە سەر يەكەستەنەۋەي كۈمەلەيەتە
ديارى كردوۋە: "بارئىكى ئاسايە بۇ پىكەۋە ژيانئىكى سەقامگىر لە ناو
كۈمەلگاكانى خۆجىيدا، ھەرۋەھا بوونى ئاۋارە و پەنابەر لە گەليان و
قەبولكردنيان بە ھەمووجياۋازيەكانيان تاكو بگەينە بە سەرچاۋەكانى تىرى
كۈمەلگا، ۋەك ژيان ۋەھەست كردن بە ئەمانەت و ئارامى لە مالەكانى خۆياندا.
ۋەبەرنامەي يەكەستەنەۋەي كۈمەلەيەتە بىرئىتە لە سى رەگەزى سەرەكى، لە سەر

داتا وزانىارى راست دەۋستىت: (متمانە، كارلپكردنى كۈمەلەيەتە، وديدى ئەم
رەگەزانەي كار لە سەر دابەشكردن و يەكگرتنى خەلك دەكەن.

بۆمان ديار دەپت كە بىروكە زۆرن لە سەر يەكەستەنەۋەي
كۈمەلەيەتە، و گىرنگىر لەۋە بەراوردكردنى بىرۆكەكانە لە گەل ئاراستەكانى
ناوخۆيى و رىكخراۋەكانى نيۋدەۋلەتە، يان ئەۋانەي بارودوخەكە بە شىۋەيەكى
واقىع بىنانە دەبىن، تايبەت بە پاشەگەزىبونەۋەي پەيۋەندىەكان لەۋ
كۈمەلگانەي جياۋازيان تىدايە، بەھوى ململانئىيەكان، يان لە نيوان تاك و
كۈمەلگا كاتىك شەر و ململانئىيەكان وكىشە ناوخويەكان دەربازى ھەموو
ئاراستە جياۋازەكان دەبن، تايبەت كاتىك پىرۇسەي ئاۋارەبوون وگۆرپىنى
دىموگرافى نىشتەجىبوون رۈدەدات كە دەرھاۋىشتەي ئەم ناكوكى يە لە
بنەرەتدا1.

و لە سەر ئەم بنچىنەيە، دەتوانىن پىناسەي يەكەستەنەۋەي
كۈمەلەيەتە بگەين: پىرۇسەيەكى ئاسايە ھەماھەنگى و ھاۋكارى دەكات لە
نيوان كۈمەلگاكاندا (پەنابەر - ئاۋارە - كۈمەلگاي پىشۋازى كەر يان ئەۋانەي
لە ناۋچەكانيان لە بەرئازاۋەگىرى ھاتوون) يان ئەۋ كۈمەلگايانەي
دەۋلەمەندن بە فرە ئايى و رەگەزى و مەزھەبى، و كۈمەلگاي تر كە لە



ئەم بىنېنە نوپىيە پەيوەست بە گىرنگى يەكەبەستىنەۋەي كۆمەلەيەتى و دىيار كىردى پېزىنى بىنچىنە بىنەرەتەكانى كە لە سەرى ۋەستاۋە، ئامازەيەكى گىرنگە بۇ كار كىردى و ئامازە دەدات بە ھەستىكىدى ھەر تاكىك لە تاكەكانى كۆمەلگا، ۋەستىنەۋەي خىزان بە حكومەت و دامەزراۋەكانى پەيوەست بەم جۆرە پىرۇژانە لە گەل يەكدا، لە ھەلگىرتى بەپىرسىيارەتى پتەۋكىردى يەكەبەستىنەۋەي كۆمەلەيەتى و كار كىردى لە پىناۋىيەۋە. ھەرۋەھا گىرنگى بەشداربىۋونىيان ۋەك فاكىتەرىك بۇ پتەۋكىردى متمانە گەياندىن و ئاۋىتەبىۋونى كۆمەلەيەتى. ۋەئەم ئاستانە دەبىتە دىرېبىۋونەۋەي پىرۇسەي پىكەۋە ژيانى كۆمەلەيەتى و ئاشتى كۆمەلەيەتى. كار كىردى لە بارەي ئەم چەمكەۋە پلان ۋەستراتىژى رىكخراۋەكانى نىۋەدەۋلەتى فراۋانتر كىرد تايبەت لەم شۇئىنانەي كە ناكوكيان تىدا كىرەبىۋە، ھەرۋەھا ھەۋلەكان بۇ بەدەپىنانى سەقامگىرى لە ناۋچەكانى دىۋا ناكوكى و گەرانەۋەي ئاۋارەكان بۇ شۇئىنەكانىيان كارىكى بە زىمەت و قورسە و چەندىن ئاستەنگ دىنە پىش. ۋەدەبىت ھەمۇ لايەنىك بگەرىنەۋە كە پىشتر باسما لىكىردوۋە، يەكەم جار بە گەرانەۋەي متمانە دەست پىدەكات بە دىدىكى نۆي، ئەگەر ھاتوۋ متمانە كەۋتە نىۋانىياندا، ئەۋا پىرۇژەكە (يەكەبەستىنەۋەي كۆمەلەيەتى ئاسانتر دەبىت.

دەرەۋەي ناكوكىەكانى، لە شۇئىنېكىن بە تەنبا دەژىن ۋەسنورەكانىيان رون و دىيارى، ئارامى و ھاۋكارى زالى بە سىرداگىرتوۋ، پەيوەندىيەكان ھاۋكارى كە كىشەكان چارەسەر بىكىرىن، ھەرۋەھا ئاۋىتە بىۋونى ھەمۇ جىۋاۋىيە ھىزىر و رۇشنىبىرىيەكان يان ئاۋىتەبىۋون لە نىۋانىياندا، گەيشتن بۇ سەرچاۋەكانى ژيان و قەۋل كىردى ھەمۇ جىۋاۋىيەكان و كىلتورەكان لە پىكەتە و تۆۋزەكاندا لە ناۋچەكەدا، و تىۋانىيان ھەمۇ كىشەكان بىرىن بە كاتىكى كەم و بى پلانى پىشۋەختە.

ۋە گوتارىكى خۇيدا لە ژىر ناۋ نىشانى(تېروانىن لە سەر يەكەبەستىنەۋەي كۆمەلەيەتى - كۆمەلگا بە يەكەۋە دەبەستىتەۋە) كە لە پەيچى نەتەۋە يەكگىرتوۋەكان بلاۋبىۋە/ بەشى بەپىۋەبىردى كاروبارى ئابورى، يۇھانس جوتىن دەلېت: " كات ھاتوۋە كە ۋەبەرىھىنان بىكىرىت لە بەرنامەكانى يەكەبەستىنەۋەي كۆمەلەيەتى؛ چەندىن ۋلات ھەن سەرچاۋەكانىيان زۇرن، سەرەراي ئەمەش بارى ئابورىان تارىك و نارون و ئالۇزە"1. بە واتايەكى تر زۇر پىۋىست و گىرنگە بىر لە ئامادە كىردى سەرچاۋەكانى تايبەت بە پىرۇژەكانى يەكەبەستىنەۋەي كۆمەلەيەتى دا بىكىرىت.



دووم : بنه مايه كانى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى

رون و ئاشكرايه كه ههر كومه لگايه ك ژينگه يه كى كومه لايه تى پرنسيپى توندو تول به يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى هه يه، و ئەم پرنسيپانه هه نديك جار له گه ل سياسه ته كانى گه شه پيدانى كومه لايه تى حكومى يان له گه ل دامه زراوهى دهوله ت ده گونجيت. وهه نديك جار ده بيت لى ده رباز بين له جيبه جيكردى، تا بيته فاكته ريك بو له خوگرتنى كيشه كانى پيشوتر له كاتى جيبه جيكردى پرۆسه ي گه شه پيدانى كومه لايه تى. زيادكردى سيفه تى به رده وام بوون له سه ر يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى پيوستى به رهنج وهه لاويژين (جهود استثنائية) هه يه، و ده بيت كار له سه ر دووباره دروستكرده وهى په يوه نديه كانى كومه لايه تى بكه ين، له سه ر بنه ماكانى نوئ، له چوارچيوه ي گه شه پيدانى ره فتارى كومه لگا و تاكه كان وئاراسته ي كومه لگا ده رباز بكه ين له روتين و برهوى گه ياندى و ئاويته بوون له نيوان تاكه كان و كومه لگا دا به ديكرت¹.

بۆيه پيوسته هه لوهسته له سه ر بنه ماكانى كومه لايه تى بكه ين تايهت ئه وانه ي په يوه ستن به بيرورا و پيروزيه كان و ئه و سياسه تانه ي پالپشتن و له سه ر كلتور و روشنبيرى ه شارستانيه تى كومه لگايه كه دانراون، وله سه ر ئه و روشنايه يه جوړيك له هاوسه نكي و ته واوكردى سه باره ت به پرۆزه كان كه به شيويه يه كى راسته وخو جيبه جى ده كرپن، بو كه مكرده وهى ئەم بوشايه ي نيوان بيكرهاته كانى كومه لگا له مه ودايه كى دريژدا، كه له سه ر پته وكردى ونزيكيوونى كومه لگا².

ده توانين بلين ئەم پرسه ئاسايه بو ئه وانه ي له كيشه كانى گه شه پيدانى كومه لايه تى كار ده كه ن، ودانى پيدنه ين به گرنگى ئەم بابته ده كه ن، به لام بو ئه وانه ي به رنامه كانى ريكره وه كانى ناحكومى داده ريژن به زه حمه ته، چونكه ده يانه ويته به خيڤاي به رنامه كه جيبه جى بكه ن وئامانجه كه به ده ست به ين بو دانانى سياسه تيكي نوئ، وبيته بنه مايه ك بو به ده يناني سه قامگيري به پله ي يه كه م، دواتر پته وكردى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى، تايهت ئه رگه ر زانيمان كه ئامانجي كوتايى بو يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى كه سه ره كى ترين بنه مايه بو پته وكردى سه قامگيري له مه ودايه كى دريژ خايه ندا. به واتايه كى تر

¹ - الدكتور فهد مزيان والدكتور علي جودة - مصدر سابق - ص15.

² تقرير - إعادة بناء المجتمعات: استراتيجيات للتكيف والتعافي في وقت الصراعات، مركز رفيق الحريري للشرق الاوسط، متوفر على الرابط <http://www.acharicenter.org/rebuilding-societies-ar>



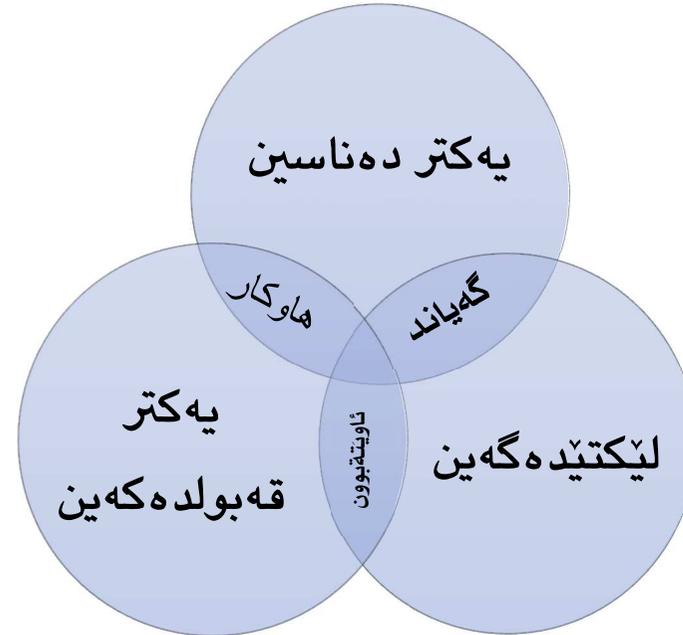
وینەى ژماره (1)

یه کتبرینی بازنه کانی پته وکردن و گه یاندنی کومه لایه تی

به لام به بیرو بۆچوونی که سانی شاره زار هه ندیک ئاسویتر هه نه که ده بنه بنچینه بۆ یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی، دور له پلانی گه شه پیدانی گشتگیر. به واتایه کی تر ئەم دۆخه نوپیه که رووبه رووی ده پین دواى ململانی و ئاژاوه گیریه کان، تایبەت ئەوانه ی په یوه سته به پته وکردنی سه قامگیری کومه لایه تی له لایه ن گه نجانه وه، ده پیت سه ره تاوه بزانی ن فاکته ره کانی کارگیر بۆ یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی چین. دواتر به ره و بنچینه کانی یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی له ناو کومه لگا کانی ده یانه ویت به ره و سه قامگیری بچن. ره هه نده کانی ئاینده یی بۆ یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی به کومه لیک ریگا دیاری ده کرین، وده پیت دامه زراوه کان یان ریگخراوه کان له کاتی جیبه جیکردنی یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی ره چاوی بکه ن وله م خالانه ی خواره وه پیکدی ت:

■ **یه که م:** له بهرچا وگرتنی به ها کانی هاوبه ش و ئەو پیشبینیانه له لایه ن تاکه کان به دی ده کریت بۆ پته وکردنی ئەم هاوبه شیانه، به تایبەت ده رته نجامه کانی دواى ململانی په کان به رپابوون.

■ **دووهم:** جهخت کردن له سه ر پته وکردنی ئاره زوگه ریه کان (الانتماءات) و پته وکردنی تیکه لاوبوونی کومه لایه تی و کار کردن بۆ نه هیشتنی





هاوکاربیت بۇ بەرنامەکانی بە دەست هیئانی دادپەرورەری. چونکە لە ژیر روشنایی چەمکی یەكەستەنەوێ کومەلایەتی چالاکیهکانی تاییبەت بە بنیات نانهوێ ئاشتی و پتەوکردنی پیکهوه ژيانی کومەلایەتی و ئاشتی ئەهلی بە دی دەکریت.

■ **حەفتەم:** پتەوکردن و پاراستی شوناسە کلتوریەکانی کومەلگاگان، کار کردن لە چوارچێوەی بەرنامەکانی یەكەستەنەوێ کومەلایەتی، چونکە بە بەشێکی گرنگی لە پاشماوێ شارستانی دادەنریت، هەرۆهە بە پاشماوێ کلتوری کومەلگایە دەناسینریت.

■ **هەشتەم:** رەچاوکردنی بنەمایەکانی جێندەری و دادپەرورەری کومەلایەتی کە پارێزگاری لە هاوسەنگی کومەلایەتی دەکات لە کاتی جیبەجێ کردنی بەرنامەکانی کومەلایەتی. و لە بەرچاوگرتنی پیکههێ ژنان لە بەرنامەکانی یەكەستەنەوێ کومەلایەتی، چونکە بەشێکی گرننگ.

■ **نۆیەم:** دەست پێشخەریەکانی یەكەستەنەوێ کومەلایەتی رەچاوی پرسی وپالپشتی تۆرە کومەلاتیەکان بکات و هەست کردن بە پتەوکردنی ئارەزوگەری (الانتماء) و دروستکردنی متمانه وپتەوکردنی گیانی لیبوردەیی لە ناو کومەلگا دا، بێتە هاوکار بۆ بە هێزکردن و ریکخستنەوێ کومەلایەتی و پراکتیزەکردنی تاکەکان و دامەزراوێکان، وپتەوکردنی هاوبەشەکان هەرۆهە

دووڕە پەریزی و دوور خستەوێ و لە کاتی بەرنامە یەكەستەنەوێ کومەلایەتی بەرفران دەبیت، یان ئەگەر هاتوو لە سیاسەتەکانی درێژخایەندا پشتی پێ ببەستن.

■ **سییەم:** دروستکردنی زەمینە سازی لە کاتی پێشکەش کردنی بەرنامەکانی یەكەستەنەوێ کومەلایەتی کە هاوکار بیت لەسەر پتەوکردنی هاوبەشەکان لە نیوان پیکههاتەکانی جیاواز، و بەشێک بیت لە پرۆژە - هەمە جۆری فرەیی و پتەوکردن بە خۆیەوێ بگریت، و ئەم پرسە بێتە بەشێکی گرنگ لە بە دەست هیئانی سەقامگیری کومەلایەتی.

■ **چوارم:** بە رەچاوکردنی شتە هەستیارەکانی ناو سیستەمی کومەلایەتی، چونکە دواتر دەبیتە هۆی لیکترازانی کومەلایەتی، ئەگەر هاتوو بەرنامەکانی یەكەستەنەوێ کومەلایەتی رەچاوی ژيانی کومەلایەتی پێ نەکرا؛ ئەوا گرنگە هاوکار بیت لە پتەوکردنی گەیانندن لە گروپە جیاوازهکاندا.

■ **پینجەم:** بەرنامەکانی یەكەستەنەوێ کومەلایەتی هاوکار بیت لە پیکههیانندی تواناکانی گەنجان و نووینەرانی خەلک تاکو لە بێ کاری و هەژاری دەریاز بین تاییبەت ئەوانە ی کە لە بەر مەملانیئەکان رایانکردوو.

■ **شەشەم:** چۆنیەتی گرتنەخۆی بەرنامەکانی یەكەستەنەوێ کومەلایەتی تاکو زەمینە سازیک بپرخسیت بۆ بەدی هیئانی بەرژووێندی، کە



هه لگرتنى بهرپرسيارهتى له كاتى جيپه جيكردى پرؤژه كانى، جا چ به هاوبه شى بكرىت ياخوت به پالشتى كردنى دهستپيشخه ريه كان يان به شداربوون و گرنكى پيدان.

■ **دهيه م:** گه شه پيدانى توانا كانى تاكه كان له ناو كومه لگادا له سهر گفتوگو كردن، بهو پييهى كه به هيزترين و گه وره ترين هويه بو به ديه پنانى سه قامگيرى و روبه رووبونه وهى گرفته كان له كاتى مملانيه كان روده دن، ههروه ها پته وكردنى وگه ياندنى له نيوان تاكه كان و خيزان دا و له نيوان تاكه كان و كومه لگا دا ههروه ها له نيوان گروهه كاندا، و دهبيت له هه موو كاتي ك دا په نا بو گفتوگو ببهيت بو به رهنه گاربونونه وهى هه چى گرفته كه له ناكامى مملانيه كان روياندا به نه گهرى هه مه جورى.

(دانهر) "دهتوانم ئاماژه به خاليك بدهم كه زور گرنكه له كاتى جيپه جيكردى چالاكى له سهر يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى كه له لايه ن سه نته رى ليكولينه وه كانى ئاشتى و چاره سهرى ناكوكيه كان كه سهر به زانكويه به هاوكارى (UNDP) له سالى 2017 دا، له كاتى جيپه جيكردى چالاكيه كانى ئاويته بوونى هاوبه ش له نيوان گه نجاندا كه له پيكه اتهى جياواز پيكه اته بوو و هانده ريكي زور باشبوو و داهينه ربوو بو پته وه كردنى گه ياندن پته وكردنى هاوبه شى له كار كردن و دروست كردنى متمانه - و يهك له چيروكه هه ره

سهر كه وتوووه كانى په يوه ست بهم بابته وه دواى راهي نانيكى چر له سهر يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى و چونه يه تى به كارهي نانى ئامرازى گه ياندن، توانرا له پرؤژه يه كدا هه لمه تيكي دارچاندن له سى گورستاندا نه نجام بدهن (ئيزديه كان - كرستيانه كان - موسلمانه كان) له فه زاي شيخان به دوورى 50 كم ده كه ويته باكورى نه م پاريزگايه. و نه م پرؤژه يه سهر كه وتنيكى باشى به ده ست هيئا و چه ندين گه نج و سهر كه رده ي كومه لايه تى و ئاينى پيكه اته كان به شدارى له م چالاكيه دا كرد، وبو چه ندين سالى داهاتوو وهك پيشاندانيك بو هاوبه شكردن و دروست كردنى متمانه و پته وكردنى به شداربوويان له پيشخستى ئاشتى كومه لايه تى.

بنه مايه كانى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى

گرنكه پيش نه وهى بير له دانانى بنچينه كانى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى بكه ينه وه، دهبيت زانياريمان هه بيت تاچه ند بنه مايه سهره كيه كانى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى له گه ل هه لومه رجه كه و زينگه ي كومه لايه تى ده گونجيت، دهبيت له گه ل تپروانينى خه لكه كه گونجاوييت، تايبهت له قوناغى دووباره بنياتنانه وهى سه قامگيرى، يان پته وكردنى سه قامگيرى يان له قوناغه كانى كومه لگا به ره و پيش ده چييت. نه وا دهبيت نه م



6- دهست نیشان کردنی کاری هاوبهش له گهل دانانی سیاست و پلاندانان بو یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی و سه رکرده کانی کومه لگای خو جیبه کان، و دانان و دیار کردنی به پرسیاره تی ناینده ی تایبه ت له ناراسته کردنی پرسه کانی بنیاتنه وه و پته وه کردنی متمانه، ههروه ها پته وه کردنی گه یاندن له نیوان توژده کانی جیاواز ناو کومه لگا دا.

7- دهست نیشان کردنی ئه لته رناتیسی سه ره کی بو به ره نگاریبونه وهی ئاسته نگه کانی ده بنه ریگر به رده م به دی هینانی یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی، به پی پلانه دارپژاوه که بو گه شه پیدانی ئه م چه مکه، له م شوینانه ی که ئه م پرژویه له سه ر ئه نجام ده دریت تایبه ت به یه کبه ستنه وه و هه ماهه نگی و یه کخستنه وهی کومه لایه تی، ههروه ها دهوله ت یان حکومه تی نیشتمانی و خو جی- پلانی رونیان هه بیته، و له گهل تیروانی خه لک ریکه ویت له گه شه پیدانی سه قامگیری، وئه مه له به رچاو بگری پلانی پرژوه که ت (یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی) جیاواز نه بیته له گهل لایه نی تر، به لایه نی که م ته واو که ر بیته، ئه گه ر هاتوو پلانه که نا ته واو بوو، ئه وا ده توانی راستی بکه یه وه؛ چونکه ها ولاتیان دووپات ده که نه وه پیش پرۆسه ی ئاوه دان کردنه وه و گه شه پیدان له ناوچه کانی دوا ی نا کوکیه کان، ده بیته لایه نی که م

به شدارین له که مکردنه وهی نا کوکیه کان و دووباره بنیاتنه وهی په یوه ندی کومه لایه تی¹.

8- ده بیته پلان و سیاست و ستراتژییه تی به رنامه کانی یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی نزیک و هاوسه نگ بیته له گهل ناراسته کانی کومه لگا و ئه و لایه نانه له وی زالیوونیان هه یه، دوا ی ئه م گۆرانکاریانه ی دوا ی نا کوکیه کان رویاندا، وئامانجی سه ره کی جیبه جیکردنی پرۆژه که له پینا و هاوکاری کردنی کومه لگا و یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی له مه ودا یه کی دووردا.

9- له به رچاو گرتنی تیروانینه کان و بوچوونه کانی پیکهاته کانی کومه لگا، ئاینی، نه ته وهی، مه زه به ی، .. هتد، یان نه وچه گه ریش تیده که ویت، دواتر به شیوه کی تایبه ت پیگه ی ژنان بو جیکردنه وه یان له پلانه کانی یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی، چونکه ئاماده بوونی ژنان کاریگه ری ده بیته له پرسه یه کبه ستنه وهی کومه لایه تی، چونکه ژنان رولیکی کاریگه ریان هه یه له کومه لگادا، به پی بریاری 1325 به شداریبوونی ژنان له ئاسایش و به رژه وه ندی ناشتی.

¹ بریاری 1325، نامیلکه ی نه نجومه نی بالای خانمان له هه ریعی کوردستان -2016



یەكەبەستنهوهی كومه‌لایه‌تی له هه‌موو عیراق به دی به‌پننیت". وکار ده‌کات له سه‌ر تیکه‌لاوکردنی به‌رنامه‌کانی سه‌رکه‌وتوو و سود به‌خش له پرۆژه‌کانی ده‌ست پێشخه‌ری یه‌كەبەستنهوهی كومه‌لایه‌تی جیبه‌جی‌کراو له سالی 2017 وه، که چه‌ندین رێبازی جیاواز به‌خۆیه‌وه ده‌گریت بۆ چاره‌سه‌رکردنی کێشه‌کانی له چوارچۆیه‌یه‌کی دامه‌زراوه‌یی، ومیکانزمه‌کانی ناوخوپی و پێشخه‌ستی تواناکان و په‌یروه‌کانی زانکو و په‌یوه‌ندیه‌کانی نیوان گروپه‌کانی نیشه‌جی و ده‌وله‌ت و هاو‌لانیان و چاره‌سه‌ری هه‌ستیار بۆ ناکوکیه‌کان.

نامانج له چالاکیه‌کانی پرۆژه‌که ئاسانکاری کردنه له جیبه‌جی‌کردنی چاره‌سه‌ری خۆجی هه‌روه‌ها پالپشتی و له‌گه‌ل خه‌ستی چه‌مکه‌کانی هه‌ستیار له سه‌ر ناکوکیه‌کان و یه‌كەبەستنهوهی كومه‌لایه‌تی له به‌رنامه‌کانی حکومه‌ت بۆ به‌دی هینانی سه‌قامگیری و گه‌شه‌پێدان له هه‌موو عیراق. ومه‌به‌ستی ئی پته‌وکردنی به‌رژه‌وه‌ندیه‌کان و سه‌قامگیریه‌ هه‌لبه‌ت به‌ بێ دا‌بین کردنی هه‌لومه‌رجی گونجاوه‌ که له سه‌ره‌وه ئاماژه‌مان پیکردوو به‌نه‌مای سه‌ره‌کین بۆ بنیات نانه‌وهی ناشتی كومه‌لایه‌تی به‌ تاییه‌ت له‌م ناوچانه‌ی تۆشی ناکوکی و دارمان بوون.

ده‌بیت گرنگی به‌ فاکته‌ره‌ کاریگه‌ره‌کان و ده‌ست نیشه‌نکردنی بنه‌ما سه‌ره‌کیه‌کان بکه‌ی که هاوکار ده‌بیت له به‌دی هینانی یه‌كەبەستنهوهی كومه‌لایه‌تی به‌ شیوه‌یه‌کی نه‌رم بێ ئالۆزی.

هه‌روه‌ها تا‌که‌کانی كومه‌لگا که هاو‌به‌شن له پرۆژه‌کانی یه‌كەبەستنهوه پاریزراو ده‌بن له به‌ره‌نگاریبوونه‌وهی هه‌ر ئاسته‌نگیک که رووبه‌رویان ده‌بیته‌وه بۆ به‌دی هینانی سه‌قامگیری كومه‌لایه‌تی؛ له به‌رچاوگرتنی قوناغه‌کانی به‌ رێوه‌چوونی دروستکردنه‌وهی متمانه و به‌هێزکردنی په‌یوه‌ندیه‌ كومه‌لاتیه‌کان له نیوان پیکه‌اته جیاوازه‌کانی كومه‌لگا، به‌ پێی پابه‌ندبوونیان (نه‌ته‌وه، ئاین، ره‌گه‌ز، مه‌زه‌ب) و تاییه‌ت له ناوچانه‌ی تۆشی زیان بوون به‌ هۆی ناکوکیه‌کان، له سه‌ر بنه‌ما ئاینیه‌کان، وه‌ك ئه‌وه‌ی له شاره‌کانی ئه‌نبار، دیالا، سه‌لاحه‌دین، که‌رکووک، شه‌نگال، ده‌شتی نه‌ینه‌وا، سه‌نته‌ری موصل، ته‌له‌عفه‌ر، هتد.. که به‌هۆی ناکوکیه‌کان زیان به‌خش بوون¹.

ئه‌گه‌ر به‌ دوا‌دا‌چوونیک بۆ هۆکاره‌کانی جیبه‌جی‌کردنی به‌رنامه‌ی یه‌كەبەستنهوهی كومه‌لایه‌تی بکه‌ین که له لایه‌ن (UNDP) وه بۆ ماوه‌ی پینج سال له كانوونی دووه‌می سالی 2020 وه ده‌ست پێده‌کات بۆ مان رۆن ده‌کاته‌وه له ناوه‌روکه‌که‌یدی‌ت "بۆ پته‌وه‌ کردنی ژینگه‌یه‌ك که له توانایی دا‌بیت ناشتی

¹ تقریر منظمة PAX – After ISIS <https://www.iq.undp.org/content/iraq/ar/home/social-cohesion.html>



سېيەم: فاکتەرەکانی کاریگەر بۇ پتەوکردنی یەکبەستنهوهی

کومه لایه تی

گرنگه بزاینن که زۆر فاکتەر هەن دەتوانن کاریگەربن له پتەوکردنی یەکبەستنهوهی کومه لایه تی، هەندیک جارجیاواز دەبیت، به گوێرهی بهرنامه کان یان ئەو هەلۆمه رجه کومه لایه تیهی له ئارا دایه، دەتوانین چەند فاکتەرێک دەست نیشان بکەین که کاریگەرییان هەیه له سەر بهرپوه چۆنی پرۆسهی یەکبەستنهوهی کومه لایه تی، به پێی ئەو ئەزمون و کاودانهی عێراق تیدا دەرپاز دەبیت، یان به پێی ئەو راپورت و راسپاردانهی ریکخراوهکانی نیودهوله تی ئاماژهیان پێ داوه:

1- شەر و ململانییه کان به هەموو شیوازهکانی، ناوخویی و دەرەکی، ململانی عەشائیری، ململانی کومه لایه تی جۆراوجور که له شوێنی دیاری کراو سەر هەلدهات، ئەم فاکتەرانه هۆکار و کاریگەریان به شیوهیه کی راسته وخۆ هەیه له سەر یەکبەستنهوهی کومه لایه تی.

2- شەپۆله کانی کوچکردن و ئاواره بوون و پەنابەریاتی یان پەرتەوازبوونی ناوخویی، ئەمانەش کاریگەری راسته وخویان هەیه له سەر

یەکبەستنهوهی کومه لایه تی و ئایندە ی دروستکردنهوهی یەکبەستنهوه؛ کوچکردن یان ئاواره بوون و اتا به هاتی کومه لگایه ک بۆ ناو کومه لگایه کی تر، یان هینانه دی داب و نهریتی کومه لایه تی نوێ، به واتایه کی تر دروست بوونی که لینیک له پرۆسهی هەماهنگی یەکبەستنهوهی کومه لایه تی.

3- قەیرانی ئابوری و ململانی رکا بهری سیاسی یان پەکهوتی بهرپووردنی کار وباری سیاسی و کارگیری، که له دەرئەنجامی هەلئێژاردنه کانی سیاسی، و قەیرانه کانی ئابوری سەریان هەلدا، دواتر کاریگەری گۆرانکاریه کانی نیشته جیبوون لئ دەکهوتنه وه و کاریگەری دهکاته تاکه کان و کومه لگا به گشتی و بهراورد به شوێنه کانی تر- که دەتوانن بگەنه سەرچاوه کانی زیاتر به یەکبەستنهوهی کومه لایه تی؛ چونکه سروشتی کومه لگایه که به خێراپی دهگوریت، و تاکی نوێ و هزری نوێ دیته ئاراوه، رەنگه له گەل سروشتی یەکبەستنهوهی کومه لایه تی کۆن نه گونجیت، به لام ناکوکیه کان قەیرانه کانی ئاواره بوون و لاوازی ئابوری، سەرەکی ترین هۆکارن که حکومهت له توانای دانه بێت گونجاندن و تیکلای له نیوان خێزانەکاندا ئەنجام بدات¹.

¹ تقرير من موقع اليونسكو (الاستثمار في التنوع الثقافي والحوار بين الثقافات) 2009، ص 56، متوفر على الرابط الاتي -

<http://www.moredocument.com/download/80833657365/>



پەيوەندىبەكان لە نىوان تاكەكان و كومه‌لگايەكان ھەرودھا نىوان تاك و كومه‌لگاي خۆى¹.

6- زۆر كات نەبوونى گەياندىنى كارلېكەر لە نىوان پېكەتە جياوازەكاندا، ھۆكارىكى كارىگەرە بە سەر يەكبەستەنەوھى كومه‌لايەتى، و ھەندىك جار درېژ خايەن دەبىت، چونكە ھىچ پڕۆژەيەكى تايبەت بە بەھىزكردنەوھى و گرېدانى كومه‌لايەتى لە نىوان پېكەتە جياوازەكانى كومه‌لگا دا ئەنجام نەدراوھ، وەك دروستكردنى كومه‌لگاي نىشتەجىبوون يان شاروچكەى تايبەتى داخراو بە پېكەتەيەك يان خىوەتگاي پەنابەرەكان دواتر بوون بە گوندىكى داخراو، و ئەوا ماوھى بيست سال دەبىت پروسەى گەياندىنى كارلېكەر لە نىوان كومه‌لگاي خۆجىي - ميوان روينەداوھ، كە ئەنجامدا دەبىتە ھوكارىكى كارىگەر سەر يەكبەستەنەوھى كومه‌لايەتى.

7- نە رېكخستن و نەبەستنى چالاکى پەيوەست بە پڕۆژەكانى ناشتەوايى دواى ناكوكيەكان، بۆ بەدى ھېنان و پتەو كردنى سەقامگىرى، كە لە ئەنجامدا دەبىتە ھۆى لىكترازانى يەكبەستەنەوھى كومه‌لايەتى و نەگەرەنەوھى پەيوەندىبەكان بۆ سروشتى خۆى بە شىوہەيەكى تەندروست و نىشانەى گەورە

4- گۆرانكارىيە رۆشنىرى و ديمۆگرافىيەكان كە لە ناوچەيەكدا روددن، بەپىي ئەم لىكولىنەوھى سىياسىيەكان ئەم كارانە دارىژاوھ، مەبەست لى گورپىنى ديمۆگرافى تۆيژىك لە سەر حيسابى تۆيژىكى تر، يان گورانكارىكى بى بەرنامە دارىژاو بيت. كە لە دواتر بە شىوہەيەكى راستەوخۆ كارىگەرى دەكاتە سەر يەكبەستەنەوھى كومه‌لايەتى، دواتر چەمكى نوئى بلاودەبىتەوھ، ھەرودھا ئەويتر يان بەرامبەرەكە بەرنگارى ئەم سىياسىيەتانە دەبنەوھ كە بە سەريان دەسەپىنرېت، يان سەپاندىنى كاودانىكى نوئى بە سەريان.

5- كارىگەرى پىشكەوتنى تەكنولوجيا و ھۆكارەكانى راگەياندىن كە بە شىوہەيەكى سەلبى بەكار دەھىنرېت بۆ بلاوكردنەوھى دووبەرەكى و فېتنە، ھەرودھا شارندنەوھى راستىيەكان يان ھاندانى توند وتىژى، كە دواتر ئاوارە بوون و دەربەدەرى و مردن و لە دەستدانى ھەلى خويندن. و برەودانى راگەياندىن بەم چەشنە بى گويدان بە مەترسىيەكانى دواروژ كە لەرېگاي بەرنامەى ميديايى توندو تىژى بلاودەكەنەوھ، و داخستنى دەرگا بەرامبەر ئەوانى تر، و فراوانكردنى بازنەى پىگەيشتن بەم پرسە، لە ئەنجامدا پەرتەوازي لە ناو پېكەتەيە كومه‌لايەتى لى دەكەوتتەوھ، و پاشقەچوونى

¹ روجر غيو، المصدر السابق، ص 27.



له دووباره نه گهراندننه وهی سه قامگیری به دواى خوځى به جئ ده پللیت، ههروهه نه مانى متمانه له نیوان لایه نه کاند.

8- پرۆسه ی گه شه پیدانی ئابوری به خپرایى وبه بئ ریکخستن گه شه دهکات، که له نه نجامدا خه لکانیکی زور به گروپ له ناو کومه لگایه کدا نزیکی یه ک ده بن، به لام بئ دهست پيشخه رى گه یاندنی کومه لایه تی و نه نجامدانی چالاکی لیکنزیک بوون، و ده بیته هوی دروستبوونی که لینیکی کومه لایه تی، تایبته نه گهر هاتوو گروپه کان له ناوچه یه کیتیر و ژینگه یه کی تره وه هاتبوون و جیاواز بن له یه کتر له رووی زمانه وه و ئاینه وه و نه ته وه¹.

چوارهم : ریره وه کانی جیبه جیکردنی دهست پيشخه رى یه کبه ستنه وه ی کومه لایه تی:

ئاسویه کان فراوانن بۆ جیبه جیکردنی دهست پيشخه ریه کانی یه کبه ستنه وه ی کومه لایه تی له لایه ن ده مه زراوه کانی په یوه ندیدار، و نه م ئاسویانه په یوه ستن به ئاستی کاریگه رى کومه لگا و چه ند کاری ئ کردوو، ههروهه ها به پئی سرۆشتی نه و دامه زراوه یه که چۆن به رنامه تایبته کانی جیبه جئ دهکات، و ئامانجی کوتایی پرۆژه که دووباره گه شه پیدانی

¹ خضر دوملي، اثر السياسات الحكومية، مصدر سابق.

په یوه نديه کان له ناو کومه لگا کانی ناکوکی تیدا نه نجام دران یان نه و کومه لگایانه ی گۆرانکاری دیموگرافی تیدا نه نجام دران یان شه پولی کوچ کردن یان ئاواره بوون.

بۆیه ئاسویه کانی په یوه ست به جیبه جیکردنی دهست پيشخه ریه کانی تایبته به یه کبه ستنه وه ی کومه لایه تی له سه ر بنه مایی لیک تیگه یشتن و قه بولکردن دهوستیت ولایه نی په یوه ندى دار تا چه ند ئاماده یی تیدا وه ک هاوکار یان هاوبه ش یان پالپشتی نه م پرۆژه یه دهکات.

وله سه ر رۆشنایی نه م ریره وه جیاوازه، نه و هه ر پرۆسه یه کی دهست پيشخه رى یه کبه ستنه وه ی کومه لایه تی، تایبته نه وانیه ی له لایه ن گروپه خۆبه خشه کانه وه یان له لایه ن ریکخراوه کانی کومه لی مه دهنی یان به رینگای میدیا وه نه نجام بدریت، ده بیته نه مه له به رچا و بیته، گرنگی پته وکردنی گه یاندن و کارلیکردن و هاوکاری له نیوان تۆیژه کانی کومه لگا جیاوازه کان، به مه به سستی به دهست هینانی متمانه له نیوانیان و گه شه پیدای په یوه ندى کومه لایه تی و بازرگانی له سه ر هه موو ئاسته کان و قه بولکردنی کلتوره کانیان و راو بۆچۆنه کانیان، به پئی نه م هیلکاریه ی خۆاره وه که هه ندیك لایه ن نیشان ده دات.



شروقه كردنى لوژىكى پرۆسه كه - يان ناكامه كانى دهست پيشخهري يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى كه به م شيوه يه بهرچاو بگيريت.

كار كردن له سهر ودهست نيشان كردنى نامانجى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى له چوارچيوه ي گه ياندى كارليكه ر له نتيوان نه ندامانى گروپ وله نتيوان كه سانى نامانج كراو له دهست پيشخهريه كه.	گه ياندى كارليكه ر:
له بهرچاوگرتى به دى هيئانى دهست پيشخهري يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى له لايه ن تاكه كانى كومه لگا دا (كارليكه كردن) له گه ل گرفته كه بابته ي بىرؤكه كه چونكه په يوه سته به هه موويان له رووى گرنگيه وه.	كارليكه كردن - ناويته بوون:
به دى هيئانى دهست پيشخهري يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى و ههست كردن به بهرپرسياره تى بؤ بهرهنكاربوونه وهى گرفته كه / و نه و بابته تانه و ته وه رانه كه كلؤكى دهست پيشخهري يه كبه ستنه وهى كومه لايه تين	هاوكارى و بهرپرسياره تى:



به شى سىيهم

يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى له قوناغى دواى ناكوكيه كان

هينانى دادپه روهرى ده بېتته هوى پيشكه وتنى بنچينه كانى تايهت به گه شه پيدانى كومه لايه تى، دواتر ده بېت هوى به ده ست هينانى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى.

نه گهر به ديدىكى خيراى سهرى ناوچه كان بكه ين كه ناكوكيان به خويه وه بينى: يان چون پرؤسه ي يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى ده كرېت؟ يان چون له بابته كان تيگه پيشتون و كارى له سهر ده كه ن؟ ده بينين كو زور ديد و جياوازى له روانگه ي به جيگه ياندى بابته كه ده كرېت، نه گهر ته ماشاى نه وه ده ست پيشخه ريانه بكه ين كه له شاره جياوازه كانى عيراق نه نجام دراون، ده بينين نمونه ي زيندو، چه ندين پرؤسه ي ده ست پيشخه رى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى به پي هه لومه رجي په يوه ست به زينگه ي كومه لايه تى كه زيانيان پيگه يشت له كاتى ناكوكيه كاندا يان چونيه تى نه م لملا نيانه ي روياندا، ونه و توژانه ي زيانيان پي كه وتبوو ناماده يان تيدابوو به شدار و هاوبه شبن له به رنامه كانى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى. له كو تايدا چه ند حكومه ت و

يه كه م- يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى له ناوچه كانى دواى ناكوكى

زور گرنگه كاتيك باسى يه كبه ستنه وهى كومه لايه تى ده كه ين تايهت له ناوچه كانى دواى ناكوكيه كان و تايهت نه مانه ي توشى په رته واز بوون و ناوهره بوون و تووشى تاوانى گه وره بوون، هتد.. له م ناوچانه كه وتنه ژير كونتروللى داعش وهك به شيكى به رفرانوى پاريزگاي نه ينه وا، نه نبار، كه ركوك، سه لاهه دين و ديالا، نه وا ده بېت بير له دانانى بيروكه يه كى بنه رت بكه ين كه نامازه به م بابته تانه وه بكات و په يوه ندى راسته و خوى به بابته تى به دى هينانى سه قامگيرى كومه لايه تى وه هه بېت، نه م ده ست پيشخه ريه مه ده نيانه جيبه جي و به دى ناكريپ نه گهر پالپشتيه كان له سهر ناستى ناسايشه وه كارى بو نه كرېت، و به بئ نه م به رنامه يه ناتوانى خزمه تگوزارى پيشكه ش بكه ي و چالاكى به رنامه ي ده ست پيشخه رى له سهر بنه ماى گه ياندى تاكه كان و كومه لگايه كان ده وستيت له نيوان خو ياندا و دروست كردنى په يوه ندى كومه لايه تى له سهر بنه ماى دادپه روهرى، وبه ده ست



ھۆكار بۇ بەدى ھېنانى كومه لگايەكى سەقامگىر لەم شۆئىنانە، و جەختيان دەكردەوہ كە چۆن بە سەر ئەم بەرەنگارىيانە زال بن و لى دەرباز بن لە رىنگاى كومه لىك ھزر و دەست پىشخەرى و پرۆژە بە شىوہبەكى خىرا لەم شۆئىنانە جىبە جى دەكرىن تاكو ژيان لەم شۆئىنانە ناسايى بىيئەوہ ².

دووہم : گرنكى بەرنامە و دەستپىشخەرىيەكانى يەكبەستەنەوہى كومەلايەتى لە ناوچەكانى دواى ناكوكى

ناشكرايە كە ناكوكىيەكان كارىگەى خەراب بە سەر ھەموو سىكتەرەكانى ژيان لە دواى خۇيدا بە جى دەھىليت، وژىرخانى ناوچەكان خاپور دەكرىن، و كومەلگايەك ھاتە كايەوہ كە بە ناكوكى يان بەشىك لە ناكوكىيەكان يان نزيكە لىيان، بەشدارە بە شىوہبەكى راستەوخۇ يان نا راستەوخۇ، كارىگەرى دەكاتە سەر پرۆسەى سەقامگىرى، دواتر ناستەنگ و پاشماوہ بە ديار دەكەون، و بە ئاسانى كۆتايى ناھىن، چونكە ناكوكىيەكان تواناكان لە ناو دەبات، يان سروشتىكى تر بال دەگرىتە سەر ژيانى خەلك، ھەرەوہا سروشتى پەيوەندىيەكان گۆرانكارىيان بە سەر دىت و كارىگەرى ناكوكىيەكان دواى ناكوكىيەكان بە رونى ديار دەبن؛ ميكانىزمىكى نوئى دىتە ئارا،

دەستەلاتەكانى خۇجى لە گەل بۆچوونەكانى يەكبەستەنەوہى كومەلايەتى بن ئەوا نامانچ و بەدى ھېنانەوہى سەقامگىرى كومەلايەتى زياتر دەبىت ¹. ئەگەر وا ھەست بكەين كە دووبارە ژيان دەچىتەوہ سەر سروشتى خۇى لەم شۆئىنانەى كارىگەرى ناكوكىيان كارى لىكرد، بە تايبەت ئەم ناكوكىيە قولانەى كە لە ئەنجامدا كوچ كردن و كوشتن و رفاندن و دارمان و كوشتنى بە كومەلى لى كەوتەوہ، چەندىن لايەن كە بەشداربوون و رەھەند و بەرژەوہندىيان ھەبوو لە سەر بنەماى ئايى، نەتەوہى، رەگەزى، تايغەگەرى و ناوچەگەرى، و ئەگەر وا بىر بكەينەوہ كە ژيان دەگەرىتەوہ بۆدۆخى جاران لەم شۆئىنانە، بە ئاسانى بەدى ناكركىت، رەگەزى سەقامگىرى بە دى ناكركىت ئەگەر دووبارە متمانە نەگرىتەوہ، و دەبىت پرۆسەى بنىاتنانەوہى ھەيكەلى پەيوەندىيەكان و ئاشتى كومەلايەتى بە ھەموو ئاراستەكانىيەوہ بەدى بكرىت. بۆيە لە كۆتاييدا بۆچوونەكان دەربارەى پرۆژەكانى رىكخراوہكانى نىودەولەتى گورانكارىيان بە سەر ھاتووە دەربارەى بە دەست ھېنانەوہى يەكبەستەنەوہى كومەلايەتى، و بەرنامەكانى تواناكان و دابىنكردى ھەلى كار و جىبەجىكردى پرۆژە بچوكەكان، ئەوانەى كە بەسترايون بە پرۆسەكان و چالاكىيەكان دەبنە

¹ خضر دوملى، اثر الحوار الديني، مصدر سابق، ص 122.

² IOM/UNDP Study on Returnees and Stayees in recently liberated areas, Summer 2016 دراسة قدمت في مؤتمر النزوح والهجرة في أربيل، سبقت الإشارة اليه.



له سەر ئەم روانگە پەيوەندىەكان دروست دەبنەو، كه دىدى نوئى و رههەندى بهدى دهكرين و جياوازه له وهى پيش ناكوكيهكان. به پى لىكولینهوهكان ناكوكيهكان بالى به سەر كومهلگا دا هیناوه و بۆ بهشیک له ژيانى رۇژانه، بۆيه گرنگه دووباره بنیات نانهوهى متمانه بکهين و پەيوەندىەكان سەر له نوئى دووباره ببنهوه، دواتر له سەر بنهمايهكانى پرۆسهى بنیاتنانهوى گهياندىنى كومهلايهتى كارليکەر ئەنجام بدهين و دەبیتە بهشیکى سەرەكى به دەست هینانى يەكبهستنهوهى كومهلايهتى.

سوزان كولن مارکس له كتيبەكهى دا به ناوى (مراقبة الريح . حل النزاعات خلال انتقال جنوب افريقيا الى الديمقراطية) دهليت: پهيمان نامهكان، كاربان له سەر دووباره دروستکردنهوهى پەيوەندىەكانيان دهکرد به هۆكارى رهگهز په‌رستى لىكترازابوون و ئەو كوربه‌ندانەى كه دروستكران و له رینگای دەست پيشخهريهكان شار و خاوهن په‌رژهوه‌ندىەكان كوبونهوه له سەر چاره‌سه‌ركردنى كيشه‌كان و دووباره بنیاتنانهوهى پەيوەندىەكان كه به پله يەك دههاته پيش، واى ليهات كه بوار بره‌خسيت به‌رامبه‌ر خه‌لك و ئەوانه‌ى قوربانى ناكوكيه‌كانش بوون بۆ هه‌ست بۆ بکه‌ن قسه له گه‌ل يه‌كتر ده‌كه‌ن

¹ سوزان كولن مارکس في كتابها (مراقبة الريح . حل النزاعات خلال انتقال جنوب افريقيا الى الديمقراطية)، عمان، 2008، ص 53.

له رینگای ئەم كوربه‌ندانە، كه هه‌لپىكى زۆر گرنگ بوو بۆ ده‌ربازبوون له مژووئى مملانییه‌كان وچه‌ندین كارىگه‌رى وپرانكه‌رى له دواى خو جیپلابوو¹. ئەم دیدە بۆمان دیار ده‌كات كه كارىگه‌رى ناكوكيه‌كان چه‌ند كارتیكردن ده‌كاتە سەر ئاستى ژيان، به هۆى پاشگه‌زبوونهوهى پەيوەندىەكان، و هاولاتیان چه‌ند زيانیان پیکه‌وت له ئەنجامى ناكوكى مملانییه‌كان و ئەو ئاسته‌نگانه‌ى ده‌كه‌ونه پيش بۆ دووباره هینانهوهى پەيوەندىەكان به شيوه‌یه‌كى باش له نيوان پیکه‌اته جياوازه‌كانى كومه‌لگا، كه بوونه قوربانى ناكوكيه‌كان، يان له گه‌ل ناكوكيه‌كان ده‌ژيان و كارىگه‌ريان له سه‌ريانه. بۆيه ده‌بیت ميكانيزمى پته‌و كردنى دەست پيشخه‌ريه‌كانى يەكبه‌ستنهوهى كومه‌لايه‌تى به‌ند بیت به‌ چۆنيه‌تى بنیاتنانهوهى گه‌ياندن له نيوان هاولاتیاندا و تايبه‌ت ئەوانه‌ى زيانیان به‌ركه‌وت به هۆى ناكوكيه‌كان يان بونه قوربانى. گرنگى پرۆژه‌كانى يەكبه‌ستنهوهى كومه‌لايه‌تى له ناوچه‌كانى دواى ناكوكيه‌كان له وه‌دايه كه هه‌موو ئاراسته‌كان به خۆيه‌وه بگريت، ده‌كریت هه‌ندىكیان به يه‌كه‌وه لكینراوبن، هه‌ندىكى تريش ئەنجام ده‌دریت به شيوه‌ى جيا يان له گه‌ل لایه‌نى تر يان تۆنژىكى كومه‌لگا به ديارى كراوى.



سەرکردەکان، نەك ئەوانەى نایانەوئیت یەكبهستنهوهى كومه‌لايه‌تى به‌دى بئیت به‌لام زۆر جار له‌ كاره‌كه‌ تیناگه‌ن كه‌ چۆن به‌ رێكاری خۆیدا ده‌كریت بۆ به‌دى هینانی هاوكاری وپالپشتی كردنی كومه‌لگا به‌ شیوه‌یه‌كى نوێ، و لێرا نه‌هاتوون؛ ئاسان نیه‌ بۆ نمونه‌- كه‌سێك ئاماده‌ بكه‌ی و له‌ به‌ر چاوی كومه‌لگا تاوانباره‌، وئەویش هه‌مان بۆچونی هه‌بێت له‌ وینه‌كێشانی شیوه‌ی په‌یوه‌ندی یان به‌دى هینانی دادپه‌روه‌ری له‌ ناوچه‌یه‌ك كه‌ ناكوكی به‌ خۆیه‌وه‌ بینبێت، یان ململانییه‌كى سیاسى، ئاینی، ره‌گه‌زى . تایبه‌ت به‌ ناكوكیه‌ ناوخویه‌كان كه‌ له‌ نیوان گروپه‌ ئاینی و نه‌ته‌وى یان سیاسى روده‌دات.

نه‌خشه‌ی پته‌وكردنی به‌رنامه‌كانی یه‌كبه‌ستنه‌وه‌ی كومه‌لايه‌تى

بنچینه‌ی كارى به‌رنامه‌كانی یه‌كبه‌ستنه‌وه‌ی كومه‌لايه‌تى



پته‌وكردن و دروستكردنه‌وه‌ی متمانه‌ی ئالوگۆر له‌ نیوانیاندا

چونكه‌ پرۆسه‌ی دروستكردن و پته‌وكردنی یه‌كبه‌ستنه‌وه‌ی كومه‌لايه‌تى، شتیكى له‌ ناکاو نیه‌، چه‌ندین شیوازی جوړاو جوړ به‌ خۆیه‌وه‌ ده‌گریت، و رێكاری جیاواز وه‌ك په‌روه‌رده‌ و وشیارى، رێنمایى و ئاراسته‌كردن، پێشخستنى توانایه‌كان بۆ تاك و سه‌ركه‌رده‌كانی كومه‌لگا، بۆ نه‌وه‌ی له‌ سه‌ر ئەم بنه‌مایانه‌ پرۆسه‌ی دووباره‌ بنیاتنانه‌وه‌ و رێكخستنه‌وه‌ی كومه‌لگا بكریت و له‌ گه‌ل تێرمانینه‌كان و هه‌لۆ مه‌رجه‌كان بگونجیت، ئەم پرۆسه‌یه‌ به‌رهبه‌ستى زۆرى دینه‌ پێش و توشى ره‌خنه‌ش دبنه‌وه‌، و زۆر جار توشى به‌ره‌نگاربوونه‌وه‌ی راسته‌وخۆ ده‌بن له‌ لایه‌ن به‌شێك له‌ كومه‌لگا یان



بەشى چۆرەم

گەنج و يەكەستەنەۋەي كۇمەلايەتى و رۆژنامەۋانى ھاۋلاتى

■ پالېشتى كۆردنى دەست پېشخەرىيە كانى يەكەستەنەۋەي كۇمەلايەتى كە لە لايەن چالاكىيە كانى يەكەستەنەۋەي كۇمەلايەتى دەكۆرپن و رەۋاجى بۆ بۆكۆرپن و بەشدارى لە سەر بۆكەن.

■ چاۋدېر كۆردنى جولانەۋەي كۇمەلايەتى وچۆن كۇمەلگا كاريگەر دەبېت بە يەكەستەنەۋەي كۇمەلايەتى وچۆن قسەي لە سەر دەكەن و پالېشتى بۆچۆنەكان دەكەن، پېۋيستە بەرز بۆكۆرپتەۋە بۆ رېنخراۋەكان و دامەزراۋەكانى پەيۋەست بەم كارە وتېشك بخەنە سەر ئەم ديدانە.

■ بلاۋكۆردنەۋەي رۆشنىبىرى ھەمەجۆر لە سەر پتەۋكۆردنى رولى گەنجان لە پاراستىيان بۆ ئاشتى كۇمەلايەتى لە رېنگاي ميديا و چالاكى جۆراۋجور.

■ ئامازەكۆردن بە ستۆرىيە سەر كە وتوۋەكانى تايبەت بە پتەۋكۆردنى گەياندىنى كۇمەلايەتى لە نېۋان پېكەتەكانى جياۋاز و بەشداربونيان لە چالاكىيەكانى شار يان كۇمەلگاى مەدەنى و گرنكى دان پېيان.

يەكەم : گەنج و جېبە جېكۆردنى دەست پېشخەرى يەكەستەنەۋەي كۇمەلايەتى:

چالاكۋانانى كۇمەلەي مەدەنى زۆرىنەيان لە تۆيۆزى گەنجان پېكۆدېن و ھاۋبەشەن لە پتەۋكۆردنى يەكەستەنەۋەي كۇمەلايەتى، و رۆلېكى سەرەكى كاريگەريان ھەيە، بە پېي ئەم راپورت و لېكۆلېنەۋە نېۋدەۋلەتەكان كە ئامازەيان پېداۋە. و ئەم بنەمايانەي بۆ ئەۋەي دەست پېشخەرى يەكەستەنەۋەي كۇمەلايەتى سەر كەۋتن بە دەست بېيېت، ئەۋا دەبېت ئەم رېرەۋانە بە كار بېيېن:

■ رەۋاجكۆردنى ميديايى بۆ چەمكەكانى يەكەستەنەۋەي كۇمەلايەتى، و لە رېنگاي نووسين و بلاۋكۆردنەۋەيان لە لايەن گەنجانەۋە لە سوشىيال ميديا.



دوومە- يەكبەستنهوہی كومهلايەتی ورؤژنامەوانی ھاولاتی

له دواى ئەم پيشكەوتنه گەورەيەى تەكنۆلوجيا به خۆبەوہ بينى تايبەت له بوارى راگەياندن وچيتر پيويستى به پەيامنپۆر و رۆژنامەنووس يان كەنالى راگەيان نەماوہ كە له ھەموو شۆينەكان بوونيان ھەييت، دواى ئەوہى رۆلى ھاولاتى رۆژنامەوان بەرفراوان بوو له گەل بەرپابوونى فراوانى تەكنۆلوجيا، و له ھەموو شۆين و جيگايەك ئامادەى ھەيە به تايبەت بەشدار بوونى كارلپكەر ھەيە له بوارى مەدەنى دا، ھەرۆھەا فراوان بوونى رۆلى تۆرەكانى سوشيال ميديا و كارپگەريان له سەر ژيانى ھاولاتيان، و بەرزبوونى رۆلى رۆژنامەنووسى ھاولاتى كە ھەر ھاولاتيەكى ئاسايى دەتوانييت ئەم كارە ئەنجام بدات، تەنانەت شارەزاي ئەوتۆى نەييت له پڕۆسەى كوكردنەوہ و گەواستنەوہ و بلاوكردنەوہى ھەوالدا، يان بەم رۆلە ھەستيت: گواستنەوہى ھەوال و ديمەنى وینە، له ئەنجامى بوونيان لەم شۆينە يان ھەزكردنيان بە كارى رۆژنامەوانى، تايبەت ئەوانەى بە چالاكى مەدەنيەوہ بەندن يان پچ دەگوتريت رۆژنامەگەرى مەدەنى، دواتر كرا بە رۆژنامەگەرى ھاولاتى كە زۆر پابەند نية بە بنەمايەكانى پيشەيى، بەلام بەشداربوونپكى كاراي ھەيە له بلاوكردنەوہى راستى و زانيارپەكان له پەيجەكانى سوشيال ميديا، زۆر جار زانيارپەكانى ئەم پەيجانەى سوشيال ميديا دەبن بە ستۆرى

■ كارکردن بە بچ جياكارى له گەل پيکەتەکانى كومهلگا و گرنكى دان بە كيشەكانيان تايبەت كومهلگاكانى ميوان يان ئاوارەكان ئەوانەى له شۆينەكانى تر ھاوون بە ھۆى كارپگەرى ناكوكيەكان، چونكە ئەم كومهلگايانە بە زۆريەوہ دووچارى وینەيەكى نا جوان و بچ بنەما دەبن.

■ بەكار ھيئانى رۆژنامەگەرى كومهلايەتى له نووسينەوہى گوتار له سەر نەھيشتنى تايفەگەرى و نەھيشتنى گوتارى رقەبەرى كە تەرويجيان بۆ دەكریت ومەبەست لييان لەكەدار كردنى پڕۆسەى گەياندى كومهلايەتى.

■ جيپەجيكردى دەست پيشخەريەكان و ھاندان و نزيك كردنى پيکەتەكان له دامەزراوہكان و سەنتەرەكانى گەنجان و ميديا رۆمالى بكات له ھەموو رويەكەوہ و چاوديركردنى دەرئەنجامەكان و چى بە دواى خۆى بەدى ھيئاوہ، تايبەت له پلات فۆرمى سوشيال ميديادا.

■ گواستنەوہى نووسراوہكان و راپۆرتەكان و ماددەكانى ميديايى كە ھاندانى خەلك دەكەن بۆ قەبولكردنى ئەويتەر و لپبوردەيى له ناو كومهلگا جياوازەكان بلاوبينيئەوہ تايبەت لەم ستۆريانەى له كومهلگايەك ئاراستە كومهلگايەكى تر دەكرين.

■ پيناسەكردن و گرنكى دان بە فرەيى و ھەمەجوۆرى له سەر بنەمايەكى مەدەنى بۆ پتەوكردنى گەياندىن له نيوان پيکەتەكانى كومهلگا.



و بنه‌مای باش بۆ په‌يامنپږ و دامه‌زراوه‌کانی میدیای، و له‌سەر زانیاریه‌کان بابه‌تی میدیای جورا و جورا دروست ده‌کەن.

به‌رنامه‌کانی ده‌ست پيش‌خه‌ری يه‌کبه‌ستنه‌وه‌ی کومه‌لايه‌تی که ژپږ ناو‌نیشانی پته‌وکردنی ناشتی کومه‌لايه‌تی و ده‌ست پيش‌خه‌ری مه‌ده‌نی بۆ قوناغه‌کانی دواي ناکوکيه‌کان ده‌کرپن، و په‌يوه‌ندی راسته‌وخويان هه‌يه به پته‌وکردنی هاو‌لاتيبوون و به‌رپرسياره‌تی کومه‌لايه‌تی به‌رامبه‌ر تاکه‌کان، و درپژهي ده‌بیت له په‌يوه‌ندی کردن به راگه‌ياندن و پراکتيزه‌کردنی تاکه‌کان وگيرانی روليان له ناو کومه‌لگا وه‌ک چالاكوانیكي کارليکەر بۆ گواستنه‌وه‌ی راستيه‌کان و چاودپږکردنی پيش‌پلکاريه‌کان له ريگای سوشيال ميديا دا بوپته هوکاريکی سه‌ره‌کی بۆ به جيگه‌ياندن زۆر له هه‌لمه‌ته‌کانی مه‌ده‌نی و چاودپږکردنی کيشه‌کانی کومه‌لگا به هه‌موو شيوه‌به‌که‌وه و تايه‌ت نه‌وانی په‌يوه‌ستن به ده‌ست پيش‌خه‌ری يه‌کبه‌ستنه‌وه‌ی کومه‌لايه‌تی.

له‌م روانگه‌وه به‌شداربوونی سوشيال ميديا له چاودپږی کردن گوتاری رقه‌به‌ری و جياکاري ره‌گه‌زی يان به‌ره‌نگاربوونه‌وه‌ی هه‌والی دوور له راستی يان تيشک خستنه‌ سه‌ر توپژه‌کانی فه‌راموشکراو، به پله‌ی يه‌که‌م دپن له لايه‌ن هاو‌لاتيان و چالاكوانانی کومه‌لی مه‌ده‌نی چونکه نه‌وان کۆله‌که‌ی ئەم

رۆژنامه‌گه‌ريه‌ن، و رۆليکی به‌رچاويان هه‌يه له‌م ناوچانه‌ی که ناکوکيان تيکه‌وتبوو.

هه‌روه‌ها چه‌ندین هاو‌لاتی خاوه‌نی دوانگه‌ی خويانن له په‌يجه‌کانی سوشيال ميديا دا، ئیستا بۆينه‌ته سه‌رچاوه‌ی هه‌وال زانیاری بۆ زۆر له سيکتيره‌کان، و به‌شداربوونی کارايان هه‌يه له په‌يجه‌کانی سوشيال ميديا و پيدان و بلاوکردنه‌وه‌ی زانیاری له سه‌ر پته‌وکردنی پيکه‌وه ژيان، و دروستکردنی کورته فیديو و نووسینی گوتار رۆژنامه‌وانی و ورژاندنی پرسى گريډراو به ناشتی کومه‌لايه‌تی و خستنه‌ روويان بۆ به‌رده‌م هاو‌لاتيان.

و له لايه‌کی تره‌وه به هۆی بلابوونه‌وه‌ی به ليشاوی هه‌والی نا راست، کاریگه‌ری راسته‌وخوی ده‌بیت له سه‌ر سه‌قامگیری و ناشتی کومه‌لايه‌تی، بۆيه ده‌بیت هه‌ليک بۆ به‌ربه‌ست بوونيان له لايه‌ن هاو‌لاتيانه‌وه، و هه‌لسنگادنی بۆ ده‌که‌ن و ليکولينه‌وه له راستی هه‌واله‌که ده‌که‌ن و به درۆی ده‌خه‌نه‌وه. و له روانگه‌ی به‌رپرسياره‌تی کومه‌لايه‌تی ئەم شتانه بونه‌ته هۆکار بۆ زیاتر گه‌وره‌بوونی کيشه‌کان به هۆی هه‌والی ناراست، تايه‌ت له کاتی قه‌يران و ململانی و ليکخشانندی سياسی، به‌لام به هۆی هه‌بوونی هاو‌لاتی به‌رپرسيار که به ئەرکی خويان ده‌زانن به‌ربه‌ستی ئەم جوهره کارانه بده‌نه‌وه له کاتی خويدا.



چاودېرېكى بې بهرامبەر دهداته ناسين تايبەت بهرگري كردن له توپزهكانى دوورهپهريز.

د. ياس خزير ماموستاى تايبەتمەند له بوارى ميديا له گوتاريكدا له پهيجى (بيت الاعلام العراقى) له ژير ناوى ميدياى نوؤ و هاوچەرخ " رۇژنامەگەرى هاولاتى (الإعلام الجديد وعصر "صحافة المواطن): رۇژنامەگەرى هاولاتى هەول دەدات بۇ دووباره گەرانەوهى بايەخ دان به دەستگرتى تاكهكان به پرسەكانى ديموكراسى، وچون دەتوانيت چاره نووسى و ئايندەى خوؤ و خيزانەكه ديار بكات و ژيانى خوؤ هەلبژيريت به چ جورتيك بيت، به واتايەكى تر رۇژنامەگەرى هاولاتى توانى ميديا له قورخكردن رزگار بكات. و به ئاسايى دەتوانن گفتوگو و مشتومر له سەر بابەتەكانى ديموكراسى بكەن و خەلك به ئاسانى ئايندەى خوؤيان به ئازادى دەسنیشان بكەن، وېن فشار و يارى پيكردن.

هەر وهها د. ياس ئاماژەى زياتر دەكات " رۇژنامە گەرى هاولاتى ئەو كاتە سەردەكه وئ كاتيك هەست به خوؤ بكەت تا چەند رولپكى كارليكهرى هەبوو له گۆرانكارى كومه لايەتى و ئابورى و سياسى و رۇشنيبرى، له ريگاي رۇژنامەوانيهكى پابهند به بەهاكانى ئەخلاقى، دوور له بازرگانى كردن به ئايندە و ژيانى مرؤفهكان، ئەمەش واتا گواستنه وهى راستيهكان به بابەتيانە وېن

وئەوان به پاسەوانى دەرگاي نەهيشتنى تيگدانى ناشتى ئەهلى، به پيچەوانەوه كار دەكەن بۇ به هيزكردنى يەكبهستنه وهى كومه لايەتى.

دەبيت ئەمە بزانيه كه پهيوه ندى نيوان رۇژنامەگەرى هاولاتى و يەكبهستنه وهى كومه لايەتى پرسىكى رادەبه دەر گرنگى خوؤ هەيه، بۇ ئەوهى تاكهكان به شدارپهكى كارا و راسته وخوؤيان هەبيت له پته وكردنى چەمكهكانى ناشتى كومه لايەتى و هاندانى دەست پيشخهريهكى مەدەنى و پالپشتكردن و شرؤفه كردنيان.

هەر وهها ئەم پرسە پهيوه ندىهكى راسته خوؤ هەيه به ميديا بۇ پته وكردنى ناشتى كومه لايەتى، وهاولاتى هەموو شتيك و له سەر هەر بابەتيك بيت بلاوى دەكاتەوه، دواتر له سەر بابەتەكانيان ستورى و راپورت دروست دەكرين، چونكه پهيامنير له تواناي دانپه بگاته شوؤنهكانى دواى ناكوكيهكان، هەر چەندە دامەزراوهكانى ميدياى بهرپرسيارن له پته وكردنى ناشتى كومه لايەتى، هاولاتى به هەمان شوؤه خوؤ بهرپرسيار دەبيت له دانانى بنەماى راست بۇ ئەم پرسە. بۆيه دەبينين كه بابەتى رۇژنامەگەرى ليرە و لهوئ كودەكاتەوه و بلاوى دەكاتەوه و هاوكاره بۇ بەدى هينانى ناشتى و سەقامگيرى. و بۇ هاوريپهكانى دەنيريت و زور جار ئاراستهى دەسپهلات دەكات و خوؤ به



لايه نڭىرى بۇ لايە نڭىكى تر، و دوور بوون له راو بۇچوونى كەسى دەمارگىر و توند.

و مەبەستى سەرەكى رۇژنامەوانى ھاۋالاتى ئامادەبوونە له تۆرەكانى كومه لايەتى ميديا چونكە به رڭگاي ئەم پرسانە بلاو دەكرڭنەو، دەبىت پەيوەندى و ھاۋرپى باشى ھەبىت له گەل چين و تۆيژەكانى كومه لگا وپڭكەتە جياۋازەكان چونكە ئەم پڭسەيە به شيوەيەكى نا راستەوخو خزمەت به پتەوكردى يەكبەستنەوھى كومه لايەتى دەكات، تايبەت له نيوان ئاينى و نەتەوھى ئەۋانى تر كە مملانج و گەياندىيان كەمە، به پڭى ھەبوونى رۇژنامەگەرى سوشىال ميديا دا ھەلڭكى تر له ئارادايە و دەتوانى گروپى جوراجور دروست بكەى سنورەكانىش بېزىت و بېتە كۆلەكەى سەرەكى بۇ گەيشتن به زانىارى و ھەۋالى جۇراۋجور، و به فاكتهرڭىكى سەرەكى دادەنرڭت بۇ گەشەپپدانى ديموكراسيەت.

ھەرۋەھا (د. خديجە الرحيه) له كتيبەكەيدا به ناۋى رۇژنامەۋانى ھاۋالاتى له زانكوى ئەفتيرازى سوريا 2020 دەلڭت "رولى ئەم رۇژنامەۋانى تەنھا له سەر بەشدارى كردن يان دانانى ھەندڭك ھەز و چالاكى بلاوكردنەوھيان نەوھستاۋ، به لكو رۇلڭىكى كارىگەرى ھەيە له سەر خستنى ھەلمەتەكان و فشاركردن و كارىگەريان ھەيە به بڭ سەركردابەتى كردن و بڭ رڭكخستن له

بەدى ھېنانى بەرپرسيارەتى كومه لايەتى، به واتايەكى ترياشرتە سودى لڭى ۋەرگىن". لڭرە به ديار دەكەۋىت گرنڭى رۇژنامەۋانى ھاۋالاتى به يەك له ستونەكانى سەرەكى گەياندىنە له نيوان تۆيژەكانى كومه لگا و ھەست بەكار و بەرپرسيارەتى كيشەكانى كومه لگاى خۇ دەكات.

ھەرۋەھا د. خديجە ئامازە دەدات كە رۇژنامەگەرى ھاۋالاتى پلات فورمىكى نوئى يە بۇ دەبرينى خودى خۇيان ھەرۋەھا زياتر متمانە بوونە به خودى خۇت، چونكە بڭ ترس دەتوانن به ئازادىانە راۋبۇچوونەكانيان دەبرن. ھەرۋەھا ھاۋكارڭىكى باشە بۇ تڭكە لاۋبوونى و بەشداربوونى له بەدى ھېنانى لڭك نڭزىك بوونى كلتورە جياۋازەكان. وئەمە يەكڭكە له سىما و ئامانجى سەرەكى بەدى ھېنانى دەست پڭشخەرى يەكبەستنەوھى كومه لايەتى.

سەبارەت به رۇژنامەۋانى ھاۋالاتى له برەودان به گەشەپپدانى كومه لايەتى، زۆربەى لڭكولڭنەوھەكان گرنڭى دەدەنە ئەم بابەتە، لەم بارەيەو دەلڭت: "رۇژنامەۋانى ھاۋالاتى دەتوانڭت رۇلڭىكى گرنڭ له پڭسەى گەشەپپدان و بەرپرسيارەتى كومه لايەتى له لايەن تاكەكانى كومه لگا بڭڭرڭت، چونكە ئڭستا يەكڭكە له بەرچاوترين دياردەى ميديايى له جېمانى ئڭمەدا، و زۆرينەى چين و تۆيژەكانى كومه لگا بڭ ۋە بەندن، تايبەت له لايەن



■ ستۆرى كومه لايه تى كه باسى چەند لايه نيك له ستۆرى كومه لگايه كى ديار كراو له ناوچه يه كى ديار كراو له كاتيكي دياركراوه بۆ دهر باز بوون له رابردوو.

■ بابەتى په يوه ست به گۆرپنى هه لويسته كانى بۆ بنياتنانى په يوه نديه كان و كارى هاوبه ش.

■ بابەتى هاوكارى و پالپشتى له كه سانه وه بۆ ئاواره كان يان كومه لگايه كى ديارى كراو.

■ كيشه كانى ماف و هاوبه شبوون و نوو پنه رايه تى له سه نته ره كانى برپاردان و گه يشتن به سه نته رى برپار.

■ به ره نكار بوونه وهى گوتارى رقه به رى كه له ناوچه يه كى ديارى به رامبه ر پي كه اته يه كى تر.

■ بابەتى په يوه ست به پته و كردنى هه مه جوورى و رۆشن بيري و ئاينى و ده ست نيشان كردنى جياكارى له سه ر زمانى كه سايه تيه كان و تاكه كان كه كار يگه رن به بابە ته كه وه.

■ ستۆرى هاوسه رگيرى نيوان پي كه اته كانى جياواز.

■ چيرۆكى سه ركه وتنى ژنانى رزگار بوو.

كه نه جانه وه وزۆر بايه خى بۆ ده دن و كار يگه ريان له سه ر كومه لگا هه يه، چونكه توانا و جوله يان تيدا يه بۆ كار كردن و گۆرپانكارى و به ره و پيش بو چونيه تى خزمه تكردنى كومه لگا".

هه روه ها (د. خديجه) ديار ده كات كه رۆژنامه وانى هاولاتى له ريگاي ئه م ئامرازانه وه (كوربه ند، دوانگه، كه سايه تى، تۆره كانى كومه لايه تى) رۆلپيكي گرينگ بگيرن له په روه رده كردن و وه رگرتنى داب و نه ريت و ره فتارى ته ندروست، كه به ريگاي ئه م ئامرازانه وه پلات فۆرميكي ته ندروست و كار ليكه ر دروست ده بن، هه روه ها هاندانيكه بۆ پراكتيزه كردنى چالاكى رۆشن بيري و كومه لايه تى، كه له پيشه كى باس مان لى كرد، له به دى هينانى كار ليكردن له نيوان پي كه اته كانى كومه لايه تى و به دى هينانى سه قامگيرى و يه كه به ستنه وهى كومه لايه تى.

سييه م- بابەت و ستۆريه ميديايه كان له سه ر پته و كردنى

يه كه به ستنه وهى كومه لايه تى

بابەت و ستۆريه كانى ئه م رپر وه له سه ر چه ند بنه مايه ك وه ستاون:

■ ستۆرى كه سى كه هه لوه سته ده كات و په يوه ست به بنيات نانه وهى

په يوه نديه كان و متمانه و كارى هاوبه ش.



- خستنه رووی دهست پيشخه ريه کانی تاکه که سی و کومه لگای، به مه به سستی گوړپن له هه لویسته کاندای.
- گه شه پیدانی مافه کانی رۇشنیبری و مه دهنی بۆ کومه لگاکانی پاشکه وتوو له هه موو ناوچه کاندای.
- پرسى هه بوونی سه نته ره کانی و هاوبه شکر دنیان له سه نته ره کانی کومه لگای جیاواز.
- پرسى به شداریکردن و تیکه لاوکردن پیکهاته کانی جیاواز له بونه کانی ئایینی و نه ته وهی و رۇشنیبری.
- به شداربوون له داب و نه ریته کانی کومه لایه تی و مرؤفایه تی که له سه ره و هستان.
- گه شه پیدان و پارێزگاری کردن له کلتوری هاوبه ش و دهست پيشخه ريه کانی تايهت به گه شه پیدانی کلتوری هاوبه ش.
- دانی ئه م ناو نیشانانای سه ره وهاتوو وهک ده رگایه که بۆ به شداربووانی پرؤژه یه که به ستنه وهی کومه لایه تی که له لایه ن ریکخراوی ته مموز و دهست پيشخه ريه گه شه پیدانی میدیایي که به پالپشتی - UNDP - ئه نجام ده دریت، تا کو له پپی ئه م پرهنسیپانه پلان و به رنامه و چالاکیه کانیان له سه ره یه که به ستنه وهی کومه لایه تی دابریژن به مه به سستی به دی هینانی

ئامانجی کوتایي که بریتیه له پته و کردنی ناشتی و پیکه وه ژیان و گه شه پیدان و پيشخه بردنی به ها کانی هاوبه ش له نیوان کومه لگا زیان پیکه وتوو کان به هوی ناکوکی یان کومه لگاکانی ده ره دهر و ناواره بوون و کومه لگای خو جی.

چوارم: هه نگاوه کانی جیبه جیکردنی دهست پيشخه ريه یه که به ستنه وهی کومه لایه تی له میدیا

پلان و جیبه جیکردنی و به ره م هینانی بابه تی میدیایي له سه ره پته و کردنی یه که به ستنه وهی کومه لایه تی له رینگای میدیا و توره کاتی کومه لایه تی ههروه ها ئه و کارانه ی هاوشیوانه ی دامه زراوه کانی کومه لی مه دهنی جؤراو جور جیبه جی ده که ن، به لام ده بیته هوی وه لام دانه وهی چه ندین پرسیاری میدیایي به پله یه ک.

هه نگاوی یه که م / دیارکردنی بابهت یان کیشه که / ئه و گرفته ی ده ته ویت له رینگای به ره م هینانی کاری میدیایي چاره سه ری بۆ بکه ی.
ده بیته ب لایه ن ب؟ زانیاریه کان چین / ئه و داتا و به لگانه ی له بهر دهستی تۆدان له سه ره گرفته که؟ چ زانیاریه ده ته ویت پيشانی بده ی؟
هه نگاوی دووهم / گورانکاری په یوه ست / به ستراون به هه بوونی کیشه که . بابهت و بیرو که که ی له سه ری وه ستاوی / ده ته ویت کاری له سه ره



دهست پيشخهريه كه، دواى نهوهى كاره كه به شيويهه كى ته واو له ميديا دا به كارهيئرا، و مه رج نيه به هيچ شيويهه كى له شيوهكان پيشكهش بكرت. دووپاتكردهوه له سهر پيدانى زانيارى ته واو بو وهرگر دهبيتته فاكتهريكي به شدار له ئالوگوري هه لويستهكان، دهرئه نجام پيشكهشكردى زانيارهكان به شيويهه كى راستهوخو له ريگاي بابته ميديايهكان.

ههنگاوى پينجه م. له كاتى جيبه جيكردى دهست پيشخهري ميدياي (دانانى دوانگه بو نمونه له سهر فره نايى) نهو شوئنانه كين پهيوهنديان به بابته كه وه هه بيت // دهست پيشخهري بابته كه // كين دتهويت به شدارى بكهى له دهست پيشخهريه كه ريخراوى ناوخويى پالپشت / سهنتهري روشنبيرى / له كاتى هه لباردى بابته تر كه كارى ميديايى له سهر بكهى؟

بوچى نه م شوئنهت هه لبارد؟

باشتره لايهنى تر (دامه زراوهى كومه لى مهدهنى . ريخراو . سهنتهري روشنبيرى وهك هاوبهش له بهرهه م هيئان پالپشتى بابته ميديايهكان) له پيناو فراوان كردنى قهباره و زيادكردنى كاريگهري و گه ياننديان زياتر له نامهيهك.

بكهى له ريگاي بابته ميديايى و چى دهگوريت؟ / شيويهى بيركردهوه . له ميانهى كاردكردن . بهرهنكاربوونهوهيه كى ته واو بو هه لويسته سه لبيهكان كه به دهست دههينى . دوا نه نجامه كانى بابته كه.

ههنگاوى سييه م / ئامانجكراو و ديارى كراو . گه نجان له ناو كومه لگايه كى ديارى كراو . ژنان بو نمونه له شوئينيكي ديارى كراو، دواتر ريپهوى ديارى كراو له جيگايه كى جوگرافى ديارى كراو (نهو گروهى زورترين گرنگى خوئى ههيه . دهبيت بايه خيان پى بدرت . و پهيوهنديان به كيشه كه وه هه بيت؟ نهو بابتههى دهبيت كارى له سهر بكهى . بوچى نه م گروهى؟ چى چاره سهر دهكات له رووى ميديايه وه به ديارى كراوى؟

دهكرت بابته ميديايى بهرهه م هينريت . ئيفوگرافيك يان كورته فيلم يان وينه و كومينت كه دهربرين له هه لويستهكان دهكات.. يان كومه ليك كومينتى مه بهست دار.

ههنگاوى چواره م / چى پيشكهش به گروهى ئامانجكراو دهكهى له زانيارى و بيروكه وجهخت كردن له سهر به شيك له بابته كه يان كوى بابته كه؟ (پيزانين له سهر گرنگى نهو بابتههى كارى له سهر كرا . گوپينى شيويهى كاركردن و وهرگرتن) يان هه لسه نگاندى و نوپكردهوه و راستكردهوه تيرمانينه كانى له بهر دهست بوون كه هاوكارن بو سه رخستى



ههنگاوی شه شه م. چ نامه یه که دته وئ وهک بابهت له ریگای میدیا وه جیبه جی بگه ینی؟ مه بهستی دیارکراو هه یه کاری له سهر بکه ی. یان به شداریوونی کومه لگایه له پیناو به دی هینانی هه ماههنگی و هاوکاری کومه لایه تی له نیوان پیکهاته کانی کومه لگای جیاواز یان پالپشتی کردنی دهستپیشخه ریبه یان بیروکه یه که بو ئەم مه بهسته. زۆر گرنگه ره چاوی ئەم خاله بکه ی له هه موو قوناغه کاندا. هه لئباردن. دوباره بلاوکردنه وهی بابه تی میدیایی و به دوا داچوون له سهری ههروهها به دوا داچوون بو کاردانه وهکان

پینجه م: نه وئاستهنگ و گرفتانه ی ده که ونه به رامبه ر جیبه جی کردنی

یه که به ستنه وهی کومه لایه تی

وهک هه ر پرۆژه به ک و به شداریوونیک و چالاکیه ک، به رنامه ی یه که به ستنه وهی کومه لایه تی رووبه رووی کومه لیک گرفت وئاستهنگ ده بیته وه، له نه نجامی کارلیک کردن و هوکاری جیا له گه ل به کتر، یان به هوی سروشتی نوئ ئەم هزارنه 1، و کاریگه ری کومه لگایه کان به ناکوکیه کان و نه نجامه کانی، که له م خالانه ی خوآروه وه گرفته کان پۆخت ده کریته وه:

■ یه که م: لاوازی هه زکردنی کاری خو به خشی له به شداری کردنی گه نجان له دهستپیشخه ریبه کانی کاری مه ده نی.

■ دووهم: به ره به سته کانی ئەم نی له ناوچه کانی دوا ی ناکوکیه کان، ده بنه ئاستهنگ بو جیبه جی کردنی دهست پیشخه ریبه کان که به پی پلانی هیلکاری دارئیرابوو یان به به هوی ریکاره کانی روتینی ده کرین.

■ سییه م: لاوازی هوشیاری له لای کومه لگا به تایبته له گرنگی دهست پیشخه ری مه ده نی له ناو فره کوملگایه کاندا، وکه می ئاره زو له به شدار بوون و پالپشتی هاوالاتیان بو به شداری کردنیان له دهست پیشخه ریبه کان.

■ چواره م: دهست تیوه ردانی لایه نی تری جیاواز، تایبته ئاینی و سیاسی له سروشتی دهستپیشخه ریبه که و به رنامه کانی و چالاکی یه که به ستنه وهی کومه لایه تی، که ده بنه هوکاری پاشگه زیوونه وه و هه زکردن به به رده وامی کاره که.

■ پینجه م: فاکته ری دارایی و کاریگه ری، زۆر جار گه نجان هه زیان به جیبه جی کردنی دهست پیشخه ریبه هه یه له ناوچه کانیان، به لام به هوی که می دارایی ناکریت.

¹ دلیل دور الشباب في بناء السلام والتماسك الاجتماعي، خضر دولي، مصدر سابق.



- **يازده:** ديارکردنی هه‌لۆیسته‌کان و ئاستی رۆشنیبری ئه‌وانه‌ی هه‌ستاوان به جیبه جی‌کردنی به‌رنامه‌کانی ده‌ست پێشخه‌ری یه‌کبه‌ستنه‌وه‌ی کومه‌لایه‌تی، و کومه‌لگای ده‌ست نیشان کراو به هه‌مان ئاست و کاریگه‌ری.
- **دوازه:** نه‌بوونی هه‌ماهه‌نگی و لیکتیگه‌یشتن له لایه‌ن دامه‌زراوه‌کانی حکومی بۆ ده‌ست پێشخه‌ری یه‌کبه‌ستنه‌وه‌ی کومه‌لایه‌تی و کاریگه‌ریه‌کانی ئاینده‌یی
- **سێزده:** کومه‌لگایه‌کان ده‌ترسن له تیکه‌ه‌لاوی، گفتوگو کردن له سه‌ر قه‌بولکردنی جیاوازیه‌کان و تپه‌رانندن له بیروباوه‌ریه‌کان، و هه‌ز نه‌کردن له به‌شداربوون و نه‌قه‌بولکردنی راو بۆچونه‌کان.
- **چوارده:** پرسى په‌یوه‌ندی و تاییه‌تمه‌ندی ده‌ست پێشخه‌ری یه‌کبه‌ستنه‌وه‌ به هه‌موو جیاوازیه‌کانی کومه‌لایه‌تی/ژنان به تاییه‌ت؛ چونکه ژنان پاشه‌کشه‌ ده‌که‌ن له به‌شداربوون یان که‌می هه‌زکردن له لایه‌ن تاکه‌کانی کومه‌لگا و پالپشتی نه‌کردنی ژنان.

- **شه‌شه‌م:** نه‌بوونی هه‌لومه‌رجیکی کومه‌لایه‌تی گونجاو تاییه‌ت بۆ کاری هاوبه‌شکردن، به هوی کاریگه‌ری نا‌کویه‌کان له سه‌ر کومه‌لگا، چونکه دیارده‌ی جیبه جی‌کردنی ده‌ست پێشخه‌ری یه‌کبه‌ستنه‌وه‌ی کومه‌لایه‌تی تازه‌یه له کومه‌لگای ئیمه‌دا.
- **هه‌فته‌م:** که‌می شاره‌زایی و زانین و کاریگه‌ری و گرنگی کارکردن له سه‌ر کیشه‌کانی یه‌کبه‌ستنه‌وه‌ی کومه‌لایه‌تی و ئه‌وانه‌ی کاری نه‌جامدانی ده‌ده‌ن یان کرۆپه‌ ئامانجکراوه‌کان.
- **هه‌شته‌م:** نه‌بوونی رومالی میدیایی ته‌واو بۆ ده‌ست پێشخه‌ری یه‌کبه‌ستنه‌وه‌ی کومه‌لایه‌تی، چونکه به نامویی به‌دی ده‌کریت به‌رامبه‌ر به رۆشنیبری‌ه‌کانی تر.
- **نۆیه‌م:** ترس له پاشگه‌زبوونه‌وه‌ی پێگه‌ی ئه‌وانه‌ی به کاری ده‌ست پێشخه‌ری کومه‌لایه‌تی هه‌ستاوان له کارکردنیان له گه‌ل کومه‌لگا و ناوچه‌یه‌کی تر.
- **ده‌یه‌م:** ترس له به‌کار هینانی سیاسه‌ت له ده‌ست پێشخه‌ری یه‌کبه‌ستنه‌وه‌ی کومه‌لایه‌تی له لایه‌ن حیزبه‌سیاسیه‌کان. و ئه‌وانه‌ی کاری تپیدا ده‌که‌ن هه‌ست به لاوازی و کارلێکردن ده‌که‌ن و کار له گه‌ل ئه‌وی تری جیاواز نا‌که‌ن.



■ نۆيەم: ھەمەجۆرى لە يېروبوچونەکان کە دەست پېشخەرى يەكەستەنەوھى كومه لايەتى بە خۆيەوھ گرتووه.

■ دەيەم: تېكگەيشتن و زانين لە جيپەجئ كردنى دەست پېشخەرى يەكەستەنەوھى كومه لايەتى و برەودان بە زمانى لئىك تېگەيشتن و گەياندن. ئەم يېرو بوچونانە ئاماژەى رون پېشكەش دەكات لە گرنكى وجيپەجئ كردنى دەست پېشخەرى يەكەستەنەوھى كومه لايەتى، و بەشيكي گرنكى بەرپرسيارەتى كومه لايەتى دەكەوئتە سەر گەنجان، تايبەت ئەوانەى لە ميديا دا كار دەكەن، تايبەت ئامرازەكانى سوشيال ميديا ، و لە ھەردوو رەگەز: ئەوانەى پشكدارن يان بەشدارن يان ئامانج كراون؛ بە بئ كارلئكردنى رولى ميديا، زۆر قورسە جيپەجئ بكرئت يان ھاندانى گەنجان نەكرئت كارى مەدەنى ئەنجام بەدن چونكە پشكدار دەبئت لە بەدى ھينانى سەقامگېرى كومه لايەتى و پتەوكردنى ناشتى ئەھلى، كە ئامانجى سەرەكى ھەموو تاكيكى كومه لگايە.



ببوست وسه رجاوه كان

- تحويل النزاع لـ جون بول ليدرأخ - نيويورك 1995 .
- حاجات الحماية الانسانية للاقليات في العراق وسوريا - مجلس الكنائس العالمي - بيروت - 2017 - ص 23 .
- ماهية التماسك الاجتماعي في موقع المقاتل -
http://www.moqatel.com/openshare/flash.html
- Rochelle Davis, Grace Benton & Lorenza Rossi - Georgetown University & IOM -
دراسة قدمت في مؤتمر (الهجرة والنزوح في العراق : العمل نحو حلول مستدامة 19-21 نيسان 2017)
الذي أقامته منظمة الهجرة الدولية في العراق IOM - ص 7 .
- التماسك الاجتماعي في المجتمعات التعددية ومجتمعات ما بعد النزاع - خضر دولمي -
دهوك 2017 - ص 18 .
- الدكتور يوهانس جوتين رئيس فريق التنمية الاجتماعية للحد من الفقر بمنظمة التعاون
والتنمية في الميدان الاقتصادي بنيويورك في ٢٧ يناير / 2012 - منظورات حول التماسك الاجتماعي -
الصمغ الذي يمسك المجتمع معا - يمكن الاطلاع عليه على الرابط
الاتي-
http://www.un.org/ar/development/desa/news/policy/perspectives-on-social-cohesion-2.html
- الهجرة والنزوح في العراق - دراسة - مصدر سبقت الإشارة إليه .
- روجر غيو - النزوح السكاني: تحدي وفرصة - دهوك آب 2016 - ص 17 .
- الدكتور فهد مزبان والدكتور علي جودة - مصدر سابق - ص 15 .
- تقرير- إعادة بناء المجتمعات: استراتيجيات للتكيف والتعافي في وقت الصراعات، مركز رفيع
الحريري للشرق الأوسط، متوفر على الرابط:-
http://www.achariricenter.org/rebuilding-societies-ar
- من تمارين ورشة تعزيز الاندماج الاجتماعي بين النازحين واللجئين والمجتمع
المضيف، اقامته منظمة IIRD - اربيل، تشرين الثاني، 2013، تنفيذ وفكرة خضر دولمي .
- دليل النشطاء لتعزيز التماسك الاجتماعي بين النازحين واللجئين والمجتمع المضيف، خضر
دولمي، السليمانية، 2016، ص 23 .
- تقرير (تحسين القدرات المحلية في بناء السلام والتماسك الاجتماعي بين المجتمع المضيف
والنازحين في محافظتي دهوك ونيوى)، مشروع نفذه مركز دراسات السلام وحل النزاعات في جامعة
دهوك، بدعم من منظمة UNDP، نيسان 2017 .
- القرار 1325، كراس من إصدار المجلس الأعلى للمرأة في إقليم كردستان - 2016 .
- تقرير منظمة PAX - After ISIS
Perspectives of displaced communities from Ninewa on return to Iraq's disputed
territory - 2016 p 3-5
https://www.iq.undp.org/content/iraq/ar/home/social-cohesion.html
- تقرير من موقع اليونسكو (الاستثمار في التنوع الثقافي والحوار بين الثقافات) 2009، ص
56، متوفر على الرابط الاتي -
http://www.moredocument.com/download/80833657365/
- ضياء السراي، صحافة النزاع وحساسية التغطية الاعلامية، بغداد، 2014، ص 39 .
- تقرير (التحديات الناشئة عن النزوح القسري والقيم الثابتة للتضامن) سبقت الاشارة اليه
من موقع UNHCR .
- IOM/UNDP Study on Returnees and Stayees in recently liberated areas, Summer -
2016 دراسة قدمت في مؤتمر النزوح والهجرة في اربيل، سبقت الاشارة اليه .
- سوزان كولن ماركس في كتابها (مراقبة الريح حل النزاعات خلال انتقال جنوب افريقيا الى
الديمقراطية)، عمان، 2008، ص 53 .
- مقتطفات من نقاشات ممثلي المجتمع سنجار وربيعه وزمار، لجلسة عن فرص المصالحة،
اقامتها منظمة باكس، وتمت ادارتها من قبل الكاتب دهوك، اذار، 2017 .
- دليل (تدريب الشباب على بناء السلام والتماسك الاجتماعي)، اعداد خضر دولمي، لصالح
مشروع بهذا العنوان، نفذته منظمة تأهيل المرأة في نيوى، للسنوات 2019 - 2020، بدعم من منظمة
مالتيذر الدولية .
- دليل التدريب على دور الاعلام في تعزيز التماسك الاجتماعي، خضر دولمي، دهوك، 2017 .
- كراس تدريبي .
- دليل دور الشباب في بناء السلام والتماسك الاجتماعي، خضر دولمي، مصدر سابق .
- خضير البياتي (الإعلام الجديد وعصر "صحافة المواطن) مقال من موقع بيت الاعلام
العراقي .
- خديجة الرحية (صحافة المواطن) - الجامعة الافتراضية السورية. 2020 .

إن هذا الدليل الإرشادي، هو جزء من مشروع نفذته (مركز سبق للتنمية الإعلامية)، بالتعاون مع (منظمة تموز للتنمية الاجتماعية)، وبالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. الذي من خلاله تم تدريب أكثر من 120 صحفياً وناشطاً من كلا الجنسين، على كيفية استخدام أدوات صحافة المواطن في إنشاء محتوى مهني يعكس التنوع الاجتماعي في العراق، ويعزز من بناء السلام.

نأمل ان يساهم هذا الدليل على فتح آفاق المهتمين من طلبة كليات الاعلام، وصحفيين ومدونين وناشطين، والاستفادة منه في صناعة محتوى إنساني.

ئەم رێبەرەیه پشت دەبەستێت بە ئەزمونی کاری پیشەیی چەندین رۆژنامەوانی بەتوانا لە رێگای نووسینەوە یان چاپیکەوتن لە گەڵیان، بۆ بەرچاوگرتنی وینەیهکی گونجاو لە کاتی کارکردن لە پیشەیی رۆژنامەوانی، هەرۆهە دانانی چارەسەری گونجاو کاتیەکە توشی کێشە دەبن.

ئامانجی سەرەکی ئەم رێبەرەیه ئەو گەیاندنە کاریگەرەیه لە ناوهرۆکی ستوریهکاندا، ئەک تەنها دروستکردن و بلاوکردنەوه یانە بەشیۆهیهکی تەواو. ئەم رێبەرەیه هەول دەدات لە رێگای ئامیری موبایل تو اناکانتان بەهێزبکات لە بەکارهێنانی تەلهفونێکی ئاسایی بۆ ئامرازێکی میدیایی، هەرۆهە هەولمانداو ئەزمونی میدیایی چەند سالی رابردوو مان پوختە بکەینەوه لە شیۆهی ئاموزگاری و رونکردنی تەکنیکی و هونەری لە کات و ساتەکانی پەيوست بە کاری میدیایی مەیدانی

